



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusion du programme “On the way up” dédié aux enjeux environnementaux et sociétaux



Ancenis, le 06 juillet 2023 – Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l’élévation de personnes et du terrassement, présente [la troisième édition de son émission](#) dédiée aux enjeux de durabilité. Un rendez-vous enrichi de nombreux témoignages de parties prenantes internes et externes, qui traduisent l’ambition du groupe de “mettre le monde en mouvement”.

Suivie dans plus de 40 pays, la troisième édition d’On the way up aborde trois challenges essentiels pour Manitou Group : la transformation, les ressources humaines et l’écologie.

Devant l’importance de ces enjeux et la nécessité d’agir collectivement pour y répondre, Manitou Group donne la parole à plusieurs intervenants internes et externes. Pendant une heure, experts, responsables pédagogiques, parties prenantes, collaborateurs et dirigeants de l’entreprise détaillent la manière dont le monde mute et comment le groupe va procéder pour continuer à se transformer : évolution du modèle économique et des relations avec les parties prenantes, culture d’entreprise, transition écologique, économie régénérative, impact positif sur la planète, diversité, égalité professionnelle ou encore bien-être au travail.



Aude Brézac, Directrice RSE de Manitou Group, précise : *“Parce que la voie à suivre est loin d’être évidente pour chaque entreprise face aux nombreux défis rencontrés, il est important de partager collectivement sur nos apprentissages, nos avancées, et nos inspirations. Avec le programme On the way up, présenter toutes ces initiatives en étant entourés d’experts et de parties prenantes nous permet d’accélérer, de voir plus loin, d’imaginer le futur et d’inventer de nouvelles manières de penser. Nous continuons sur notre lancée, nous anticipons et nous voulons le faire savoir : nous participons à mettre le monde en mouvement !”*

[Le replay de l’émission est désormais accessible sur la chaîne YouTube du groupe en cliquant ici.](#)

[Téléchargez les visuels depuis la médiathèque du site corporate](#)

Contact presse : Franck Lethorey | f.lethorey@manitou-group.com | 07 86 70 85 62

Référence mondiale de la manutention, de l’élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d’améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l’Homme et son environnement. Au travers de ses marques emblématiques - Manitou et Gehl - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l’agriculture et des industries. En plaçant l’innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l’ensemble de ses parties prenantes. Grâce à l’expertise de son réseau de 900 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d’affaires de 2,4 milliards d’euros en 2022 et réunit 5 000 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.



MANITOU
GROUP

SET THE WORLD
IN MOTION