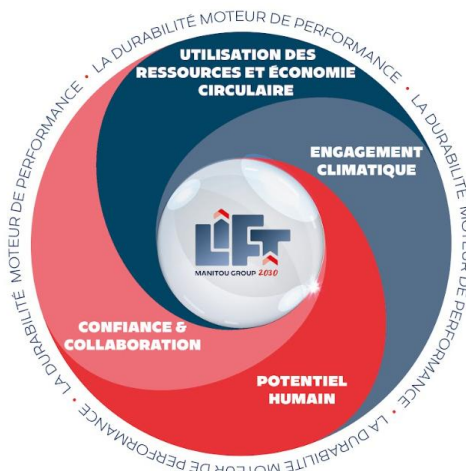




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Manitou Group dévoile les engagements RSE de sa stratégie LIFT 2030 « *la durabilité comme moteur de performance* »



Ancenis, le 11 mars 2026 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, annonce sa feuille de route RSE 2026-2030. Ancrée au cœur de la nouvelle stratégie globale LIFT, l'ambition de Manitou Group est d'ériger la durabilité en moteur de performance. Cette approche vise à anticiper et relever les défis complexes d'un environnement en constante mutation, qu'ils soient d'ordre social, humain, géopolitique, concurrentiel, technologique ou écologique.

Une feuille de route RSE intégrée à la vision LIFT

Construite en collaboration avec l'ensemble de ses parties prenantes, la nouvelle feuille de route 2030 s'inscrit dans le prolongement des actions que le groupe mène depuis plus de 10 ans. Elle capitalise sur les acquis solides des plans précédents, notamment en matière de décarbonation des produits, d'innovation technologique, d'engagement de la chaîne de valeur, et d'embarquement des collaborateurs. Baptisée « CSR Lens » afin d'appréhender les activités du groupe à travers le prisme de la durabilité, cette feuille de route permet de gagner en perspectives et d'explorer de nouvelles façons de penser. Elle a pour objectif de positionner Manitou Group comme un partenaire commercial incontournable pour soutenir ses clients dans leur propre transition.



La structure de cette feuille de route s'organise autour de quatre axes stratégiques, conçus pour créer de la valeur partagée avec l'ensemble de l'écosystème du groupe :

Potentiel humain

Manitou Group considère que la réussite de sa transformation repose avant tout sur les femmes et les hommes qui composent l'entreprise. Cet axe vise à soutenir leur évolution professionnelle et employabilité, et garantir un environnement de travail stimulant, sûr, qui préserve leur santé physique et mentale. Ces orientations répondent à l'évolution profonde des attentes des salariés dans un contexte marqué par la rareté des talents et les enjeux de fidélisation.

Utilisation des ressources et économie circulaire

L'objectif principal de cet axe est de déployer un ensemble d'initiatives transversales visant à accélérer la transition vers l'économie circulaire au sein de toutes les opérations de l'entreprise, et en partenariat avec sa chaîne de valeur. Cette démarche est fondamentale pour réduire les dépendances au modèle économique linéaire. Cela implique d'intégrer les principes de l'économie circulaire sur l'ensemble du cycle de vie, dès la phase de conception des machines et services. Pour y parvenir, Manitou Group s'engage également à réduire la pression sur les ressources, à prolonger avec ses concessionnaires et partenaires l'usage des machines avec des initiatives de remise à neuf, de reconditionnement et de retrofit pour soutenir la gestion de la fin de vie des machines.

Engagement climatique

Cet axe répond à l'urgence climatique tout en créant un avantage compétitif majeur. Le groupe vise à réduire les émissions tout au long du cycle de vie des produits et renforcer la résilience de ses activités face aux changements climatiques. L'engagement phare repose sur l'accélération de l'électrification des gammes et l'optimisation énergétique, permettant de réduire le coût total de possession (TCO) des utilisateurs de machines et la fourniture de données d'impact transparentes. Déjà engagé dans une trajectoire de décarbonation SBTi, le groupe poursuit son ambition de réduction des émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3.

Confiance et collaboration

Cet axe est un gage de réussite des trois autres. Reconnaissant que le succès global dépend d'une responsabilité partagée et d'une performance collective, l'approche partenariale est essentielle pour garantir une résilience et une durabilité des activités dans la filière. Manitou Group s'engage à bâtir une chaîne de valeur responsable en partageant des standards RSE avec ses partenaires dans un esprit de coopération, d'évolution des pratiques et de co-construction de solutions durables.



Une performance mesurable et transparente

Pour garantir la transparence et le succès de cette trajectoire, le groupe s'appuie sur 18 indicateurs de pilotage. Quatre d'entre eux considérés comme stratégiques et essentiels pour évaluer la performance collective et individuelle seront communiqués annuellement à l'ensemble de l'écosystème.

- **Taux de fréquence des accidents => objectif 2030 : TF2 de 10**
- **Émissions de gaz à effet de serre => objectif 2030 : 15 047 tonnes de CO₂ émises pour les scopes 1 et 2 / 13,7 kg CO₂ émis par heure d'utilisation des machines pour le scope 3**
- **Progression du chiffre d'affaires des produits durables et services associés => objectif 2030 : chiffre d'affaires multiplié par 5,5**
- **Pourcentage de la chaîne de valeur engagée dans la mise en œuvre de standards responsables et éthiques => objectif 2030 : 90 %**

Avec cette nouvelle feuille de route RSE, Manitou Group réaffirme son ambition de rendre l'industrie de la manutention plus résiliente, responsable et collaborative. En érigeant la durabilité comme catalyseur central de sa performance au sein de la stratégie LIFT, le groupe va au-delà des exigences actuelles pour créer de la valeur partagée à long terme.

Michel Denis, Directeur général, précise : *“Cette feuille de route est une nouvelle façon de regarder l'existant. Nous abordons l'horizon 2030 avec une détermination renouvelée. Pour Manitou Group, l'excellence opérationnelle et la durabilité sont désormais indissociables : elles constituent le socle de notre croissance et notre contribution à un monde en mouvement plus durable”.*

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2025 et réunit 6 100 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse Manitou Group : Franck Lethorey | f.letlhorey@manitou-group.com | 07 86 70 85 62

