



COMMUNIQUE DE PRESSE

Manitou Group présente sa trajectoire bas carbone

Ancenis, le 11 janvier 2022 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, présente les deux objectifs majeurs de sa trajectoire bas carbone 2030 : **réduire de 46 % ses émissions de carbone directes et indirectes, tout en réduisant de 34 % les émissions de CO₂ des machines par heure d'utilisation**. Cette démarche est basée sur des données scientifiques à travers l'initiative "[Science Based Targets](#)". Un programme soutenu par les Nations Unies, le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF).

Après avoir présenté sa nouvelle feuille de route RSE en 2021 à l'ensemble de ses parties prenantes, Manitou Group précise les contours de sa trajectoire bas carbone 2030. Construite selon l'initiative Science Based Targets*, cette trajectoire s'appuie sur la seule référence internationale définie selon les rapports du GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat).

Basés sur 2019 comme année de référence, le **premier objectif applicable sur les scopes 1 et 2 consiste à réduire de 46 % les émissions directes et indirectes de CO₂ d'ici à 2030** sur l'ensemble de ses implantations dans le monde. Le **second objectif concerne les émissions du scope 3 (chaîne de valeur), avec la réduction de 34 % des émissions de CO₂ générées par heure d'utilisation des machines** produites par le groupe.

Michel Denis, Directeur général précise : *“C'est une étape extrêmement importante et transformante pour le groupe. Les enjeux climatiques constituent une réelle préoccupation, mais également une opportunité de renforcer notre avantage concurrentiel grâce à la transition vers une économie à faible intensité carbone. Nous mettons tout en œuvre pour piloter la transition écologique vers un modèle économique plus durable. Nous avons défini des objectifs ambitieux mais réalistes que nous réaliserons en innovant avec nos clients, fournisseurs et collaborateurs. 89% de nos émissions indirectes (scope 3) viennent de l'utilisation des produits. Il s'agit donc d'une démarche collective pour l'ensemble de la chaîne de valeur.”*

[L'intégralité du témoignage est à retrouver dans cette vidéo de Michel Denis.](#)

Pour atteindre ces objectifs, Manitou Group s'appuiera sur de nombreux leviers :

- Développer de nouvelles gammes électriques et innover avec l'hydrogène
- Poursuivre le travail mené depuis plus de 10 ans sur la performance énergétique des matériels
- Renforcer l'éco-conception avec une approche cycle de vie globale
- Augmenter l'utilisation de matériaux recyclés dans les achats de composants et de pièces
- Utiliser des solutions décarbonées pour le fret amont et aval
- Développer l'activité de pièces de rechange issues de l'économie circulaire
- Réduire la consommation d'énergie de ses sites et déployer un programme d'achat d'énergie verte

Inscrite sur [le site SBTi](#), la trajectoire bas carbone de Manitou Group sera soumise à l'étude des experts de l'initiative Science Based Targets en vue d'une validation espérée à l'issue du 1er semestre 2021. L'occasion pour le groupe de revenir plus amplement sur ce plan d'actions lors du rendez-vous annuel dédiée à la RSE "On the way up".

**Sont considérés comme " fondés sur la science " les objectifs fixés par les entreprises qui correspondent au niveau de décarbonisation nécessaire pour maintenir l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2°C par rapport aux températures préindustrielles, comme décrites dans le cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC AR5).*

**[TELECHARGER LES VISUELS SUR LA NOUVELLE MEDIATHEQUE ACCESSIBLE DEPUIS
WWW.MANITOU-GROUP.COM RUBRIQUE MEDIAS](#)**

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en 2020 et réunit 4 400 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.