

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Résultats 2023, une année record

- Chiffre d'affaires 12 mois de 2 871 M€, +22 % vs 12 mois 2022, +23 % en comparable<sup>(1)</sup>
- Résultat opérationnel courant à 211,6 M€ (7,4 %) vs. 84,6 M€ (3,6 %) en 2022
- Résultat net part du Groupe à 143,4 M€ vs. 54,7 M€ en 2022
- EBITDA<sup>(2)</sup> en augmentation à 260 M€ (9,0 %) vs. 130 M€ (5,5 %) en 2022
- Dette nette<sup>(3)</sup> de 389 M€, gearing<sup>(3)</sup> de 44 %, leverage<sup>(3)</sup> de 1,5
- Proposition de versement de dividende de 1,35 euro/action
- Anticipation d'un chiffre d'affaires 2024 stable par rapport à 2023
- Anticipation d'un taux de résultat opérationnel courant 2024 supérieur à 6,5% du chiffre d'affaires

Ancenis, le 06 mars 2024 – Michel Denis, Directeur général, a déclaré : *“2023 fut une année de poursuite de notre développement commercial et d'une forte progression de notre rentabilité. La sous-performance de 2022 est totalement effacée. Le groupe délivre son record historique de chiffre d'affaires et son niveau de marge opérationnelle le plus élevé des 15 dernières années.*

*Le développement de notre profitabilité en 2023 est le fruit d'un travail de fond initié début de 2022 pour réagir par rapport à l'explosion de l'inflation qui fit suite à l'émergence de la guerre en Ukraine. Les hausses de prix de vente ont progressivement compensé l'inflation des matières et charges, les tensions sur la supply chain rencontrées depuis la pandémie de la Covid se sont détendues, laissant place à une amélioration de l'efficacité industrielle.*

*L'amélioration de ces paramètres et le dégonflement anticipé de notre carnet de commande nous a conduits à retrouver des modes de fonctionnement que nous connaissions avant le pic d'inflation de 2022, à savoir des délais de livraison proches de nos objectifs, ainsi que la fixité des prix des commandes que nous avons commencé à rétablir.*

*Pour 2024, nous anticipons un chiffre d'affaires stable par rapport à 2023. Le retrait des marchés européens, notamment dans la construction, devrait être contrebalancé par le dynamisme du marché nord-américain. Cette polarisation des marchés touchera de façon différenciée nos sites de production, certains restant à des niveaux de cadences records, et d'autres en retrait par rapport à 2023.*

*Ces perspectives nous conduisent à anticiper pour 2024 un taux de résultat opérationnel courant supérieur à 6,5% du chiffre d'affaires.”*



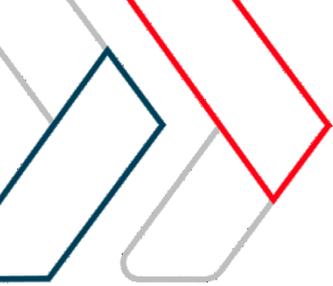
	Division Produits	Division S&S	Total	Division Produits	Division S&S	Total	Var.
<i>en millions d'euros</i>	2022	2022	2022	2023	2023	2023	
Chiffre d'affaires	1 971,8	389,9	2 361,6	2 472,4	398,9	2 871,3	+22%
Marge / Coût des ventes	204,1	108,2	312,3	377,8	109,9	487,7	+56%
Marge / Coût des ventes %	10,4%	27,8%	13,2%	15,3%	27,6%	17,0%	
Rés. opérationnel courant	43,7	41,0	84,6	183,6	28,0	211,6	+150%
Rés. opérationnel courant %	2,2%	10,5%	3,6%	7,4%	7,0%	7,4%	
Résultat opérationnel	41,5	40,8	82,3	179,5	28,1	207,6	+152%
Résultat net - Part du Groupe			54,7			143,4	+162%
Dette nette hors IFRS 16			213,4			389,4	+82%
Dette nette incluant IFRS 16			234,4			412,8	+76%
Fonds propres			791,6			895,2	+13%
Gearing % hors IFRS 16			27,0%			43,5%	
Gearing % incluant IFRS 16			29,6%			46,1%	
BFR			699,6			925,0	+32%

*Les données exprimées en pourcentage entre parenthèses expriment un pourcentage du chiffre d'affaires.  
Procédures d'audit effectuées.*

