

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annonce de la nouvelle feuille de route stratégique 2026 - 2030 "LIFT"



Ancenis, le 28 avril 2025 – Manitou Group dévoile son nouveau plan stratégique "LIFT" pour consolider son leadership mondial et apporter des solutions différenciantes à ses clients, en engageant ses collaborateurs et ses partenaires à innover, sur des solutions ayant un impact sociétal et environnemental positif.

Ce plan stratégique approuvé par le Conseil d'administration couvre les années 2026 à 2030 et s'articule autour des axes suivants :

- Leadership sur les marchés de la manutention et de l'élévation de personnes : Manitou Group ambitionne de consolider sa position de leader sur les chariots télescopiques, et renforcer sa présence sur le marché des nacelles élévatrices.
- Innovations responsables : le groupe accélère sa transition énergétique en élargissant ses gammes de machines électriques et des services associés. La circularité est également placée au cœur de ses ambitions avec le déploiement progressif de centres de reconditionnement et le développement d'offres de "rétrofit".
- Focalisation sur l'expérience client : en s'appuyant sur l'expertise de son réseau de concessionnaires, Manitou Group s'organise pour offrir la meilleure expérience possible à ses clients. L'entreprise prévoit de mener sa transformation en accélérant sa digitalisation et l'utilisation de la data.
- Transformation pour réussir l'avenir : autour de deux enjeux "ressources humaines" et "compétitivité". Manitou Group ambitionne de renforcer sa marque employeur pour attirer les talents et améliorer l'expérience de ses collaborateurs. L'entreprise prévoit également de lancer des programmes ambitieux pour augmenter sa compétitivité et d'accélérer ses développements de nouveaux produits et services.

Afin de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et aux spécificités de ses marchés, le groupe fait évoluer son modèle opérationnel d'une organisation en deux divisions : division Produits et division Services et Solutions vers une organisation en trois zones géographiques, Amérique du Nord, Europe et LAPAM (Amérique Latine, Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient).



Ce plan stratégique s'accompagne des objectifs* suivants à l'horizon de 2030 :

- Chiffre d'affaires supérieur à 3,8 milliards d'euros
- Résultat opérationnel courant supérieur à 7,5 % du chiffre d'affaires
- EBITDA courant supérieur à 10 % du chiffre d'affaires
- 28 % des machines vendues sont électriques
- Investissements sur 5 ans de 600 M€

Michel Denis, Directeur général de Manitou Group précise : *"Face à un environnement géopolitique et économique d'une volatilité sans précédent, nous devons continuer à nous adapter en permanence pour conforter notre leadership et proposer des solutions toujours plus durables et efficaces à nos clients. C'est dans cet esprit et avec ces convictions que nous avons défini cette nouvelle feuille de route stratégique "LIFT". Pour atteindre nos objectifs, nous allons également faire évoluer la manière dont nous sommes organisés afin de renforcer l'agilité, l'engagement, et la proximité clients. Notre projet repose sur une nouvelle organisation du groupe en trois zones géographiques, qui pourront chacune piloter leur performance opérationnelle et financière. Les initiatives de cette feuille de route stratégique et ce projet de nouveau modèle opérationnel vont nous permettre d'opérer cette profonde transformation nécessaire dans un monde en mouvement"*.

**L'ensemble de ces objectifs est défini hors acquisitions et, en prenant l'hypothèse de conditions de marchés non touchées par toute nouvelle crise majeure ou structurelle.*

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL, EN FAMILY BUSINESS



PROCHAINS RENDEZ-VOUS
INVESTISSEURS :

Le 30 avril 2025 à 10h00
Conférence sur la nouvelle feuille de route

Le 12 juin 2025
Assemblée générale

Le 30 juillet 2025 (après bourse)
Résultats du 1^{er} semestre 2025

[Information société disponible sur www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com)

Information actionnaires : communication.financiere@manitou-group.com

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros en 2024 et réunit 6 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



MANITOU
GROUP

SET THE WORLD
IN MOTION