



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le retrofit électrique récompensé lors du salon Drive to Zero



Gabriel Raffour, Responsable Innovation Services Manitou Group, entouré de l'organisatrice du salon et d'un membre du jury

Paris, le 4 juin 2025 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, remporte le prix de l'innovation pour son chariot télescopique retrofit lors du salon Drive to Zero.

Initié en 2024, le prix de l'innovation Drive to Zero récompense les idées novatrices qui façonnent l'avenir de la mobilité décarbonée. Parmi les nombreux dossiers reçus, le jury, composé notamment de journalistes du magazine l'Usine Nouvelle et de membres de l'agence de transition écologique française l'ADEME, a élu le développement du chariot télescopique retrofit pour la catégorie "Technologie et innovation des véhicules". Basé selon des critères d'originalité, d'impact écologique et de potentiel de massification, le jury a salué une excellente initiative répondant à un vrai besoin de décarbonation des chantiers.

Gabriel Raffour, Responsable Innovation Services, précise : *"Nous sommes ravis de remporter ce premier prix pour ce chariot retrofit. Cette solution d'électrification des flottes existantes permet de conserver un niveau de performance égal tout en réduisant les nuisances liées au bruit et aux émissions des machines thermiques. Les premiers retours d'expérience obtenus depuis plus de deux mois sont particulièrement positifs et encourageants."*



Initié en 2024 avec le groupe Kiloutou, ce partenariat est le fruit d'un travail collaboratif élargi aux entités Bouygues Construction Matériel et Equans pour la mise en œuvre de cette phase de tests. Le rétrofit s'inscrit complètement dans la nouvelle feuille de route stratégique de Manitou Group "LIFT", annoncée fin avril, où l'économie circulaire est identifiée comme un axe fort de développement.

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2024 et réunit 6 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse Manitou Group : Franck Lethorey | f. lethorey@manitou-group.com | 07 86 70 85 62

