



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats 2025

- Chiffre d'affaires 12 mois de 2 564 M€, -3,4 % vs 2024 (-2,3 % en comparable)⁽¹⁾
- Prises de commandes machines record à 2 181 M€, +106,5 % vs 2024
- Carnet de commandes⁽²⁾ machines fin 2025 à 1 121 M€, en hausse de 3,4 %
- Résultat opérationnel courant à 143 M€ (5,6 %) vs. 199 M€ (7,5 %) en 2024
- EBITDA retraité d'IFRS 16⁽³⁾ à 200 M€ vs. 262 M€ en 2024
- Résultat net part du groupe à 68 M€ vs. 122 M€ en 2024
- Dette nette⁽⁴⁾ en forte baisse à 212 M€ (-42,7 % vs 2024), gearing⁽⁴⁾ de 21,8 % , leverage⁽⁴⁾ de 1,0
- 14,7 % de machines électriques vs 13,8 % en 2024
- Proposition de versement d'un dividende de 0,75 euro/action
- Guidance suspendue compte tenu du contexte international

Ancenis, le 11 mars 2026 – Le Conseil d'administration de Manitou BF, réuni ce jour sous la présidence de Jacqueline Himsworth, a arrêté les états financiers consolidés du groupe pour l'année 2025.

Michel Denis, Directeur général, déclare : *“Dans un environnement de marché globalement baissier et incertain, le groupe a démontré la résilience de ses fondamentaux. Avec un chiffre d'affaires de 2 564 millions d'euros, nous limitons notre repli annuel à 3,4 % grâce à une progression de nos parts de marché dans l'ensemble de nos géographies. L'année a été marquée par une dynamique commerciale remarquable, avec des prises de commandes atteignant 2 181 millions d'euros, soit plus du double de l'exercice précédent, portées notamment par les grands loueurs et la zone Europe. Notre carnet de commandes s'établit ainsi à 1 121 millions d'euros, nous offrant une visibilité robuste pour les deux prochains trimestres.*

Le résultat opérationnel courant s'établit à 5,6 % du chiffre d'affaires. Ce recul par rapport à l'exercice précédent reflète principalement une contraction des volumes, une intensification de la concurrence sur les prix de vente et l'impact des droits de douane américains sur la fin de l'année. Ces pressions ont toutefois été contenues par une amélioration de l'efficacité industrielle et un pilotage rigoureux des frais fixes.

Sur le plan financier, la période a été marquée par une gestion proactive des stocks qui a permis de réduire significativement la dette nette du groupe à 212 millions d'euros, ramenant le ratio d'endettement net (gearing) à moins de 22 %. Cette structure de bilan renforcée constitue un atout majeur pour soutenir nos ambitions futures.

Le groupe aborde l'année 2026 avec détermination, porté par le déploiement de sa nouvelle feuille de route stratégique « LIFT » à horizon 2030. Ce plan vient structurer une transformation profonde de l'organisation.

Le groupe se félicite d'un carnet de commandes dynamique. Compte tenu du conflit qui vient d'éclater et de ses potentielles conséquences, la communication de la guidance 2026 est différée.”

	Division Produits	Division S&S	Total	Division Produits	Division S&S	Total	
<i>en millions d'euros</i>	2024	2024	2024	2025	2025	2025	Var.
Chiffre d'affaires	2 247	409	2 656	2 144	420	2 564	-3,4 %
Marge / Coûts des ventes	394	106	500	347	105	452	-9,6 %
Marge / Coûts des ventes %	17,5%	26,0%	18,8%	16,2%	25,0%	17,6%	-
Rés. opérationnel courant	181	18	199	126	17	143	-28,3 %
Rés. opérationnel courant %	8,1%	4,4%	7,5%	5,9%	3,9%	5,6%	-
Résultat opérationnel	177	18	195	111	14	126	-35,5 %
Résultat net - Part du Groupe			122			68	-43,9 %
Dette nette retraitée d'IFRS 16			370			212	-42,7 %
Dette nette			398			244	-38,8 %
Fonds propres			976			971	-0,5 %
Gearing % retraité d'IFRS 16			38,0%			21,8%	-
Gearing %			40,8%			25,0%	-
BFR			885			687	-22,4 %

Les données exprimées en pourcentage entre parenthèses expriment un pourcentage du chiffre d'affaires.
Procédures d'audit effectuées.

