



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5e édition de l'émission "On the way up"



Ancenis, le 16 septembre 2026 – Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, a le plaisir d'annoncer le grand retour de son événement digital incontournable ["On the way up"](#), dédié aux enjeux stratégiques de durabilité pour l'ensemble de son écosystème.

Rendez-vous le **mercredi 30 septembre à 13h00** pour "On the way up" ! Ouverte au grand public, cette 5^{ème} édition est diffusée en streaming aux internautes dans le monde entier.

Sylvain Blaise, Directeur général de Manitou Group présentera en quoi les ambitions RSE du nouveau plan stratégique LIFT 2030 constituent un moteur de performance pour le groupe et ses parties prenantes. A ses côtés, Hervé Rochet, Chief transformation & governance officer, et Aude Brézac, Directrice RSE, dresseront le bilan de la précédente feuille de route RSE et présenteront la "CSR Lens", nouvelle feuille de route RSE 2026-2030 ancrée au cœur du nouveau plan stratégique LIFT.

Pour faire de cet événement une émission toujours plus inspirante et immersive, Manitou Group propose un programme particulièrement attrayant :

Un pas de côté fascinant avec les neurosciences : avec la participation exclusive de la Docteure en neurosciences Samah Karaki. Tout au long de l'émission, elle décryptera les mécanismes comportementaux, les clés de l'intelligence collective, la force de la diversité et la capacité humaine à rebondir face au changement. Une intervention qui promet d'être passionnante !

Une plongée au cœur de l'action : avec un documentaire immersif inédit qui vous fera vivre les engagements du groupe de l'intérieur, à travers les témoignages authentiques de tout un écosystème composé de collaborateurs, fournisseurs, concessionnaires et clients finaux.



Un débat tourné vers la coopération : de retour en plateau, l'équipe prolongera la réflexion avec un invité de renom : Jean Zanuttini, Président de Neoline. Cet armateur nantais visionnaire et partenaire de Manitou Group est à l'origine du plus grand cargo à voile au monde !

Innovations, engagements concrets, regards croisés et l'enthousiasme communicatif de Sylvain Blaise, Directeur général... Toutes les conditions sont réunies pour faire de cette édition "On the way up #5" un moment fort et stimulant !

[Pour s'inscrire et suivre l'événement, cliquez ici](#)

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2025 et réunit 6 100 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

[Téléchargez les photos depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse groupe Franck Lethorey : f.lethorey@manitou-group.com

