



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le réseau de concessionnaires GEHL s'élargit en Amérique latine



**Ancenis, le 22 juillet 2025** – Manitou Group, référence mondiale de la manutention de l'élévation de personnes et du terrassement, annonce l'accélération du développement de son réseau de concessionnaires de la marque GEHL en Amérique latine. Cette expansion stratégique vise à renforcer la qualité de service et la disponibilité des produits pour les clients de la région.

GEHL bénéficie d'une présence internationale robuste avec environ 250 concessionnaires répartis dans 65 pays. La marque offre une gamme complète d'équipements, incluant des chariots télescopiques, des chargeuses compactes, des chargeuses articulées et des tractopelles, répondant aux divers besoins des secteurs de la construction et de l'agriculture. Les acquisitions stratégiques, notamment réalisées en Inde en 2016, et les investissements récents réalisés sur les deux sites de production basés aux États-Unis, ont permis d'augmenter les capacités de production de ces gammes, afin d'accroître le développement de la marque.

En Amérique latine, GEHL connaît une large expansion, avec l'ajout de six nouveaux concessionnaires au Brésil, au Mexique et au Panama, dont l'activité a débuté en 2024. Plus récemment, le réseau s'est enrichi de deux nouveaux distributeurs à Lima, au Pérou, et en Colombie via la distributeur Chaneme. Acteur majeur du secteur de la construction en Colombie, Chaneme couvrira également quatre sites de vente basés à Medellin, Cali, Barranquilla et Bogota.



Marcelo Bracco, Directeur de la zone Amérique Latine pour Manitou Group déclare : *"Notre engagement envers nos clients en Amérique latine est une priorité absolue. Cette expansion stratégique de notre réseau de concessionnaires est une preuve de notre détermination à offrir des équipements de haute qualité, adossés à une offre de services complète. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée d'introduire des produits conformes à la norme Stage V en Colombie, notamment nos chargeuses compactes et tractopelles, pour répondre aux besoins spécifiques de ce marché en pleine croissance."*

Ce développement en Amérique latine s'inscrit dans la stratégie globale de GEHL de renforcer sa position sur les marchés clés et d'assurer une proximité optimale avec ses clients. Le développement de GEHL se poursuivra dans les mois à venir avec l'intégration de nouveaux distributeurs dans d'autres zones géographiques, consolidant ainsi la présence mondiale de la marque et l'engagement du groupe à fournir des solutions innovantes et un service de premier ordre.

[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse : Franck Lethorey | [f.lethorey@manitou-group.com](mailto:f.lethorey@manitou-group.com) | 07 86 70 85 62

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2024 et réunit 6 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