Revue par division

La **division Produits** a réalisé un chiffre d'affaires de 2 144 millions d'euros, en repli de 4,6 % par rapport à 2024 (-3,4 % à taux de change et périmètre constants). Malgré un rebond sur le 4e trimestre, l'activité globale a été freinée par l'attentisme de certains donneurs d'ordres (notamment les grands loueurs) et tout particulièrement par la hausse des droits de douane sur le marché américain, couplée à des effets de change défavorables (impact de -1,2 point sur le chiffre d'affaires). Si le recul d'activité concerne la majorité des gammes, et plus particulièrement les nacelles, les lignes skid & track loaders se distinguent par une performance positive. Sur le plan géographique, le groupe a par ailleurs réussi à renforcer ses parts de marché sur l'ensemble de ses zones de présence, y compris en Amérique où la contraction du marché a été la plus prononcée. La marge sur coûts des ventes de la division ressort à 347 millions d'euros, en baisse de 11,9 % par rapport à 2024. Ce recul s'explique par la baisse des volumes conjuguée à une dégradation du taux de marge de 1,3 point. La baisse du coût des matières premières et l'amélioration de l'efficacité industrielle n'ont pas permis de compenser la forte pression exercée sur les prix de vente dans un environnement hautement concurrentiel. Conformément à sa stratégie, la division a poursuivi ses efforts avec des charges de R&D en progression de 5 millions d'euros pour soutenir l'électrification des gammes et la réduction de l'empreinte carbone. Les frais de structure ont quant à eux connu une hausse maîtrisée malgré l'inflation salariale et la hausse des amortissements liée à nos investissements. Le résultat opérationnel courant de la division Produits s'établit ainsi à 111 millions d'euros (5,9 % du chiffre d'affaires) contre 177 millions d'euros en 2024.

La **division Services & Solutions** confirme sa forte résilience avec un chiffre d'affaires de 420 millions d'euros, en progression de 2,8 % sur l'année (+4,0 % à périmètre et taux de change constants). Cette performance est portée par la vitalité des activités de pièces détachées, d'accessoires, ainsi que par le développement continu des offres de services et la vente de machines d'occasion. Sur le plan géographique, cette croissance a été principalement tirée par les zones Europe du Sud, APAM (Asie, Pacifique, Afrique, Moyen-Orient) et Amériques, compensant un léger recul sur la zone Europe du Nord. La marge sur coûts des ventes s'établit à 105 millions d'euros, en léger retrait (-1,1 %). Cette variation s'explique par une baisse du taux de marge de 1,0 point, principalement impacté par une pression persistante sur les prix de vente. Afin de pallier ce recul, la division a opéré une gestion rigoureuse de ses opérations, parvenant à réduire légèrement (-0,1 %) ses frais administratifs, commerciaux et de marketing. Ainsi, la rentabilité de la division ressort à 17 millions d'euros (3,9 % du chiffre d'affaires), contre 18 millions d'euros l'année précédente.

Dividende proposé à la prochaine Assemblée générale

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale qui se tiendra le 11 juin 2026, le versement d'un dividende de 0,75 euro par action.

Glossaire

(1) en comparable, soit à périmètre et taux de change constants :

- périmètre :

- aucune acquisition de société sur 2024 et 2025 qui pourrait engendrer un retraitement sur la période publiée ;

- aucune société n'est sortie du périmètre sur 2024 et 2025.

- application du taux de change de l'exercice précédent sur les agrégats de l'exercice en cours.

(2) Le carnet de commandes correspond aux commandes reçues et non encore livrées de machines, pour lesquelles le groupe :

- n'a pas encore fourni les machines promises au client ;

- n'a pas encore reçu de contrepartie et n'a pas encore droit à une contrepartie.

Ces commandes sont livrées dans un délai inférieur à un an et peuvent être annulées.

Le carnet de commandes peut varier du fait des variations du périmètre de consolidation, d'ajustements et des effets de conversion de devises étrangères.

(3) EBITDA retraité d'IFRS 16 : Résultat opérationnel avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur, retraité de l'impact IFRS 16

(4) Dette nette, gearing et leverage : hors engagements de location IFRS 16.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL, EN FAMILY BUSINESS



PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

Le 28 avril 2026 (après Bourse)
Chiffre d'affaires du T1 2026

[Information société disponible sur www.manitou-group.com](https://www.manitou-group.com)

Information actionnaires : communication.financiere@manitou-group.com

Référence mondiale de la maintenance, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2025 et réunit 6 100 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



EXTRAIT FINANCIER 2025

1. ÉTATS DU RÉSULTAT GLOBAL

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	<i>en milliers d'euros</i>	2024	2025
Chiffre d'affaires		2 655 946	2 564 365
Coût des biens et services vendus		-2 155 833	-2 112 244
Frais de recherche & développement		-43 536	-48 529
Frais commerciaux, marketing & service		-169 118	-174 047
Frais administratifs		-90 835	-88 869
Autres produits et charges d'exploitation		2 405	1 962
Résultat opérationnel courant		199 029	142 639
Produits et charges opérationnels non courants		-4 061	-16 796
Résultat opérationnel		194 969	125 843
Quote-part dans le résultat des entreprises associées		2 823	3 202
Résultat opérationnel après quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence		197 792	129 045
Produits financiers		65 317	108 817
Charges financières		-90 369	-131 012
Résultat financier		-25 052	-22 195
Résultat avant impôts		172 740	106 850
Impôts		-50 818	-38 392
Résultat net		121 922	68 458
Part du groupe		121 877	68 415
Part revenant aux participations ne donnant pas le contrôle		45	43

RÉSULTAT PAR ACTION (EN EUROS)

	2 024	2 025
Résultat net part du groupe par action	3,18	1,79
Résultat net dilué par action	3,18	1,79

AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL ET RÉSULTAT GLOBAL

	<i>en milliers d'euros</i>	2024	2025
Résultat de la période		121 922	68 458
Éléments recyclables du résultat global			
Réévaluation des actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres		31	37
Écarts de change résultant des activités à l'étranger		15 272	-33 592
Instruments de couverture de taux d'intérêt et de change		-8 537	8 697
Effet d'impôts		2 194	-2 256
Éléments non recyclables du résultat global			
Gains (pertes) actuariels sur engagements de retraite et assimilés		2 093	4 142
Effet d'impôts		-541	-1 083
Total des gains et pertes comptabilisés directement en autres éléments du résultat global		10 512	-24 054
Résultat global de la période		132 434	44 404
Dont part revenant au groupe		132 373	44 366
Dont part revenant aux participations ne donnant pas le contrôle		62	38

2. ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

ACTIF

	en milliers d'euros	31 décembre 2024	Montant net au 31 décembre 2025
Goodwill		10 341	10 072
Immobilisations incorporelles		104 123	109 378
Immobilisations corporelles		374 651	407 374
Droit d'utilisation des actifs loués		35 140	37 861
Titres mis en équivalence		23 938	24 956
Créances de financement des ventes		1 617	1 834
Autres actifs non courants		10 960	10 086
Impôts différés actifs		27 432	29 061
Actifs non courants		588 203	630 623
Stocks et en-cours		871 582	741 533
Créances clients nettes		492 977	471 386
Impôts sur les résultats		12 645	16 550
Autres actifs courants		86 940	97 272
Trésorerie et équivalents de trésorerie		42 600	99 661
Actifs détenus en vue de la vente		0	0
Actifs courants		1 506 745	1 426 403
Total actif		2 094 948	2 057 026

PASSIF

	en milliers d'euros	31 décembre 2024	Montant net au 31 décembre 2025
Capital social		39 668	39 668
Primes		46 098	46 098
Actions propres		-23 804	-23 826
Réserves et résultats nets - part du groupe		913 677	908 720
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société		975 639	970 660
Participations ne donnant pas le contrôle		132	124
Capitaux propres		975 771	970 784
Provisions non courantes		47 277	52 519
Dettes financières non courantes		145 346	111 438
Dettes locatives non courantes		18 713	23 312
Autres passifs non courants		16 764	16 857
Impôts différés passifs		6 593	5 387
Passifs non courants		234 693	209 513
Provisions courantes		29 161	28 947
Dettes financières courantes		273 406	206 977
Dettes locatives courantes		9 373	8 347
Fournisseurs et comptes rattachés		318 860	369 810
Impôts sur les résultats		6 100	63
Autres passifs courants		247 584	262 585
Passifs courants		884 484	876 729
Total passif		2 094 948	2 057 026

3. ÉTAT DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

<i>en milliers d'euros</i>	Capital	Primes	Écarts de conversion	Actions propres	Réserves consolidées	Attribuables aux actionnaires de la société	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Au 31 décembre 2023	39 668	46 098	1 113	-23 884	831 759	894 755	427	895 182
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	-	-	15 255	-	-4 760	10 495	17	10 512
Résultat net	-	-	-	-	121 877	121 877	45	121 922
Résultat global	0	0	15 255	0	117 117	132 373	62	132 434
Charges liées aux plans d'options	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendes distribués	-	-	-	-	-51 725	-51 725	-53	-51 779
Actions propres	-	-	-	79	-86	-6	-	-6
Augmentation de capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires	-	-	9	-	-441	-432	-304	-736
Engagements d'achat de titres de minoritaires	-	-	-	-	680	680	-	680
Autres	-	-	-65	-	60	-5	-	-5
Au 31 décembre 2024	39 668	46 098	16 312	-23 804	897 365	975 639	132	975 771
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	-	-	-33 587	-	9 538	-24 050	-5	-24 054
Résultat net	-	-	-	-	68 415	68 415	43	68 458
Résultat global	0	0	-33 587	0	77 953	44 366	38	44 404
Charges liées aux plans d'options	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendes distribués	-	-	-	-	-47 834	-47 834	-46	-47 880
Actions propres	-	-	-	-22	24	2	-	2
Augmentation de capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires	-	-	-	-	-1 283	-1 283	-	-1 283
Engagements d'achat de titres de minoritaires	-	-	-	-	-230	-230	-	-230
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-
Au 31 décembre 2025	39 668	46 098	-17 275	-23 826	925 995	970 660	124	970 784

4. TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

	en milliers d'euros	31 décembre 2024	31 décembre 2025
Résultat de l'exercice		121 922	68 458
Résultat des sociétés mises en équivalence net des dividendes		-2 823	-1 486
Dotations aux amortissements des actifs corporels et incorporels		79 132	86 476
Dotations (reprises) des provisions et pertes de valeur		7 109	11 547
Charges d'impôts (exigibles et différés)		50 818	38 392
Autres charges (produits) sans effet sur la trésorerie		150	1 821
Capacité d'autofinancement		256 308	205 208
Impôts versés		-63 009	-55 227
Variation du besoin en fonds de roulement		85 057	168 596
Variation des actifs et passifs liés aux machines données en location		-28 351	-16 820
Flux nets de trésorerie des activités opérationnelles		250 005	301 757
Acquisitions d'immobilisations incorporelles		-31 985	-31 025
Acquisitions d'immobilisations corporelles		-80 962	-83 705
Variation des fournisseurs d'immobilisations		-1 207	-1 559
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		665	773
Acquisitions de participation avec prise de contrôle, nettes de la trésorerie acquise		-23 521	0
Cessions de participation avec perte de contrôle, nettes de la trésorerie cédée		0	0
Autres		800	379
Flux nets de trésorerie sur opérations d'investissement		-136 208	-115 136
Augmentation de capital		0	0
Dividendes versés aux actionnaires de la société		-51 779	-47 880
Acquisitions (cessions) d'actions propres		79	-22
Rachat d'intérêts ne conférant pas le contrôle		-736	-1 283
Variation des autres actifs et passifs financiers		1 631	-88 986
Remboursement des dettes locatives		-10 633	-11 057
Autres		3 754	-1 998
Flux nets de trésorerie sur opérations de financement		-57 684	-151 225
Variation de la trésorerie nette		56 113	35 395
Trésorerie, équivalents de trésorerie et découverts bancaires à l'ouverture		-10 810	38 418
Effet de la variation des cours de change sur la trésorerie		-6 884	21 746
Trésorerie, équivalents de trésorerie et découverts bancaires à la clôture		38 418	95 558

5. EXTRAIT DES NOTES ANNEXES AUX COMPTES CONSOLIDÉS DU DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL

ÉVOLUTION DE PÉRIMÈTRE

▪ easyLi

Le groupe a pris une participation complémentaire de 17,65% sur la société easyLi (France) en décembre 2025, il a ainsi 99,55% de son capital social. Depuis 2023 la société, intégrée globalement, prenait déjà en compte un pourcentage d'intérêt de 100 %, résultant d'options croisées d'achat et de vente. L'impact de cette opération n'est pas significatif sur les états financiers du groupe.

▪ MN-Lifttek OY

Suite au rachat des 14 % d'intérêts minoritaires restants en juin 2025, le groupe Manitou détient désormais 100 % du capital social de la société MN-Lifttek Oy (Finlande). Depuis 2022 la société, intégrée globalement, prenait déjà en compte un pourcentage d'intérêt de 100 %, résultant d'options croisées d'achat et de vente. L'impact de cette opération n'est pas significatif sur les états financiers du groupe.

▪ PT Manitou Indonesia Perkasa

Depuis novembre 2025, la société PT Manitou Indonesia Perkasa, créée en 2024 sous le nom de Manitou Center Indonesia, exploite les activités Manitou Center en Indonésie (nouvelle société distributrice).

AUTRE OPERATION

▪ SITIA

Le groupe a finalisé l'acquisition de l'activité robotique de la société Sitia pour 0,8 million d'euros. Une équipe de 7 salariés, bénéficiant d'une expertise dans le développement de robots, va rejoindre les équipe R&D de Manitou Group. Cette acquisition comprend également la propriété intellectuelle de la branche d'activité robotique de Sitia. Cette opération constitue un rachat d'actifs isolés, analysé hors du champ d'application d'IFRS 3

Aucune cession n'a eu lieu au cours de la période.

FAITS MARQUANTS

NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE 2026-2030 « LIFT » & RSE

Le 28 avril 2025, Manitou Group a dévoilé son nouveau plan stratégique « LIFT » pour consolider son leadership mondial et apporter des solutions différenciantes à ses clients, en engageant ses collaborateurs et ses partenaires à innover, sur des solutions ayant un impact sociétal et environnemental positif.

Ce plan stratégique, approuvé par le Conseil d'administration, couvre les années 2026 à 2030. Il s'inscrit dans un environnement géopolitique et économique d'une volatilité sans précédent, qui oblige le groupe à continuer à s'adapter en permanence pour conforter son leadership et proposer des solutions toujours plus durables et efficaces à ses clients.

Il s'articule autour des axes suivants :

- Leadership sur les marchés de la manutention et de l'élévation de personnes : Manitou Group ambitionne de consolider sa position de leader sur les chariots télescopiques, et renforcer sa présence sur le marché des nacelles élévatrices ;
- Innovations responsables : le groupe accélère sa transition énergétique en élargissant ses gammes de machines électriques et des services associés. La circularité est également placée au cœur de ses ambitions avec le déploiement progressif de centres de reconditionnement et le développement d'offres de « rétrofit » ;
- Focalisation sur l'expérience client : en s'appuyant sur l'expertise de son réseau de concessionnaires, Manitou Group s'organise pour offrir la meilleure expérience possible à ses clients. L'entreprise prévoit de mener sa transformation en accélérant sa digitalisation et l'utilisation de la data ;
- Transformation pour réussir l'avenir : autour de deux enjeux « ressources humaines » et « compétitivité ». Manitou Group ambitionne de renforcer sa marque employeur pour attirer les talents et améliorer l'expérience de ses collaborateurs. L'entreprise prévoit également de lancer des programmes ambitieux pour augmenter sa compétitivité et d'accélérer ses développements de nouveaux produits et services.

