



MANITOU
GROUP

Présentation ESG

Roadshow Portzamparc - 9 avril 2021

Michel Denis - Directeur général

Hervé Rochet - Secrétaire général

Aude Brézac - Directrice RSE

 **MANITOU**
HANDLING YOUR WORLD

GEHL

MUSTANG
BY MANITOU

Accueil

Mesdames, Messieurs

Bienvenu à ce forum ESG du groupe Manitou et merci à tous pour votre participation, et merci également à la société Portzamparc d'avoir organisé cet événement

Pourquoi cette réunion aujourd'hui ?

Nous voyons que le monde se transforme et que nous même et l'ensemble de nos parties prenantes prenons de jour en jour plus conscience des enjeux qui sont devant nous.

C'est une période où chacun d'entre nous se remet en question et cherche à se projeter dans un monde qui s'annonce résolument différent, un monde que nous devons parvenir à discerner, un monde que nous devons préparer et un monde dans lequel nous sommes convaincus avoir un rôle à jouer.

Mais pour y parvenir il nous faut réaliser un exercice d'introspection profond, il nous faut innover, il nous faut nous engager et pour cela rien de mieux que de faire un pas de côté comme l'illustre si-bien cette statue que vous pouvez contempler dans le centre de Nantes. Un clin d'oeil également à un ancrage territorial qui nous est cher.

C'est à ce pas de côté que nous vous avons convié ce matin pour ce tout premier forum ESG de Manitou Group.

La RSE est fondamentalement ancrée dans notre histoire et nos actions, nous allons revenir dessus, cependant l'exercice de présentation d'aujourd'hui est totalement nouveau pour nous, peut être pour certains d'entre vous également, tout au moins en ce qui concerne le groupe Manitou.

Parmi les participants de ce jour, certains d'entre vous nous suivent et nous ont fait confiance depuis des années investissant chez Manitou. Nous vous en remercions. Notre société, vous la connaissez très bien : ses dynamiques de marché, son positionnement, sa stratégie, ses business trigger, son profil financier, son cours de bourse, ses guidances, ses forces et ses faiblesses, sa gouvernance et son management, etc.

En revanche, bien que nous ayons lors de nos entretiens déjà abordé nombre de fois notre engagement RSE, nous n'avons jamais vraiment pris le temps de vous présenter et de partager comment Manitou a, depuis des années déjà, anticipé les mutations du monde et les enjeux auxquels nous sommes confrontés.

Et compte-tenu de l'ampleur que prennent ces enjeux aujourd'hui, il nous semble que le temps est venu d'amorcer une nouvelle étape et de prendre le temps de vous partager nos actions et notre vision en matière d'ESG. Cela nous tient à cœur car ceci est le fondement d'une performance et d'une transparence renforcée que nous pensons bénéfiques à tous.

Nous sommes conscients que vous, comme toutes nos parties prenantes allez nous questionner de plus en plus sur tous ces sujets. Nous n'y sommes pas du tout opposés. Bien au contraire.

Cette approche nous la voulons sincère et engagée. Pour cela nous vous devons des engagements, les engagements que nous avons inscrits dans notre nouvelle feuille de route. Mais ne parler que de demain alors que nous ne nous connaissons encore si peu sur ces sujets ne nous a pas semblé suffisant, car cela ne vous permettrait pas d'évaluer la faisabilité de ce que nous avançons.

Pour vous donner confiance dans nos engagements futurs et pouvoir estimer notre capacité à les atteindre nous allons revenir sur ce que nous avons déjà fait et ce sur quoi nous avançons.

Nous espérons ainsi vous permettre de repartir en ayant découvert ce que nous avons fait et ayant une vision précise de ce qui nous attend pour les 5 prochaines années.

Ceci est notre pari du jour et je vous invite donc à nous rejoindre maintenant dans notre aventure.

