

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement d'une campagne média axée sur l'électrique



Ancenis, le 5 mai 2022 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, lance une campagne média sur les énergies électriques. Le groupe renforce ainsi son engagement vers sa transition énergétique et affirme ses ambitions de leader responsable.

L'année 2022 sera électrique pour la marque Manitou. Afin d'accompagner le lancement de nombreux produits faibles émissions sous le label OXYGEN, la marque historique du groupe a décidé d'augmenter sa présence dans de nombreux supports de communication afin de relayer ses ambitions sur ses modèles électriques. Avec pour signature **"Réduisez vos émissions, élevez vos exigences"**, cette campagne souligne la capacité du groupe à répondre à l'ensemble des besoins de ses utilisateurs, qu'il s'agisse de décideurs, clients loueurs ou grands comptes.

Cette campagne média sera déclinée sous forme d'encarts publicitaires dans la presse spécialisée construction et innovation en France, mais également dans de nombreux pays d'Europe ainsi qu'en Inde et aux Etats-Unis. Une campagne qui se veut également digitale avec une diffusion sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter de la marque Manitou, mais également une landing page spécifiquement dédiée à cette campagne et accessible depuis le site manitou.com. Une newsletter

sera également régulièrement envoyée aux clients et prospects. Arnaud Boyer, VP Marketing & développement produits précise : *“Nous souhaitons accélérer le développement de nos gammes électriques avec de nombreux lancements réalisés tout au long de l’année 2022 et au-delà. Cette campagne présentera les nouveaux modèles tout en rappelant les bénéfices apportés à nos clients, qu’il s’agisse de polyvalence, de réduction de coût total de possession et de performance. Notre objectif est de montrer que le groupe est capable de proposer une solution vertueuse à chaque besoin de manutention, conformément à notre feuille de route RSE.”*

La campagne, lancée fin mars, s’étendra sur toute l’année avec en point d’orgue la présentation en avant-première de 7 nouveaux modèles électriques lors du salon international de la construction Bauma à Munich du 24 au 30 octobre 2022.

**[TELECHARGER LES VISUELS SUR LA NOUVELLE MEDIATHEQUE ACCESSIBLE DEPUIS
WWW.MANITOU-GROUP.COM RUBRIQUE MEDIAS](#)**

Retrouvez l’actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l’élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d’améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l’Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l’agriculture et des industries.

En plaçant l’innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l’ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l’expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d’affaires de 1,9 milliard d’euros en 2021 et réunit 4 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.