

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2025

- Chiffre d'affaires 12 mois 2025 de 2 564 M€, -3,5 % vs 12 mois 2024, -2,3 % en comparable⁽¹⁾
- Chiffre d'affaires T4 2025 de 721 M€, +10,0 % vs T4 2024, +12,1 % en comparable⁽¹⁾
- Prises de commandes machines T4 2025 de 726 M€ vs 532 M€ au T4 2024, +36,5 % vs 2024
- Carnet de commandes⁽²⁾ machines fin T4 2025 de 1 121 M€ vs 1 084 M€ au T4 2024
- Anticipation d'un résultat opérationnel courant 2025 de 5,5 % du chiffre d'affaires
- Anticipation d'un chiffre d'affaires 2026 en hausse de l'ordre de 4 % par rapport à 2025

Ancenis, le 28 janvier 2026 – Michel Denis, Directeur général a déclaré : « Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 721 M€, en progression de 10,0 % par rapport au quatrième trimestre 2024. Cette performance en fait le trimestre le plus fort de l'exercice. Cette dynamique est principalement portée par la région Europe et souligne le travail des équipes industrielles et commerciales. Elle contraste toutefois avec la zone Amérique du Nord, qui reste pénalisée par la hausse des droits de douane, un environnement économique incertain et des effets de change défavorables.

Sur la même période, l'activité commerciale est restée très positive avec des prises de commandes à hauteur de 726 M€, niveau qui n'avait pas été atteint depuis 2022. Cette croissance est partagée par l'ensemble de nos zones géographiques, portée notamment par l'Europe et l'activité auprès des grands loueurs. Notre carnet de commandes reste stable et représente environ 6 mois d'activité, un horizon parfaitement adapté aux besoins de nos clients qui confirme la solidité des fondamentaux du groupe.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice 2025 s'élève à 2 564 M€, soit un repli annuel limité à 3,5 %. Dans un marché globalement baissier, le groupe démontre sa résilience et renforce ses positions grâce à une augmentation de ses parts de marché sur l'ensemble des géographies.

Face aux enjeux douaniers, le groupe déploie activement des mesures d'atténuation.

La bonne performance du quatrième trimestre 2025 permet de projeter un résultat opérationnel courant à 5,5 % du chiffre d'affaires, en amélioration par rapport à la dernière guidance (5,3 %)

Nous restons également pleinement mobilisés dans la transformation du groupe à travers la mise en place de la nouvelle feuille de route stratégique 2026-2030 « LIFT » et pour consolider notre dynamique de croissance, en capitalisant sur notre capacité d'innovation, la complémentarité de nos offres Produits et Services et l'engagement de nos équipes à travers le monde. Celle-ci s'appuie sur une nouvelle structure opérationnelle articulée autour de trois zones géographiques, soutenues par des fonctions globales et corporate, ainsi que sur une nouvelle organisation de notre Comité exécutif.

En capitalisant sur la solidité de son carnet de commandes et sur l'impulsion de sa nouvelle gouvernance, nous anticipons une croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 4 % par rapport à 2025, sous réserve d'une

stabilité du contexte macroéconomique et géopolitique. Cette dynamique sera principalement soutenue par une hausse des volumes en Europe et par un ajustement de nos grilles tarifaires en Amérique du Nord, visant à compenser partiellement l'impact de la hausse des droits de douane. »

Chiffre d'affaires par division

en millions d'euros	Trimestre			12 mois		
	T4 2024	T4 2025	Var %	2024	2025	Var %
Division Produits	555	615	10,8 %	2 247	2 143	-4,6 %
Division S&S	101	107	5,6 %	409	420	2,8 %
Total	656	721	10,0 %	2 656	2 564	-3,5 %

Chiffre d'affaires par zone géographique

en millions d'euros	Trimestre			12 mois		
	T4 2024	T4 2025	Var %	2024	2025	Var %
Europe du Sud	237	276	16,5 %	941	926	-1,6 %
Europe du Nord	193	256	32,4 %	894	876	-2,0 %
Amériques	155	123	-20,4 %	565	504	-10,7 %
APAM	71	66	-6,9 %	256	257	0,4 %
Total	656	721	10,0 %	2 656	2 564	-3,5 %

Revue par division :

Avec un chiffre d'affaires trimestriel de 615 M€, la **division Produits** enregistre une hausse de 10,8 % par rapport au T4 2024 et -4,6 % sur les 12 mois (-3,5 % à périmètre et taux de change constants). Au 4^e trimestre, la division produit bénéficie du rebond des activités en Europe. Sur l'ensemble de l'année, elle a été pénalisée par l'attentisme de certains acteurs et par la hausse des droits de douanes sur le marché américain.

Avec un chiffre d'affaires trimestriel de 107 M€, la **division Services & Solutions (S&S)** enregistre une hausse de 5,6 % de son chiffre d'affaires par rapport au T4 2024 et une hausse de +2,8 % sur les 12 mois (+4,0 % à périmètre et taux de change constants), illustrant une meilleure résilience, tirée par la dynamique des activités de pièces détachées, d'accessoires, ainsi que par le développement des activités de services.

Glossaire :

(1) *Données en comparable : soit à périmètre et taux de change constants :*

- Périmètre :

- aucune acquisition de société sur 2024 et 2025 qui pourrait engendrer un retraitement sur la période publiée ;
- aucune société n'est sortie du périmètre sur 2024 et 2025.

- Application du taux de change de l'exercice précédent sur les agrégats de l'exercice en cours.

(2) *Le carnet de commandes correspond aux commandes reçues et non encore livrées de machines, pour lesquelles le groupe :*

- n'a pas encore fourni les machines promises au client ;
- n'a pas encore reçu de contrepartie et n'a pas encore droit à une contrepartie.

Ces commandes sont livrées dans un délai inférieur à un an et peuvent être annulées.

Le carnet de commandes peut varier du fait des variations du périmètre de consolidation, d'ajustements et des effets de conversion de devises étrangères.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,
EN FAMILY BUSINESS



PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

Le 11 mars 2026 (après bourse)
Résultats 2025

[Information société disponible sur www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com)

Information actionnaires : communication.financiere@manitou-group.com

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2025 et réunit 6 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