Michel Denis
Directeur général



Nantes - “ÉLOGE DU PAS DE CÔTÉ” - Statut de Philippe Ramette - 2018

- 
- 1 Genèse du groupe et de la RSE
 - 2 1957 - 2019 La phase pionnière
 - 3 2011 - 2020 Un monde en révolution
 - 4 2021 - 2025 L'accélération

1

 Génèse du groupe
et de la RSE

ESG ROADSHOW

UNE HISTOIRE D'ENTREPRENEURS passionnés et fiers de leurs racines



1945

Andrée Braud développe une entreprise de construction à Ancenis en France.



1958

Naissance du chariot Manitou sur l'idée de **Marcel Braud**.



1981

Lancement du 1^{er} chariot télescopique Manitou.



1972

Ouverture de la 1^{re} filiale au Royaume-Uni.



2008

Rachat de la société américaine Gehl Company créée en 1857



2018

+ de 800 000 machines vendues dans le monde.



Le saviez-vous ?

1 chariot télescopique sur 4
vendu dans le monde est un Manitou !

UN GROUPE INTERNATIONAL

Incontournable sur ses marchés



1,6 Mrd€
CA 2020

78%
DU CA À
L'INTERNATIONAL

65%
DU CAPITAL DÉTENU
PAR LES FAMILLES
FONDATRICES



**COTÉE À LA
BOURSE DE PARIS**



**SIÈGE SOCIAL
ANCENIS (FRANCE)**

30
SOCIÉTÉS



4 400
SALARIÉS



9
SITES DE PRODUCTION

1 050
CONCESSIONNAIRES



+ de 400
MODÈLES

UNE PRÉSENCE SUR 3 MARCHÉS



Construction

56%



Agriculture

30%



Industries

14%

Répartition du CA 2020 en pourcentage

UN ACTIONNARIAT FAMILIAL

Majoritaire

M. Marcel Braud
Président d'Honneur
Fondateur du Manitou

M^{me} Jacqueline Himsworth
Présidente du Conseil
d'administration



Répartition de l'actionnariat
au 31.12.2020



64,5 %	● Familles Braud et Himsworth
25,8 %	● Bourse et divers
6,2 %	● Yanmar
3,5 %	● Auto-détention

LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration

UN MÊME ESPRIT D'ENTREPRENDRE

SON RÔLE

- Déterminer les orientations stratégiques de la société et veiller à leur mise en oeuvre

De gauche à droite :

Michel Trotter - Administrateur salarié
Stéphane Renaud - Administrateur salarié
Dominique Bamas - Administrateur indépendant
Alexandra Matzneff - Administratrice indépendante
Gordon Himsworth - Administrateur
Sébastien Braud - Administrateur
Jacqueline Himsworth - Présidente du Conseil d'administration
Cécile Helme-Guizon - Administratrice indépendante
Emilie Braud - Administratrice
Pierre-Henri Ricaud - Administrateur indépendant
Marcel-Claude Braud - Administrateur
Christopher Himsworth - Administrateur

ESG Presentatic



LA GOUVERNANCE

Le Comité exécutif

UN MÊME ESPRIT D'ENTREPRENDRE

SES MISSIONS

- Élaborer les orientations stratégiques en pleine collaboration avec le Conseil d'administration
- Assurer la mise en oeuvre de la stratégie
- Diriger et gérer le groupe

De gauche à droite :

Maxime Deroch - Président division Services & Solutions
Elisabeth Ausimour - Présidente division Produits
Michel Denis - Directeur général

Hervé Rochet - Secrétaire général - CFO
Laurent Bonnaure - EVP Global Sales & Marketing
Carole Lajous - EVP RH





NOS VALEURS

ENGAGÉ

FIABLE

PASSIONNÉ

UN GROUPE DONT LA RSE REMONTE À SA GENÈSE

Nos racines et notre ADN

Un groupe dont le développement repose sur la transformation des usages, avec l'Innovation comme fil rouge

Groupe de bâtisseurs né après la seconde guerre mondiale pour reconstruire la France. Invention en 1957 par Marcel Braud du premier chariot à mât tout terrain. Dans les années 80, le groupe se lance dans le nouveau concept du chariot télescopique, un outil plus productif, plus versatile et plus sûr pour les utilisateurs.

