



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Manitou Group remporte le Grand Prix Impact Entreprise 2024



De gauche à droite, Manitou Group : Elisabeth Ausimour, Présidente division Produits, Hervé Rochet CTGO, Aude Brézac Directrice RSE, Jacqueline Himsworth Présidente du Conseil d'administration, Céline Brard CFO

**Nantes, le 03 décembre 2024** – Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, remporte le Grand Prix Impact Entreprise 2024. Cette distinction vient récompenser le groupe pour la solidité de son ancrage territorial, la réussite de son développement à l'international, et son engagement en matière environnementale et sociétale.

Organisé chaque année en partenariat avec Altios, Crédit Agricole Anjou Maine, KPMG, Audencia et le Journal des Entreprises, le Grand Prix Impact Entreprise 2024 valorise les entreprises de la région Pays de la Loire particulièrement remarquables. Parmi les 30 candidatures reçues pour cette 33e édition, Manitou Group se voit décerner le Grand Prix Impact Entreprise 2024. Jacqueline Himsworth, Présidente du Conseil d'administration précise : « *Nous sommes fiers de recevoir le Grand Prix Impact Entreprise. Cette distinction reflète la volonté commune, avec l'ensemble de nos parties prenantes, d'accélérer la transformation de notre industrie sur les territoires. Nous continuons ainsi à investir et à innover en France et à l'international, pour proposer des solutions toujours plus durables à nos clients, conformément à notre feuille de route stratégique.* »



Le jury a notamment plébiscité la volonté de Manitou Group d'accompagner sur le long terme des lycées et des établissements d'enseignement supérieur de la région, de développer ses relations avec des associations locales à travers du mécénat, et de travailler au quotidien avec un tissu très large de fournisseurs régionaux. La politique d'investissements sur l'ensemble de ses sites de production dans le Grand Ouest et à l'international, ainsi que les acquisitions réalisées ces dernières années ont également été mises en avant.

L'ensemble du jury ajoute : *« Manitou Group essaime une stratégie à impact globale sur l'ensemble de ses implantations. Ce projet à impact est le fruit d'années de collaboration avec ses parties prenantes, d'initiatives collectives portées par les collaborateurs et soutenues par la direction. L'humilité des équipes et la fierté du chemin parcouru, l'engagement fort auprès de ses parties prenantes et la volonté de toujours se remettre en cause avec des objectifs ambitieux ont fait l'unanimité auprès du Jury du PIE. »*

[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse : Franck Lethorey | [f. lethorey@manitou-group.com](mailto:f. lethorey@manitou-group.com) | 07 86 70 85 62

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2023 et réunit 5 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

