



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce du nouveau Comité exécutif

Ancenis, le 26 novembre 2025 – Dans la perspective du déploiement de sa nouvelle feuille de route stratégique LIFT 2030, Manitou Group annonce l'évolution de l'organisation de son Comité exécutif à compter du 1^{er} janvier 2026.

Afin de renforcer la proximité avec ses clients, d'accélérer sa croissance internationale et de porter ses ambitions d'innovation et de digitalisation, le groupe adopte une nouvelle structure opérationnelle articulée autour de trois zones géographiques, soutenues par des fonctions globales et corporate.

Cette nouvelle équipe de direction, alliant expertises internes et expériences internationales, aura pour mission de mener la transformation du groupe et d'atteindre les objectifs financiers et extra-financiers fixés. Elle est le socle managérial pour mener la transformation du groupe.

Une organisation par zone géographique pour plus de proximité

Pour piloter les opérations au plus près des marchés et de ses clients, trois présidents de région sont nommés :



Brad Boehler rejoint Manitou Group en tant que **President North America**. Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des équipements de construction et d'élévation incluant des postes de direction générale chez Skyjack et Morbark, il aura la responsabilité d'accélérer la croissance des parts de marché en Amérique du Nord, d'améliorer l'expérience client et d'assurer l'excellence opérationnelle des sites de production américains.



Jean Rouault est nommé **President Distribution Europe** et aura pour mission de maintenir la croissance tout en développant une organisation agile et centrée client, capable de s'adapter à l'évolution du marché. Il est présent dans le groupe depuis 30 ans et occupe actuellement le poste de Vice-Président des ventes pour les régions Europe du Nord et Europe de l'Est.



Steve Ryder est nommé **President LAPAM** (Amérique Latine, Pacifique, Asie, Moyen-Orient, Afrique et Océanie). Présent dans le groupe depuis 2018 en tant que Vice-Président Middle-East Africa puis Vice-Président de la PU dédiée aux tractopelles, il aura en charge l'accélération de la croissance de Manitou Group et le leadership de ses marques dans cette région à fort potentiel, multiculturelle et en rapide évolution. Son périmètre couvrira l'exécution commerciale, les opérations industrielles, la mise en œuvre des investissements stratégiques et le développement organisationnel sur l'ensemble de la région LAPAM.

Des fonctions globales pour l'efficacité et l'innovation

Quatre directions transversales assureront la cohérence, la performance et l'innovation à l'échelle mondiale :



Maurizio Achilli est nommé **Chief Procurement Officer**. Sa mission principale sera de définir et mettre en œuvre la stratégie d'approvisionnement de l'entreprise, la sécurisation des risques, la performance et le développement de la chaîne d'approvisionnement tout en favorisant la compétitivité. Il intègre Manitou Group en 2018 et en est aujourd'hui le Vice-Président Sourcing.



Elisabeth Ausimour est nommée **Chief Innovative Business & Technologies Officer**. Elle aura pour mission le pilotage de l'ensemble des actions liées au marketing, au développement des offres digitales, de produits et de services centrés sur le client. Elle a rejoint le groupe il y a 20 ans. Elle occupe depuis 6 ans le poste de Présidente de la division Produits au sein du Comité exécutif.



Corinne Le Guyader est nommée **Chief Commercial Excellence & Service Officer**. Elle sera responsable du pilotage et de l'efficacité commerciale globale au sein des régions, en veillant à l'harmonisation des stratégies, des processus et des outils, et à leur alignement sur les objectifs de Manitou Group. Elle a rejoint le groupe il y a plus de 30 ans et occupe actuellement le poste de Directrice de projets ERP et refonte processus.



Pierre Paineau est nommé **Chief Manufacturing & Industrial Officer**. Il aura pour mission principale d'établir une stratégie industrielle robuste, de garantir l'excellence de la fabrication sur l'ensemble des sites de production du groupe et de renforcer la compétitivité des sites européens en facilitant leur collaboration. Il occupe depuis 5 années le poste de Vice-Président de l'unité de production des chariots télescopiques.

Des fonctions corporate garantes de la solidité du groupe

Trois membres actuels du Comité exécutif poursuivent leurs missions :



Céline Brard poursuit ses missions de **Chief Financial Officer**, et assume la responsabilité de positionner la fonction Finance comme un levier prioritaire dans le développement d'une croissance rentable et pérenne. Elle rejoint Manitou Group en 2024.



Christine Prat poursuit ses missions de **Chief Human Resources Officer**, et assume la responsabilité de piloter la stratégie talents du groupe, en menant une politique RH cohérente, agile et transverse au service de l'ensemble des organisations. Elle rejoint Manitou Group en 2022.



Hervé Rochet poursuit ses missions de **Chief Transformation & Governance Officer**, et assume la responsabilité d'orchestrer la transformation du groupe afin d'en renforcer la performance et la durabilité, en favorisant la vision à long terme et la collaboration transversale. Il rejoint Manitou Group en 2005.

Michel Denis, Directeur général, déclare : « *La réussite du plan stratégique LIFT repose sur une équipe de direction de premier plan. La composition de notre nouveau Comité exécutif reflète la richesse des talents de Manitou Group. Avec cette nouvelle équipe dirigeante, nous disposons de toute l'expertise nécessaire pour atteindre les objectifs de notre nouvelle feuille de route.* »



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2024 et réunit 6 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

[Téléchargez les photos depuis la médiathèque](#)

Contact presse : Franck Lethorey | f. lethorey@manitou-group.com | 07 86 70 85 62