Ce plan stratégique s'accompagne des objectifs suivants à l'horizon de 2030 :

- Chiffre d'affaires supérieur à 3,8 milliards d'euros ;
- Résultat opérationnel courant supérieur à 7,5 % du chiffre d'affaires ;
- EBITDA courant supérieur à 10 % du chiffre d'affaires ;
- 28 % des machines vendues sont électriques ;
- Investissements sur 5 ans de 600 millions d'euros.

Pour atteindre ces objectifs et afin de mieux répondre aux attentes de ses clients et aux spécificités de ses marchés, le groupe va faire évoluer son organisation actuelle avec deux divisions (division Produits et division Services et Solutions) vers une organisation en trois zones géographiques : Amérique du Nord, Europe et LAPAM (Amérique Latine, Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient).

Chacune des zones pilotera sa performance opérationnelle et financière. Cette nouvelle organisation est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2026.

Les initiatives de cette feuille de route stratégique et ce projet de nouveau modèle opérationnel vont permettre au groupe d'opérer cette profonde transformation nécessaire dans un monde en mouvement.

Dans la continuité du nouveau plan stratégique « LIFT » intégrant les enjeux de durabilité, le groupe a annoncé sa nouvelle feuille de route RSE à l'horizon 2030. Ancrée au cœur de la nouvelle stratégie globale LIFT, l'ambition de Manitou Group est d'ériger la durabilité en moteur de performance. Cette approche vise à anticiper et relever les défis complexes d'un environnement en constante mutation, qu'ils soient d'ordre social, humain, géopolitique, concurrentiel, technologique ou écologique.

Construite en collaboration avec l'ensemble de ses parties prenantes, la nouvelle feuille de route 2030 s'inscrit dans le prolongement des actions que le groupe mène depuis plus de 10 ans. Elle capitalise sur les acquis solides des plans précédents, notamment en matière de décarbonation des produits, d'innovation technologique, d'engagement de la chaîne de valeur, et d'embarquement des collaborateurs. Baptisée « CSR Lens » afin d'appréhender les activités du groupe à travers le prisme de la durabilité, cette feuille de route permet de gagner en perspectives et d'explorer de nouvelles façons de penser. Elle a pour objectif de positionner Manitou Group comme un partenaire commercial incontournable pour soutenir ses clients dans leur propre transition.

La structure de cette feuille de route s'organise autour de quatre axes stratégiques, conçus pour créer de la valeur partagée avec l'ensemble de l'écosystème du groupe :

- potentiel humain ;
- utilisation des ressources et économie circulaire ;
- engagement climatique ;
- confiance et collaboration.

Pour garantir la transparence et le succès de cette trajectoire, 4 indicateurs stratégiques seront reportés annuellement à l'ensemble de l'écosystème :

- taux de fréquence des accidents « Objectif 2030 » : TF2 de 10 ;
- émissions de gaz à effet de serre « Objectif 2030 » : 15 047 tonnes de CO₂ émises pour les scopes 1 et 2 / 13,7 kg CO₂ émis par heure d'utilisation des machines pour le scope 3 ;
- progression du chiffre d'affaires net des ventes de produits durables et services associés « Objectif 2030 » : chiffre d'affaires multiplié par 5,5 ;
- pourcentage de la chaîne de valeur engagée dans la mise en œuvre de standards responsables et éthiques « Objectif 2030 » 90 %.

Avec cette nouvelle feuille de route RSE, Manitou Group réaffirme son ambition de rendre l'industrie de la manutention plus résiliente, responsable et collaborative. En érigeant la durabilité comme catalyseur central de sa performance au sein de la stratégie LIFT, le groupe va au-delà des exigences actuelles pour créer de la valeur partagée à long terme.

EVOLUTION DE L'ORGANISATION DU COMITE EXECUTIF

Dans la perspective du déploiement de sa nouvelle feuille de route stratégique "LIFT 2030", Manitou Group a annoncé le 26 novembre 2025 l'évolution de l'organisation de son Comité exécutif à compter du 1^{er} janvier 2026.

Afin de renforcer la proximité avec ses clients, d'accélérer sa croissance internationale et de porter ses ambitions d'innovation et de digitalisation, le groupe adopte une nouvelle structure opérationnelle articulée autour de trois zones géographiques, soutenues par des fonctions globales et corporate.

Cette nouvelle équipe de direction, alliant expertises internes et expériences internationales, aura pour mission de mener la transformation du groupe et d'atteindre les objectifs financiers et extra-financiers fixés. Elle est le socle managérial pour mener la transformation du groupe.

Pour piloter les opérations au plus près des marchés et de ses clients, trois présidents de région sont nommés : Brad Boehler, President North America ; Jean Rouault, President Distribution Europe ; Steve Ryder,

President LAPAM (Amérique Latine, Pacifique, Asie, Moyen-Orient, Afrique et Océanie).

