

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023

- CA S1 2023 de 1 402 M€, +33 % vs S1 2022, +33 % en comparable<sup>(1)</sup>
- Chiffre d'affaires T2 2023 de 736 M€, +21 % vs T2 2022
- Prises de commandes machines T2 23 de 287 M€ vs. 791 M€ en T2 22
- Carnet machines<sup>(2)</sup> fin T2 23 à 3 061 M€ vs. 3 554 M€ en T2 22
- Résultat opérationnel courant à 88,1 M€ (6,3 %) vs. 45,8 M€ (4,3 %) au S1 22
- Résultat net à 62,6 M€ vs. 29,3 M€ au S1 22
- EBITDA<sup>(3)</sup> à 114,0 M€ (8,1 %) vs. 68,2 M€ (6,5 %) au S1 22
- Dette nette<sup>(4)</sup> de 387 M€, gearing<sup>(4)</sup> de 47 %
- Anticipation d'un chiffre d'affaires 2023 en progression de l'ordre de 20 % par rapport à 2022
- Anticipation d'un taux de résultat opérationnel courant 2023 supérieur à 5,5% du chiffre d'affaires

Ancenis, le 27 juillet 2023 – Michel Denis, Directeur général, a déclaré : *“Avec une croissance de chiffre d'affaires de 33% par rapport au premier semestre 2022 et un quasi doublement du résultat opérationnel courant, le premier semestre 2023 marque le retour du groupe dans une croissance et une performance très positives. Ce niveau d'activité record est le fruit de nos niveaux de production élevés réalisés dans un contexte de meilleure fluidité opérationnelle. Nos ventes progressent ainsi sur l'ensemble des secteurs et des zones géographiques.*

*Sur le plan de la performance financière, l'amélioration rapide de notre profitabilité résulte de la gestion du carnet de commande, tant du point de vue des révisions de prix que de la gestion de son écoulement, du ralentissement de l'inflation sur les matières premières et d'actions menées sans relâche pour relever notre rentabilité.*

*Les perspectives de nos marchés deviennent moins lisibles. Dans le secteur de la construction, le ralentissement que nous avons constaté en Allemagne et au Royaume-Uni s'étend progressivement sur le continent européen, alors que les opportunités de croissance perdurent sur les autres zones géographiques. La suspension des prises de commandes sur certaines lignes de produits a contribué à la baisse du carnet qui reste très profond.*

*Nous anticipons pour l'année 2023 une croissance de chiffre d'affaires de l'ordre de 20% par rapport à 2022 avec un taux de résultat opérationnel courant sur chiffre d'affaires supérieur à 5,5%, par rapport à 3,6% pour l'année 2022.”*

	Division Produits	Division S&S	Total	Division Produits	Division S&S	Total	
<i>en millions d'euros</i>	S1 2022	S1 2022	S1 2022	S1 2023	S1 2023	S1 2023	Var.
Chiffre d'affaires	865,8	191,0	1 056,7	1 201,4	200,1	1 401,5	+33%
Marge / Coût des ventes	100,0	56,0	156,0	167,9	53,3	221,2	+42%
Marge / Coût des ventes %	11,6%	29,3%	14,8%	14,0%	26,6%	15,8%	
Rés. opérationnel courant	22,8	22,9	45,8	74,4	13,6	88,1	+92%
Rés. opérationnel courant %	2,6%	12,0%	4,3%	6,2%	6,8%	6,3%	
Résultat opérationnel	21,5	22,9	44,4	75,3	13,9	89,2	+101%
Résultat net part du Groupe			29,1			62,5	+115%
Dette nette hors IFRS 16			172,2			387,0	
Dette nette incluant IFRS 16			193,7			407,7	
Fonds propres			780			819	+5%
Gearing <sup>(5)</sup> % hors IFRS 16			22%			47%	
Gearing <sup>(5)</sup> % incluant IFRS 16			25%			50%	
BFR			678			885	

## Evolution du chiffre d'affaires

### Chiffre d'affaires par division

en millions d'euros	Trimestre			6 mois à fin juin		
	T2 2022	T2 2023	%	S1 2022	S1 2023	%
Division Produits	511	639	25%	866	1 201	39%
S&S	96	97	2%	191	200	5%
<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>736</b>	<b>21%</b>	<b>1 057</b>	<b>1 402</b>	<b>33%</b>

### Chiffre d'affaires par zone géographique

en millions d'euros	Trimestre			6 mois à fin juin		
	T2 2022	T2 2023	%	S1 2022	S1 2023	%
Europe du Sud	220	244	11%	367	472	29%
Europe du Nord	222	264	19%	386	509	32%
Amériques	111	168	51%	201	304	52%
APAM	53	60	13%	103	117	13%
<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>736</b>	<b>21%</b>	<b>1 057</b>	<b>1 402</b>	<b>33%</b>

## Revue par division

La **Division Produits** a réalisé un chiffre d'affaires de 1 201 millions d'euros, en hausse de 39% sur 6 mois par rapport à 2022 (+39 % à taux de change et périmètre constants). Elle bénéficie d'une bonne dynamique commerciale, de la politique de hausse des prix de vente mise en place depuis 2022 pour faire face à l'inflation des matières et d'une amélioration de la supply-chain. La division profite également d'une base de comparaison favorable par rapport au 1er semestre 2022 qui avait été pénalisé par la crise sanitaire et des difficultés d'approvisionnement en composants.

