

COMMUNIQUE DE PRESSE

Manitou Group présente *On the way up*, l'émission 100% RSE !



Ancenis, le 07 juillet 2021 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, lance son nouvel événement annuel *On the Way Up* ! Un rendez-vous résolument innovant et inspirant, exclusivement dédié à la stratégie RSE du groupe.

L'événement *On the way up* a été suivi à distance par près de 200 personnes dont 60 médias répartis dans le monde entier. Présenté par Michel Denis, Directeur général, Hervé Rochet, Secrétaire général et Aude Brézac, Directrice RSE, ce nouveau rendez-vous réalisé sous forme d'émission de télévision, a permis au groupe d'exposer sa démarche RSE initiée depuis plus de 10 ans. A l'instar de la façon dont a été structurée la démarche environnementale et sociétale de Manitou Group, cet événement a été conçu en collaboration avec de nombreuses parties prenantes: fournisseur, client, collaborateur, loueur ou encore partenaire financier. Plusieurs journalistes ont également pris part à la diffusion en interviewant les dirigeants.

Trois parties ont rythmé l'émission. Les dirigeants ont d'abord rappelé à quel point la RSE a toujours été au cœur des préoccupations du groupe. Le deuxième volet fut dédié à la présentation de la feuille de route RSE et la manière dont celle-ci s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'entreprise *New Horizons 2025* (présentée en janvier 2021). Enfin, la dernière partie détaillait le plan d'actions à mener sur les 12 prochains mois.

Plusieurs actions concrètes ont été présentées pour chacun des quatre piliers de la stratégie RSE du groupe que sont l'éthique et l'humain, l'économie circulaire, la sécurité et conditions de travail, et une trajectoire bas carbone. Sur ce dernier point, le groupe a annoncé qu'il publierait d'ici la fin de l'année 2021, ses objectifs de trajectoire carbone basés sur des méthodes scientifiques.

L'occasion pour Aude Brézac de mettre en avant l'intérêt d'une telle démarche : *“Notre industrie s'intègre dans un écosystème global qui mute et se transforme à une vitesse sans précédent. L'année 2020 a été un accélérateur de ce changement. Nous avons voulu, au travers de On the way up, illustrer à quel point les enjeux environnementaux et sociétaux sont essentiels pour une croissance durable de notre entreprise, tout en étant sources de création de valeur”.*

En voulant faire de cet événement un rendez-vous annuel incontournable, le groupe souhaite communiquer en toute transparence et humilité, année après année, sur l'avancée de son plan d'actions pour atteindre les objectifs fixés dans sa feuille de route RSE. La prochaine édition est ainsi d'ores et déjà programmée pour l'été 2022.

[Revoir l'émission On the way up en cliquant ici.](#)

**[TELECHARGER LES PHOTOS DE L'ÉVÉNEMENT DEPUIS WWW.MANITOU-GROUP.COM](#)
[RUBRIQUE MEDIAS](#)**

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en 2020 et réunit 4 400 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.