Quatre directions transversales assureront la cohérence, la performance et l'innovation à l'échelle mondiale avec les nominations de Maurizio Achilli, Chief Procurement Officer ; Elisabeth Ausimour, Chief Innovative Business & Technologies Officer ; Corinne Le Guyader, Chief Commercial Excellence & Service Officer et Pierre Paineau Chief Manufacturing & Industrial Officer.

Trois fonctions corporate garantiront la solidité du groupe avec des membres actuels du Comité exécutif : Céline Brard, Chief Financial Officer ; Christine Prat, Chief Human Resources Officer et Hervé Rochet, Chief Transformation & Governance Officer.

Un processus de recrutement a également été lancé pour désigner le successeur de Michel Denis, Directeur général, dont le mandat arrive à son terme le 11 juin 2026.

ACQUISITION DE L'ACTIVITÉ ROBOTIQUE DE LA SOCIÉTÉ SITIA

Manitou Group a annoncé l'acquisition de l'activité robotique de la société Sitia, qui est un partenaire du groupe depuis près de 10 ans.

Cette opération s'intègre pleinement dans la nouvelle feuille de route LIFT présentée fin avril. Ainsi, Manitou Group fait de la robotisation un axe d'innovation structurant en se dotant de compétences reconnues dans ce domaine. Une équipe de sept personnes, parmi lesquelles des doctorants et ingénieurs, bénéficiant chacun d'une grande expertise dans le développement de robots, avec notamment la création d'un robot tracteur agricole autonome TREKTOR, va rejoindre les équipes R&D de Manitou Group. Cette acquisition intègre également la propriété intellectuelle de la branche d'activité robotique de Sitia.

L'expertise robotique de Sitia permettra au groupe d'accélérer le développement de produits et services à forte valeur ajoutée, en s'adressant aux besoins de ses clients des secteurs agricole et semi-industriel.

Avec cette acquisition, le groupe place la robotisation au cœur de ses prochains développements, et créera dès cette année un nouveau pôle « Manitou Group Robotics ».

TARIFS DOUANIERS AUX USA

Au cours de l'année, le groupe a évolué dans un environnement commercial marqué par un renforcement des barrières tarifaires notamment entre les États-Unis et l'Europe. Ces mesures ont un impact direct sur le groupe.

En 2025, l'incidence directe de l'évolution des droits de douane sur la performance du Groupe est demeurée contenue, s'élevant à 0,3 point de résultat opérationnel courant. Cette exposition limitée s'explique par une mise en application tardive des nouvelles mesures tarifaires au cours de l'exercice, conjuguée à un niveau de stocks constitués en amont de la réforme.

Toutefois, le groupe s'adapte à ces évolutions afin de limiter son exposition aux risques douaniers.

POURSUITE DE L'ÉLECTRIFICATION DES GAMMES

Dans le cadre de sa stratégie de transition vers des solutions de manutention plus durables, le groupe poursuit activement l'électrification de sa gamme. Dans ce contexte, les premiers chariots télescopiques 100 % électriques destinés au marché de la construction (MT 625e) ont été livrés. Ce modèle est équipé de batteries électriques développées en interne par sa filiale EasyLi acquise en 2023.

En complément, en juillet 2025, le groupe a signé un accord avec son partenaire historique, le groupe chinois Hangcha, en vue de la création d'une joint-venture basée au Mans (France) dédiée à la fabrication et à la distribution de batteries lithium-ion pour véhicules industriels.

INFORMATIONS SUR LES SECTEURS OPÉRATIONNELS

RÉSULTAT PAR DIVISION

Les informations sectorielles sont communiquées sur la base de l'organisation opérationnelle du groupe, soit avec deux divisions :

- la division Produits regroupe l'ensemble des sites de production français, italiens, américains et indien dédiés en particulier aux chariots télescopiques, aux chariots à mât industriels et tout-terrain, aux chariots embarqués, aux nacelles élévatrices, aux chargeuses compactes sur roues, sur chenilles et articulées, aux tractopelles et aux télescopiques. Elle a pour mission d'optimiser le développement et la production de ces matériels de marques Manitou, Gehl, Mustang by Manitou ;
- la division S&S (Services & Solutions) regroupe l'ensemble des activités de services à la vente (approches financement, contrats de garantie, contrats de maintenance, full service, gestion de flotte, etc.), de service après-vente (pièces de rechange, formations techniques, gestion des garanties, gestion de l'occasion, etc.) et de services aux utilisateurs finaux (géolocalisation, formations utilisateurs, conseils, etc.). Cette division a pour objectif de bâtir les offres de services permettant de répondre aux attentes de chacun des clients du groupe dans sa chaîne de valeur et d'accroître le chiffre d'affaires résilient.

Ces deux divisions conçoivent et assemblent les produits et les services qui sont distribués par l'organisation commerciale et marketing aux concessionnaires et grands comptes du groupe répartis dans 140 pays.

En avril 2025, Manitou Group a dévoilé son nouveau plan stratégique « LIFT » pour consolider son leadership mondial et apporter des solutions différenciantes à ses clients, en engageant ses collaborateurs et ses partenaires à innover, sur des solutions ayant un impact sociétal et environnemental positif.