Un groupe tourné vers la croissance durable

Une Vision long terme
Une Vision globale (80% du CA à l'international)
Un engagement exceptionnel des équipes
Un leader mondial (1 chariot télescopique sur 4 est un Manitou)
Un ancrage local fort
Un Leader innovant et responsable

Une démarche RSE de longue date

Un pilotage du groupe à long terme, une politique sociale engagée et un enracinement territorial assumé

2011 Création fonction RSE, 1^{ère} enquête auprès de nos parties prenantes, focalisation sur les enjeux majeurs

2012 Première empreinte du groupe, scope 1, 2 et 3 selon le GHG protocol

2013 Plan RSE Élévation : *“créateur de solutions durables, porté par les hommes et les femmes de Manitou, en partenariat étroit avec notre supply chain”*

2015 première étude d'empreinte environnementale sur le cycle de vie de notre produit. 80% sur l'usage
Mise en place d'actions structurantes et transformantes sur tous ces sujets

2015 Manitou classé n°1 de l'indice Gaïa secteur industrie et n°3 entreprises CA > 500 M€.

2018 Définition d'objectifs quantitatifs en ligne avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies

2020 Nouvelle enquête 360° auprès de nos parties prenantes avec Université de Manille et primés par le programme PRME des Nations Unies

GAIA 2020 : 18^{ème} SUR 230 sociétés

2021 Accélération de la RSE intégrée dans le nouveau plan stratégique du groupe “New Horizon 2025”



Les facteurs clés de mise en oeuvre

Une conviction : La RSE, une mission, une source de Résilience et une formidable opportunité

Gouvernance

Une gouvernance forte
Engagement de la Direction générale
Engagement du Conseil d'administration
Une RSE intégrée dans la stratégie de l'entreprise
Des objectifs quantitatifs mesurables
Intégration des objectifs RSE dans les parts variables des managers

Périmètre

Approche 360° pour se focaliser sur les sujets de fonds et transformants

Engagement

Engagement auprès des parties prenantes
Supply chain, clients, collaborateurs

NOS POINTS D'APPUI

Engagements, Standards et partenariats



Le saviez-vous ?

Le groupe Manitou est signataire du **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2015.



Engagements

Global Compact des Nations-Unies
Code MiddleNext
Charte de la sous-traitance du Ministère de l'Économie et la médiation du crédit
Charte d'adhésion au Plan Régional en faveur de l'Égalité Professionnelle entre les femmes et les hommes
Manifeste pour une industrie éco responsable
Charte Éthique
Code de Conduite
Charte des achats responsables
Politique de mécénat



Standards Internationaux

Objectifs de développement durables de l'ONU (ODD)
ISO 9001 Qualité / 14001 environnement/ 45001 santé & sécurité
ISO 19600 évaluation anti corruption / 37001 certification anti-corruption



Partenariats

Créateur d'un plan de support à la filière industrielle avec l'ensemble des parties prenantes de la région Pays de Loire (Synapse 2009 et 2010)
Participation du groupe Manitou à la COP 21
Nombreux partenariats avec des écoles et universités
Partenariat PRME (UN)
Dirigeants Responsables de l'Ouest
Partenariat RSE avec certaines parties prenantes (aide à la création de la RSE, support, membre de leur Comité RSE)
Partenariat avec Neoline, navire transcontinental à voile
Pôle régional de compétitivité EMC2

