



Manitou Group : 40^e anniversaire de l'entrée en bourse

Paris, le 24 avril 2024 – Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, célèbre ce jour les 40 ans de l'ouverture de son capital en bourse en sonnant la cloche d'ouverture des marchés boursiers.

Introduit en bourse le 24 avril 1984, Manitou Group s'est ensuite fortement développé, notamment à l'international, tout en restant guidé par sa mission : améliorer les conditions de travail, la sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. L'entreprise compte aujourd'hui 10 sites de production et 34 sociétés répartis sur tous les continents. Ses investissements s'élèvent en moyenne à plus de 100 millions d'euros par an en recherche & développement, dans ses outils industriels et sa transformation digitale afin de répondre aux enjeux de durabilité et de pérennité de l'entreprise. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires historique de 2,9 milliards d'euros, dont 82 % réalisés hors France. Portés par les valeurs du groupe - fiabilité, engagement, passion - et par la feuille de route "New Horizons 2025", les 5 500 collaborateurs s'inscrivent plus que jamais comme des acteurs du changement dans un monde en mouvement.

Jacqueline Himsworth, Présidente du Conseil d'administration, précise : *"La décision d'ouvrir notre capital au marché boursier nous a permis de renforcer notre structure financière tout en nous projetant sur le long terme. Nous conservons aujourd'hui cette vision pour assurer la pérennité de notre groupe, avec la confiance de nos investisseurs qui nous permettent de continuer à développer l'activité."*

Le cours de l'action, qui s'élevait à près d'1 euro lors de son introduction en bourse, a vu depuis sa valeur multipliée par 25. L'action est cotée sur le compartiment A du marché Euronext Paris. Le capital du groupe est aujourd'hui détenu à hauteur de 64,5 % par les familles fondatrices Braud et Himsworth.

[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse : Franck Lethorey | f. lethorey@manitou-group.com | 07 86 70 85 62

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2023 et réunit 5 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



SET THE WORLD
IN MOTION