Il s'inscrit dans un environnement géopolitique et économique d'une volatilité sans précédent, qui oblige le groupe à continuer à s'adapter en permanence pour conforter son leadership et proposer des solutions toujours plus durables et efficaces à ses clients.

Il s'articule autour des 4 grands axes (leadership sur les marchés de la manutention et de l'élévation de personnes, innovations responsables, focalisation sur l'expérience client et transformation pour réussir l'avenir).

Pour atteindre ces objectifs et afin de mieux répondre aux attentes de ses clients et aux spécificités de ses marchés, le groupe va faire évoluer son organisation actuelle avec deux divisions (division Produits et division Services et Solutions) vers une organisation en trois zones géographiques, Amérique du Nord, Europe et LAPAM (Amérique Latine, Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient).

Chacune des zones pilotera sa performance opérationnelle et financière. Cette nouvelle organisation est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2026 et s'appuie sur une nouvelle organisation du Comité exécutif.

	Division Produits		Division S&S		TOTAL	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
<i>en milliers d'euros</i>						
Chiffre d'affaires	2 246 830	2 143 986	409 116	420 379	2 655 946	2 564 365
Coût des biens et services vendus	-1 853 043	-1 796 979	-302 790	-315 265	-2 155 833	-2 112 244
Marge sur coût des ventes	393 787	347 008	106 326	105 114	500 113	452 122
En %	17,5%	16,2%	26,0%	25,0%	18,8%	17,6%
Frais de recherche et développement	-43 274	-48 253	-262	-276	-43 536	-48 529
Frais commerciaux, marketing et service	-95 500	-100 445	-73 617	-73 602	-169 118	-174 047
Frais administratifs	-75 571	-73 964	-15 264	-14 904	-90 835	-88 869
Autres produits et charges d'exploitation	1 694	1 708	711	254	2 405	1 962
Résultat opérationnel courant	181 135	126 053	17 894	16 586	199 029	142 639
En %	8,1%	5,9%	4,4%	3,9%	7,5%	5,6%
Produits et charges opérationnels non courants	-3 702	-14 634	-359	-2 162	-4 061	-16 796
Résultat opérationnel	177 433	111 419	17 536	14 424	194 969	125 843
En %	7,9%	5,2%	4,3%	3,4%	7,3%	4,9%
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	0	0	2 823	3 202	2 823	3 202
Résultat opérationnel après quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence	177 433	111 419	20 358	17 626	197 792	129 045

L'activité de distribution de pièces de rechange et d'accessoires, intégrée dans la division Services & Solutions, bénéficie de services portés par la division Produits (R&D, qualification des pièces, qualification des fournisseurs), de la base installée de machines vendues, ainsi que de la notoriété des marques développées par ces mêmes divisions.

Afin de rémunérer l'ensemble de ces bénéfices, le reporting par division suivi par le groupe intègre une redevance de la division Services & Solutions à la division Produits. Cette redevance est calculée sur la base de comparables externes de distributeurs de pièces indépendants dont le

résultat opérationnel médian sur une période de cinq ans ressort à 3,90 % en Europe et aux États-Unis, principales zones sur lesquelles la division S&S opère. Cette redevance est intégrée dans chaque division sur la ligne « Coût des biens et services vendus », qui correspond donc aux charges de biens et services vendus nettes des charges ou des produits de redevance.

Les actifs et flux de trésorerie, de même que les dettes, ne sont pas alloués aux différentes divisions. Les informations par secteur opérationnel utilisées par le management du groupe n'intègrent pas ces différents éléments

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION ET ZONE GÉOGRAPHIQUE

Chiffre d'affaires 2024						Chiffre d'affaires 2025				
EUROPE DU SUD	EUROPE DU NORD	AMÉRIQUES	APAM*	TOTAL	en M€ et % du total	EUROPE DU SUD	EUROPE DU NORD	AMÉRIQUES	APAM*	TOTAL
789	759	498	201	2 247	Division	771	741	431	201	2 144
30%	29%	19%	8%	85%	Produits	30%	29%	17%	8%	84%
152	136	67	55	409	Division	155	135	73	57	420
6%	5%	3%	2%	15%	S&S	6%	5%	3%	2%	16%
941	894	565	256	2 656	TOTAL	926	876	504	258	2 564
35%	34%	21%	10%	100%		36%	34%	20%	10%	100%

* Asie, Pacifique, Afrique, Moyen-Orient

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

DECES DE MARCEL BRAUD, PRESIDENT D'HONNEUR ET FONDATEUR DU MANITOU

Le mardi 3 février 2026 Marcel Braud, Président d'honneur, Fondateur du Manitou, est décédé à l'âge de 93 ans. Passionné par l'innovation, l'industrie, le réseau de concessionnaires et les produits du groupe dont il fut le Président jusqu'en 2017, Marcel Braud a transformé l'entreprise familiale en une référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement.