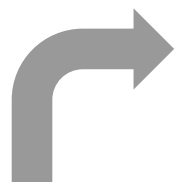
2

1957 - 2019
La phase pionnière

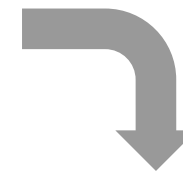
ESG ROADSHOW



DES ENGAGEMENTS RSE FONDATEURS au coeur de la mission



Créateur de
solutions durables



En partenariat étroit avec
notre supply chain
partenaires et fournisseurs



3 PILIERS FONDAMENTAUX

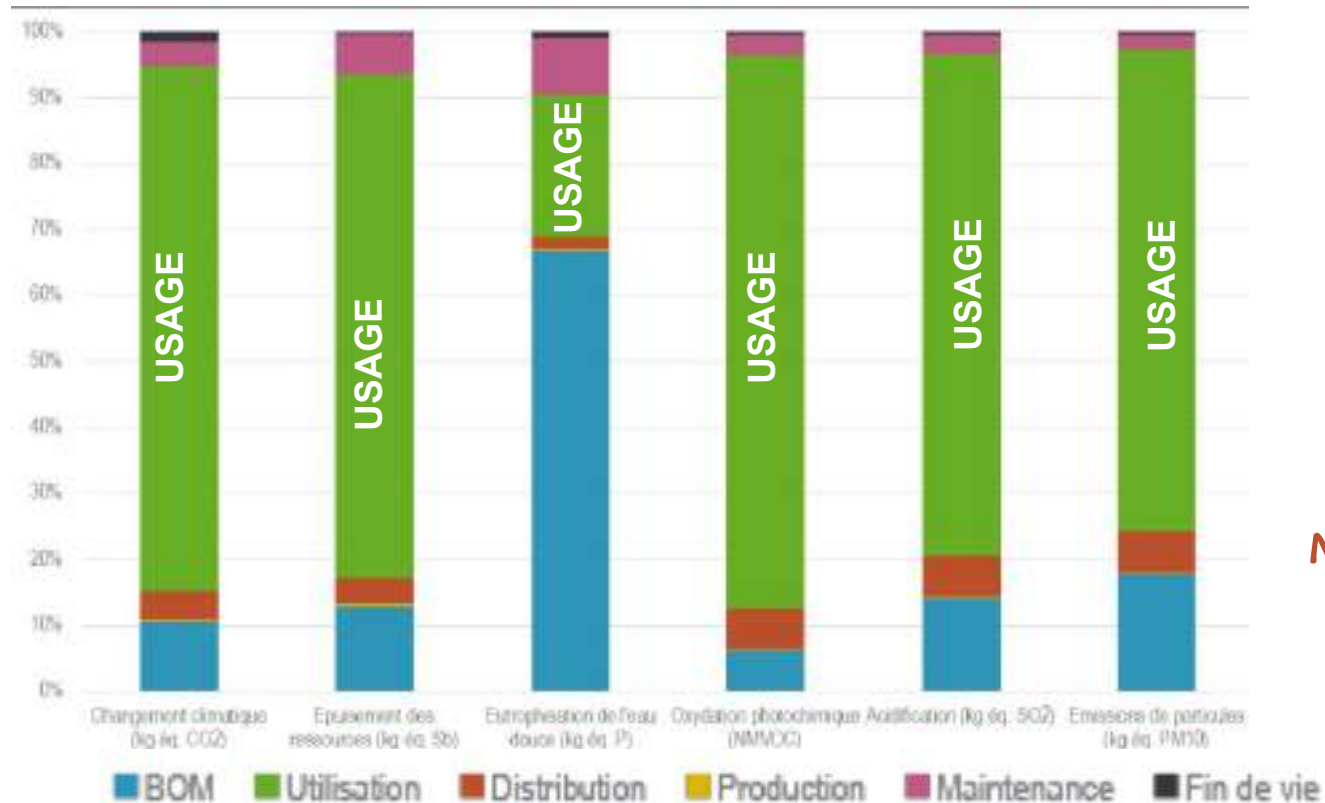


... Portées par les **femmes**
et hommes du groupe

ANALYSE D'IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

sur le cycle de vie

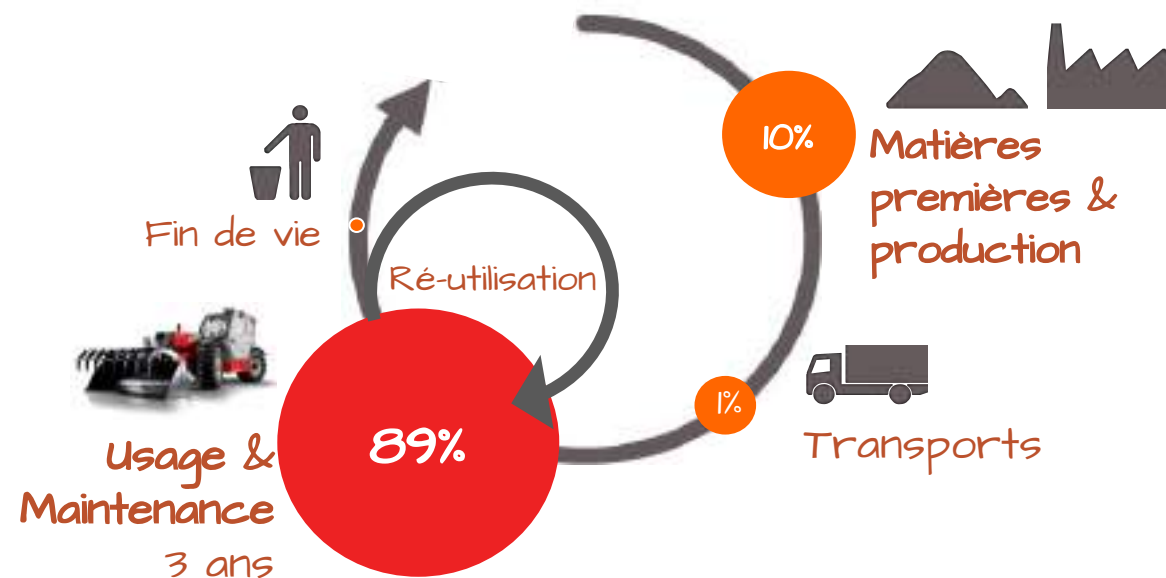
Analyse environnementale multi-indicateurs de cycle de vie Produit (2015)
Environ 80% des impacts environnementaux sont liés à la phase d'usage



Bill of Material /
Intrants

ESG Presentation | Roadshow Portzamparc | 09 avril 2021 Public

Bilan carbone, Scope 1, 2, 3 (2011)
89% des émissions éq. CO2 sont liées à la phase d'usage



ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES USAGES

Réalisations

2013



Reduce Fuel

Mesure et compare en toute transparence les consommations de carburant et les émissions de CO₂ des machines.

L'usage des machines représentent 90% des émissions de CO2 sur le cycle de vie global.

2015



Reduce TCO

Informe les clients en toute transparence sur la répartition des postes de coûts des machines, et les aide à optimiser la rentabilité de leur outil productif.

Le coût total de possession d'un bien (*en anglais TCO*) est une méthode de calcul du coût prenant en compte à la fois les coûts directs et fixes, mais également les coûts indirects et variables liés à l'utilisation de la machine.

2017



ReMAN spare parts

Réduit le coût de maintenance et donne une seconde vie à la pièce usagée avec une offre de pièces de rechange remanufacturées (moteur, boîte de vitesses, turbos, etc.), en **alternative aux pièces neuves d'origine**.

Les pièces sont reconditionnées avec des composants d'origine et bénéficient d'une garantie identique à celle des pièces neuves.

2018



Reduce Risks

Réduit les risques pour la santé et la sécurité lors de l'utilisation des machines et guide les clients dans leur choix d'équipements.

70% des accidents pourraient être évités avec une formation et des mesures de sécurité adéquates (OSHA)

Solution: Le site REDUCE

[Accédez au site REDUCE](#)



Ce que vous y trouverez :



Un outil de calcul du **coût total de possession (TCO)**.



Un outil de calcul de la **consommation carburant**.