La marge sur coût des ventes de la division ressort à 167,9 millions d'euros, en augmentation de 68 % par rapport au 1er semestre 2022, liée à la hausse d'activité et à un taux de marge en amélioration de 2,4 points grâce à la politique tarifaire mise en place pour compenser les hausses matières qui avaient fortement dégradé les marges de la division en 2022.

Le résultat opérationnel courant de la division Produits est en forte hausse de 51,6 millions d'euros pour atteindre 74,4 millions d'euros (6,2 % du chiffre d'affaires) contre 22,8 millions d'euros au 1er semestre 2022 (2,6 % du chiffre d'affaires).

Avec un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros, la **Division Services & Solutions (S&S)** connaît une progression de 5 % sur 6 mois (+5 % à taux de change et périmètre constants). La division est portée par son activité pièces détachées avec une amélioration progressive de la supply chain.

La marge sur coût des ventes est en recul de 2,7 millions d'euros par rapport au 1er semestre 2022, et s'établit à 53,3 millions d'euros. Par ailleurs, la division continue à renforcer ses moyens et absorbe une part de la croissance de charges globale du groupe.

Le résultat opérationnel courant de la division ressort à 13,6 millions d'euros (6,8 % du chiffre d'affaires), en recul de 9,3 millions d'euros par rapport au 1er semestre 2022 (22,9 millions d'euros, soit 12,0 % du chiffre d'affaires).

## Investissement

La Division Produits prévoit d'investir dans un nouveau centre de mécano-soudure adossé aux usines de nacelles de Candé pour sécuriser la croissance future d'activité. L'investissement de 60 M€ sera additionnel aux 460 M€ du plan New Horizons 2025. Mise en service prévue fin 2025.

## Glossaire :

Les données exprimées en pourcentage entre parenthèses expriment un pourcentage du chiffre d'affaires.  
Comptes semestriels et rapport des commissaires aux comptes en ligne sur le site internet de la société.  
Procédures de revue limitée effectuées par les commissaires aux comptes.

(1) en comparable, soit à périmètre et taux de change constants :

- Périmètre :

- pour la société Lifttek acquise en mai 2022, retraitement du 1er janvier de l'exercice en cours, au mois anniversaire de son acquisition ;
- pour les sociétés acquises en 2023 (easyLi en janvier 2023 et GI.ERRE SRL en mars 2023), retraitement du jour de leur acquisition au 30 juin 2023 ;
- aucune société n'est sortie du périmètre sur 2022 et 2023.

- Application du taux de change de l'exercice précédent sur les agrégats de l'exercice en cours.

(2) Le carnet de commandes correspond aux commandes reçues et non encore livrées de machines, pour lesquelles le groupe :

- n'a pas encore fourni les machines promises au client ;
- n'a pas encore reçu de contrepartie et n'a pas encore droit à une contrepartie.

Ces commandes sont livrées dans un délai inférieur à un an (hors contexte exceptionnel comme le groupe le vit depuis 2021) et peuvent être annulées.  
Le carnet de commandes peut varier du fait des variations du périmètre de consolidation, d'ajustements et des effets de conversion de devises étrangères.  
Afin de limiter les effets de l'inflation, le groupe a intégré depuis le S1 2022 des mécanismes d'ajustement de ses prix de ventes lors de la livraison. Ces mécanismes influenceront la valorisation du carnet de commandes machines reporté et valorisé au prix du jour de la commande.

Le groupe a par ailleurs mis en place courant 2022 une nouvelle politique d'ouverture progressive des horizons de prise de commandes pour les concessionnaires afin de limiter les effets d'anticipation sans marché final.

(3) EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur sur 6 mois, retraité de l'impact IFRS 16

(4) Dette nette et Gearing hors engagements de location IFRS 16

(5) Gearing : Ratio de la dette nette divisée par le montant des capitaux propres

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,  
EN FAMILY BUSINESS



PROCHAIN RENDEZ-VOUS:

Le 26 octobre 2023 (après bourse)  
Chiffre d'affaires T3 2023

[Information société disponible sur www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com)

Information actionnaires : [communication.financiere@manitou-group.com](mailto:communication.financiere@manitou-group.com)

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l'expertise de son réseau de 900 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros en 2022 et réunit 5 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



**MANITOU**  
GROUP

SET THE WORLD  
**IN MOTION**