CRÉATION D'UNE JOINT-VENTURE SPÉCIALISÉE DANS LA FABRICATION DE BATTERIES LITHIUM-ION

En janvier 2026, Manitou Group a créé avec son partenaire historique, le groupe chinois Hangcha, une joint-venture basée au Mans (France), spécialisée dans la fabrication et la distribution de batteries lithium-ion pour véhicules industriels. Cette nouvelle entité, dans laquelle Manitou Group détiendra une participation minoritaire de 49%, fonctionnera de manière indépendante. Soumise à l'approbation des autorités de la concurrence européennes, cette joint-venture vise à accompagner le remplacement des batteries plomb par des solutions lithium-ion plus durables, et soutient directement la feuille de route stratégique « LIFT » du groupe, orientée vers l'électrification de ses gammes.

LISTE DES FILIALES ET PARTICIPATIONS

Société consolidante				
Manitou BF	Ancenis, France			
	Sociétés intégrées	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêt
Sociétés de production				
COME S.R.L.	Alfonsine, Italie	IG	75%	100%
easyLi	Poitiers, France	IG	99,55%	100%
LMH Solutions	Beaupréau-en-Mauges, France	IG	100%	100%
Manitou Equipment America LLC	West Bend, Wisconsin, États-Unis	IG	100%	100%
Manitou Equipment India	Greater Noida, Inde	IG	100%	100%
Manitou Italia S.R.L.	Castelfranco Emilia, Italie	IG	100%	100%
Metal Work S.R.L.	Forlì, Italie	IG	75%	100%
Sociétés de distribution				
Compagnie Française de Manutention Île-de-France	Jouy-le-Moutier, France	IG	100%	100%
GI.ERRE SRL	Castelfranco Emilia, Italie	IG	100%	100%
LiftRite Hire & Sales Pty Ltd (ex. Marpoll Pty Ltd)	Perth, Australie	IG	100%	100%
Manitou Asia Pte Ltd	Singapour	IG	100%	100%
Manitou Australia Pty Ltd	Lidcombe, Australie	IG	100%	100%
Manitou Brasil Ltda	São Paulo, Brésil	IG	100%	100%
Manitou Benelux SA	Perwez, Belgique	IG	100%	100%
Manitou Center Madrid S.L.	Madrid, Espagne	IG	100%	100%
Manitou Center Singapore	Singapour	IG	100%	100%
Manitou Centres SA Pty Ltd	Johannesbourg, Afrique du Sud	IG	100%	100%
Manitou Chile	Las Condes, Chili	IG	100%	100%
Manitou China Co Ltd	Shanghai, Chine	IG	100%	100%
Manitou Deutschland GmbH	Friedrichsdorf, Allemagne	IG	100%	100%
Manitou Global Services	Ancenis, France	IG	100%	100%
Manitou Interface and Logistics Europe	Perwez, Belgique	IG	100%	100%
Manitou Japan Co Ltd	Tokyo, Japon	IG	100%	100%
Manitou Malaysia MH	Kuala Lumpur, Malaisie	IG	100%	100%
Manitou Manutención España SL	Madrid, Espagne	IG	100%	100%
Manitou Mexico	Mexico DF, Mexique	IG	100%	100%
Manitou Middle East Fze	Jebel Ali, Émirats arabes unis	IG	100%	100%
Manitou Nordics Sia	Riga, Lettonie	IG	100%	100%
Manitou North America LLC	West Bend, Wisconsin, États-Unis	IG	100%	100%
Manitou Polska Sp Z.o.o.	Raszyn, Pologne	IG	100%	100%
Manitou Portugal SA	Villa Franca, Portugal	IG	100%	100%
Manitou South Asia Pte Ltd	Gurgaon, Inde	IG	100%	100%
Manitou Southern Africa Pty Ltd	Johannesbourg, Afrique du Sud	IG	100%	100%
Manitou UK Ltd	Verwood, Royaume-Uni	IG	99,4%	99,42%
Mawsley Machinery Ltd	Northampton, Royaume-Uni	IG	100%	100%
MN-Lifttek Oy	Vantaa, Finlande	IG	100%	100%
PT Manitou Indonesia Perkasa	Jakarta, Indonesia	IG	100%	100%
Sociétés mises en équivalence				
Manitou Group Finance	Nanterre, France	MEE	49%	49%
Manitou Finance Ltd	Basingstoke, Royaume-Uni	MEE	49%	49%
Autres sociétés*				
Cobra MS*	Ancenis, France	IG	100%	100%
Manitou America Holding Inc.	West Bend, Wisconsin, États-Unis	IG	100%	100%
Manitou Asia Pacific Holding	Singapour	IG	100%	100%
Manitou Développement	Ancenis, France	IG	100%	100%
Manitou Holding Southern Africa Pty Ltd	Johannesbourg, Afrique du Sud	IG	100%	100%
Manitou PS	Verwood, Royaume-Uni	IG	100%	100%
Manitou Vostok Llc	Moscou, Fédération Russe	IG	100%	100%

IG : intégration globale.

MEE : mise en équivalence.

* Holdings et sociétés sans activité.

L'adresse du siège social de la société Manitou BF est 430, rue de l'Aubinière, 44158 Ancenis, France.