Une **bibliothèque multimédia** avec un large panel de vidéos d'utilisation des machines, de conseils adaptés et de campagnes de prévention.



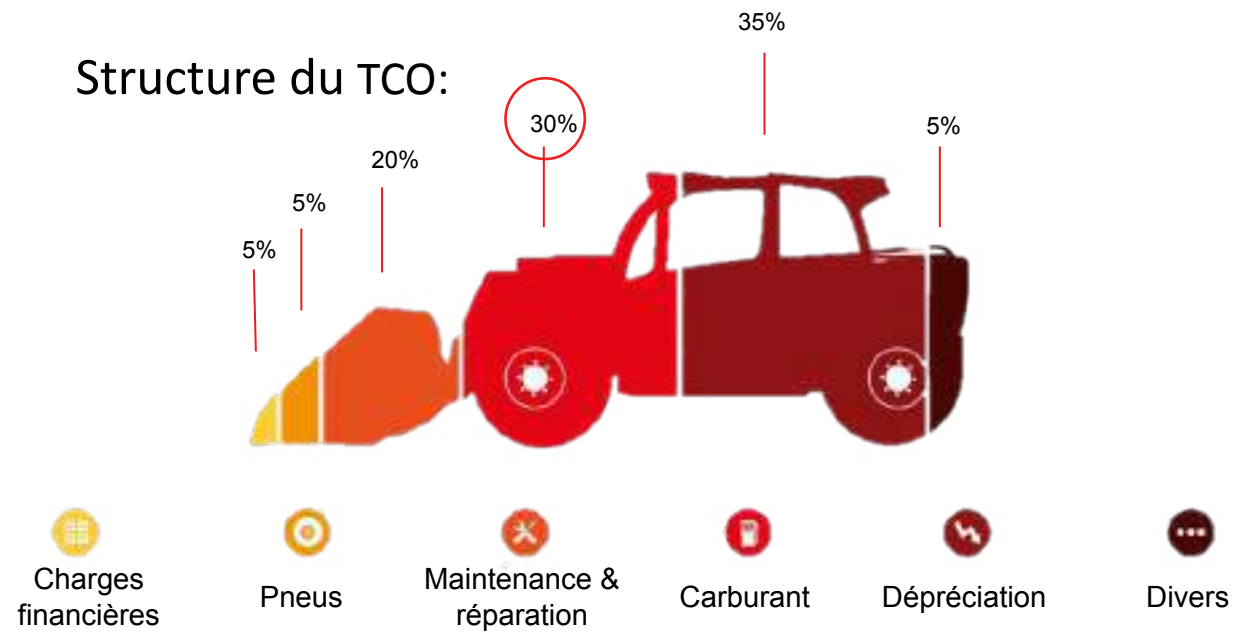
Un ensemble de technologies et équipements pour améliorer le **TCO** et la **sécurité** des utilisateurs :





REDUCE TCO – mieux comprendre son coût de possession

Structure du TCO:



Grâce au site
REDUCE

- Calculer son coût total de possession
- Obtenir des conseils d'usage
- Réduire le TCO des machines grâce à nos solutions





REDUCE Fuel – mesurer & réduire sa consommation



MANITOU, **premier constructeur** à dévoiler la consommation de ses machines.

Une **procédure responsable validée par l'Utac** et normalisée par la **Commission Européenne**.



Un calculateur permettant de **comparer sa consommation** avec celle d'une autre machine concurrente ou Manitou.



Comment utilisez-vous votre machine ?



