

COMMUNIQUE DE PRESSE

2nde édition de l'émission 100% RSE On the way up !



Ancenis, le 07 juillet 2022 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, présente [la seconde édition de son événement annuel On the Way Up](#) ! Un rendez-vous résolument inspirant, dédié à l'avancement de la feuille de route RSE du groupe.

Suivie par près de 500 personnes dont 70 médias répartis dans le monde entier, la seconde édition de l'émission *On the way up*, dédiée à la stratégie RSE du groupe Manitou, a tenu ses promesses. Présentée par Michel Denis, Directeur général, Elisabeth Ausimour, Présidente de la division Produits, Aude Brézac, Directrice RSE, Duygu Seker, VP Business Unit pièces de rechange, et Julien Waechter, VP R&D, cette nouvelle édition a permis au groupe de préciser l'avancement de sa feuille de route RSE sur les 12 derniers mois, et d'informer sur ses projets à court et moyen terme. Quatre piliers ont ainsi rythmé les échanges tout au long de l'émission : "Humain et Éthique", "Trajectoire bas-carbone", "Conditions de travail et sécurité" et "Économie circulaire".

Pour enrichir cette seconde édition Manitou Group a demandé à Laurent Bataille, Executive VP France Opérations pour le groupe Schneider Electric, d'apporter tout au long de l'événement un regard croisé sur les quatre piliers traités et un retour d'expérience particulièrement engageant. De même, Fabrice Bonnifet, Directeur Développement Durable et QSE du groupe Bouygues, a témoigné sur l'implication des fournisseurs pour trouver des matériels moins carbonés sur l'ensemble du cycle de vie et sur les

enjeux liés à la sécurité sur les chantiers. Armance Palleau, spécialiste ESG pour l'investisseur Lazard Frères Gestion est aussi intervenue pour rappeler l'importance des investissements responsables basés selon ces critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Pour accentuer la nécessité d'une démarche collective auprès de ses parties prenantes, Manitou Group a également invité le loueur européen Boels, et l'industriel Arcelor Mittal, avec une intervention sur l'acier vert.

Aude Brézac, Directrice RSE Manitou Group ajoute : *“Nos objectifs RSE sont désormais déployés dans l'ensemble de nos organisations et nous échangeons régulièrement avec nos parties prenantes pour y parvenir. Qu'il s'agisse de l'hydrogène, de l'accélération du déploiement de nos gammes électriques ou encore de l'analyse d'une solution de démantèlement pour valoriser la recyclabilité de nos composants, les sujets sont nombreux ! Nous sommes fiers de collaborer avec autant de partenaires dans cette démarche. Notre gouvernance RSE s'est récemment renforcée pour nous donner les moyens d'aller encore plus loin. Je suis convaincue que nous sommes sur la bonne voie pour parvenir à nos objectifs RSE intégrés dans notre plan stratégique New Horizons 2025.”*

La prochaine édition d'On the way up est ainsi d'ores et déjà programmée pour l'été 2023. [Le replay de l'émission est accessible sur la chaîne YouTube du groupe en cliquant ici.](#)

[TELECHARGER LES VISUELS SUR LA NOUVELLE MEDIATHEQUE ACCESSIBLE DEPUIS WWW.MANITOU-GROUP.COM RUBRIQUE MEDIAS](#)

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2021 et réunit 4 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.