



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Validation par le SBTi des objectifs climatiques de Manitou Group



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**Ancenis, le 19 juillet 2022** — Manitou Group, référence mondiale de la manutention tout terrain, de l'élévation de personnes et du terrassement, annonce la validation de sa trajectoire bas-carbone par le Science Based Target Initiative (SBTi), organisme indépendant de référence piloté par quatre organisations internationales.

En janvier 2022, Manitou Group annonçait ses engagements de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre dans le cadre de sa trajectoire bas carbone 2030. Ces objectifs sont aujourd'hui validés par l'initiative [SBTi](#) :

- Manitou Group s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre absolues sur les scope 1 et 2 de 46,2 % d'ici 2030 par rapport à une année de référence 2019. Cet objectif est conforme à une trajectoire 1,5°.
- Le groupe s'engage également à réduire les émissions de gaz à effet de serre du scope 3 provenant des biens et services achetés, du transport amont et la distribution, et de 33,7 % par heure d'utilisation, pour les produits vendus d'ici 2030.

Dans ce processus de transformation, avec 88,9 % des émissions liées à l'utilisation de ses produits, le groupe s'est fixé l'ambition d'atteindre 43 % de machines vendues à faible émission (électrique et hydrogène) d'ici 2030. De plus, tous les nouveaux projets de nacelles sont désormais uniquement électriques.

Michel Denis, Directeur général de Manitou Group, ajoute : *“C'est une fierté pour l'ensemble des équipes de recevoir la validation d'un organisme comme SBTi pour un projet aussi important et structurant que notre trajectoire bas-carbone. Ces objectifs scientifiques nous offrent une voie*

*clairement définie pour réduire nos émissions et pérenniser notre modèle dans un monde bas-carbone. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts avec détermination avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires pour mener la transformation nécessaire”.*

Le groupe suivra et rendra compte annuellement de ses progrès de manière transparente.

#### **A propos de Science Based Targets Initiative**

SBTi est une initiative conjointe du CDP (Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations Unies, de l'Institut des ressources mondiales (WRI) et du WWF (World Wide Fund for nature). Elle mobilise les entreprises pour fixer des objectifs fondés sur la science et renforcer leur avantage compétitif dans la transition vers une économie bas carbone.

**[WWW.MANITOU-GROUP.COM](http://www.manitou-group.com) RUBRIQUE MEDIAS**

Retrouvez l'actualité du groupe sur [www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com) et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2021 et réunit 4 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.