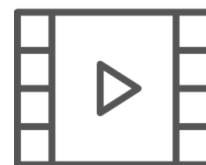
Avec
“**REDUCE**”

- ADAPTER le cycle à son utilisation et calculer sa consommation
- COMPARER sa machine et découvrir le montant économisé
- UTILISER des conseils personnalisés





REDUCE Risks – comprendre & réduire les risques humains et matériels



Bibliothèque Multimédia :

- **300** vidéos de machines
- Notices d'instruction
- Manuels Pièces de rechange



Equipements & services adaptés aux usages

- Présentation des équipements disponibles



Sensibilisation à la conduite sécuritaire des machines

- Conseils d'utilisation

INNOVER AVEC DES PRODUITS À FAIBLES ÉMISSIONS

Réalisations



- 3 niveaux de développement

“OXYGEN”

Go2Market products & services

Charte de conception transversale pour
toutes les solutions Manitou Low
Emission



“OXYGEN-LAB”

Test & Learn prototypes

Test d'expérience client (utilisation,
technologie, conception, ergonomie)



“OXYGEN-CONCEPT”

Future concepts

La vision Manitou pour demain sur les
produits à faibles émissions



La 200 ATJ-E entre dans le cadre du label Oxygen

INNOVER AVEC DES PRODUITS À FAIBLES ÉMISSIONS

LABEL OXYGEN MANITOU AUTOUR DE 4 CRITÈRES

OXYGEN
by **MANITOU**



Utilisation permanente ou temporaire en mode zéro émission



Réduction de l'impact environnemental (CO2, particules, décibels)



Réduction de la consommation énergétique



Réduction du TCO

ETRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ

Réalisations



Développement des talents

Plan de développement “Manager”, pour les N-1 du Comité exécutif, destiné à favoriser les dynamiques transversales et à renforcer le leadership

2019 Mise en place et déploiement du **Digital Campus** : plateforme d’e-learning disponible dans plusieurs langues

2019 100 % des managers ont bénéficié d’un **entretien annuel de performance**. Les opérateurs bénéficient d’un entretien une année sur deux.

2020 + de 200 collaborateurs ont bénéficié du programme de **“feedback à 360°”**

Elevation Days : semaine pour embarquer les collaborateurs dans l’accélération du développement durable du groupe

Déploiement d’un e-learning RSE



Environnement, Santé & Sécurité

2020 Obtention de la triple certification ISO 9001/ 14001/ 45001 sur la France et **75,6 % (en CA) des sites certifiés ISO 14001**



Bien-être et conditions de travail

Parcours d’intégration nouveaux arrivants

Communautés de collaborateurs : facilitation & d’agilité, outils Google

2014 Développement du **télétravail**

Proximité du **dialogue social**

2020 3ème enquête d’opinion interne (89 % de participation en 2020) avec un **taux d’engagement des collaborateurs de 77 %**.



Diversité et inclusion

À LA GOUVERNANCE

2 femmes au Comité exécutif et 4 femmes au Conseil d’administration

19 nationalités composent le Top 80



2014 Signature du **1er accord sur l’égalité professionnelle** (France)

2015 Wo’Men by Manitou Group : un **réseau interne mixte** de + de 60 membres avec comme mission de promouvoir la diversité et l’égalité professionnelle femme/homme

2018 Atteinte de l’égalité salariale femme/homme à poste équivalent (France)

2019 Signature d’un **accord avec l’Agefiph** (France) et **plans d’actions Handicap** portant sur le recrutement de personnes en situation de handicap, leur maintien dans l’emploi et la sensibilisation des collaborateurs (France et Italie)

2021 Indice de parité (France) : 88/100



CRÉER DE LA VALEUR AVEC NOS PARTENAIRES

Réalisations

Fournisseurs

Démarche Achats responsables

2009 Crise et projet Synapse - **Prise de conscience de notre responsabilité étendue envers nos fournisseurs**

2012 Déploiement d'une **Politique d'achats responsables** qui ambitionne de **créer avec ses fournisseurs une relation durable, équilibrée et créatrice de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.**

2014 Déploiement d'une **Charte d'achats responsables**: partage des attentes relatives à la responsabilité environnementale, sociale, éthique et économique et détail des engagements attendus des fournisseurs et sous-traitants. En 2020 **214 fournisseurs ont signé cette charte.**

Performance RSE des fournisseurs

2016 **Ajout de 5 critères RSE à l'évaluation de la performance de nos fournisseurs** : offre responsable, santé et sécurité, approvisionnement et fournisseurs, environnement, et développement RH & politiques sociales. Cette évaluation RSE pèse **10 % dans la performance globale** des fournisseurs.