## Revue par division

La **division Produits** a réalisé un chiffre d'affaires de 2 472 millions d'euros, en hausse de 25 % par rapport à 2022 (+27 % à taux de change et périmètre constants). Elle bénéficie de la politique de hausse des prix de vente mise en place depuis 2022 pour faire face à l'inflation des matières, de la hausse des cadences de production et l'amélioration régulière de la fluidité de la supply chain. La marge sur coût des ventes de la division ressort à 377,8 millions d'euros, en hausse de 85 % par rapport à l'année 2022. Cette variation s'explique par la hausse d'activité et par un taux de marge en amélioration de 4,9 points grâce à la politique tarifaire mise en place pour compenser les hausses de matières premières qui avaient fortement dégradé les marges de la division en 2022. Les frais de R&D sont en progression de 5,1 millions d'euros impactés par l'inflation mais aussi par l'augmentation des ressources dont le but est de poursuivre le déploiement des programmes d'innovation, notamment le développement des gammes électriques, pour atteindre les objectifs de la trajectoire bas-carbone du groupe. Les frais de structure sont également en hausse de 20,1 % (+25,5 millions d'euros). Cette hausse est relativement moins rapide que celle du chiffre d'affaires et s'explique par l'augmentation des prix et des ressources pour accompagner la croissance et la structuration de la division.

Ainsi, le résultat opérationnel courant de la division Produits est en croissance de 139,9 millions d'euros (+320 %) pour atteindre 183,6 millions d'euros (7,4 % du chiffre d'affaires) contre 43,7 millions d'euros en 2022 (2,2 % du chiffre d'affaires).



La **division Services & Solutions** enregistre une progression de 2 % du chiffre d'affaires sur l'année (+3 % à taux de change et périmètre constants). La division est portée par son activité pièces détachées avec une amélioration progressive de la supply chain. La marge sur coût des ventes est en hausse de 1,7 millions d'euros (+1,6 %) par rapport à l'année 2022, et s'établit à 109,9 millions d'euros. Cette variation s'explique principalement par la progression de l'activité. Le taux de marge sur la période est quasi stable grâce à une politique tarifaire qui a permis de limiter les impacts de l'inflation. Les frais administratifs, commerciaux, de marketing et de services sont en hausse de 22,4 % (+15,0 millions d'euros) dans un contexte inflationniste. La division a renforcé ses équipes d'après-vente, la capacité de ses plateformes logistiques et a poursuivi le renforcement de ses offres de services. Ainsi, la rentabilité de la division ressort à 28,0 millions d'euros (7,0 % du chiffre d'affaires), en recul de 13,0 millions d'euros par rapport à 2022 (41,0 millions d'euros, soit 10,5 % du chiffre d'affaires).

## Dividende proposé à la prochaine Assemblée générale

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale qui se tiendra le 13 juin 2024, le versement d'un dividende de 1,35 euro par action.

## Glossaire

(1) en comparable, soit à périmètre et taux de change constants :

- Périmètre :

- pour la société Lifftek acquise en mai 2022, retraitement du 1er janvier de l'exercice en cours, au mois anniversaire de son acquisition ;
- pour les sociétés acquises en 2023 (easyLi en janvier 2023 et GI.ERRE SRL en mars 2023), retraitement du jour de leur acquisition au 31 décembre 2023 ;
- aucune société n'est sortie du périmètre sur 2022 et 2023.

- Application du taux de change de l'exercice précédent sur les agrégats de l'exercice en cours.

(2) EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur, retraité de l'impact IFRS 16

(3) Dette nette, gearing et leverage : hors engagements de location IFRS 16

Carnet de commandes :

Le carnet de commandes correspond aux commandes reçues et non encore livrées de machines, pour lesquelles le groupe :

- n'a pas encore fourni les machines promises au client ;
- n'a pas encore reçu de contrepartie et n'a pas encore droit à une contrepartie.

Ces commandes sont livrées dans un délai inférieur à un an et peuvent être annulées.

Le carnet de commandes peut varier du fait des variations du périmètre de consolidation, d'ajustements et des effets de conversion de devises étrangères.

Afin de limiter les effets de l'inflation, le groupe avait intégré depuis le premier semestre 2022 des mécanismes d'ajustement de ses prix de vente lors de la livraison.

Ces mécanismes étaient susceptibles d'influencer la valorisation du carnet de commandes machines reporté et valorisé au prix du jour de la commande. Ce mécanisme a été arrêté pour les nouvelles commandes prises à partir du dernier trimestre 2023.

Le groupe a par ailleurs mis en place courant 2022 une nouvelle politique d'ouverture progressive des horizons de prise de commandes pour les concessionnaires afin de limiter les effets d'anticipation sans marché final.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,  
EN FAMILY BUSINESS



PROCHAIN RENDEZ-VOUS:

Le 25 avril 2024 (après bourse)  
Chiffre d'affaires du T1 2024

[Information société disponible sur www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com)

Information actionnaires : [communication.financiere@manitou-group.com](mailto:communication.financiere@manitou-group.com)

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 800 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2023 et réunit 5 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



**MANITOU**  
GROUP

SET THE WORLD  
**IN MOTION**