2018 Déploiement des **audits RSE des fournisseurs.**

2020 **22 % des fournisseurs évalués et qualifiés** en cotation globale.

Cotation inversée par les fournisseurs

Mise en place d'une **cotation du groupe Manitou par nos fournisseurs** avec identification d'axes d'amélioration et suivi d'un plan d'actions discutés avec les fournisseurs pour maintenir la qualité de la relation.

Transporteurs



2017 Déploiement d'un **Transport Management System (TMS)** afin de **limiter les coûts et impacts environnementaux des flux logistiques européens** générés par la sous-utilisation des capacités de fret routier (France et Italie).

2019 Déploiement d'un **TMS aux États Unis.**

2019 **Réduction des flux de machines** entre les sites de production et le site principal ou les zones de stockage externe : **100 Teq CO₂ économisés en 2020.**

2020 Signature d'un **partenariat avec NÉOLINE** : **export de plus de 1 000 machines/an** via des **navires propulsés principalement à l'aide de voiles.**

Concessionnaires

2019 Partage du **"Dealers Standards"** aux **concessionnaires** présentant les attentes globales du groupe, **y compris sur la RSE**

2020 **Test en Europe du Nord d'un outil d'évaluation des pratiques** basé sur le **"Dealer Standards"** auprès d'un large panel de concessionnaires.

CRÉER DE LA VALEUR AVEC NOS PARTENAIRES

Réalisations

Ethique

2010 Adoption d'une **Charte éthique**

2015 Signature du **Pacte mondial des Nations Unies**

Protection des données personnelles

2018 Politique de sécurité informatique basée sur l'ISO 27000

2019 Démarrage des travaux de conformité et d'amélioration relatifs à la **RGPD** pour un **traitement et une conservation des données personnelles** de nos salariés, fournisseurs ou clients **en toute sécurité**.

Lutte contre la corruption et les pratiques anti-concurrentielles

2016 Rédaction d'un manuel de contrôle interne et d'un manuel de gouvernance des filiales

2019 Déploiement d'une **Politique cadeaux et invitations**,

2019 **Recueil des signalements** (lanceurs d'alerte) via un site indépendant accessible aux collaborateurs ainsi qu'aux parties prenantes. Un **comité d'éthique** et régi par une charte d'éthique, a été établi pour répondre à ce dispositif,

2019 Déploiement d'un **module de formation compliance obligatoire**, complété par **93 % des collaborateurs** à fin 2020 (*hors opérateurs*)

Education

Partenariats RSE avec certaines parties prenantes (aide à la création de la RSE, support, membre de leur Comité RSE)

2017 Lancement du **1er challenge "Handling the future"** : concours entre écoles visant à **promouvoir et encourager l'innovation dans l'industrie** tout en développant des partenariats de proximité entre le groupe et les écoles de la région. La 4ème édition a eu lieu en 2020.

2018 1ère participation à l'**initiative Principes de l'éducation au management responsable** (PRME) des **Nations Unies**.

2020 **Victoire du projet de l'équipe Manitou Group** lors de la finale du **2ème challenge PRME organisée par les Nations Unies** : approche innovante de la prise en compte des enjeux RSE, actuels et futurs, de Manitou Group et de ses parties prenantes, avec un impact fort sur l'évolution de la stratégie RSE du groupe.

Solidarité

2018 Déploiement d'une **Politique mécénat** centrée sur l'éducation

2019 Lancement du **mécénat de compétences** : opportunité des collaborateurs de s'engager dans des projets citoyens auprès d'associations ou d'entreprises sociales sur leur temps de travail, avec **+ de 4 000h offertes à fin 2020**.

UNE FEUILLE DE ROUTE RSE TRANSFORMANTE

avec 13 objectifs quantitatifs dès 2017

	En chemin vers..	Objectifs 2022	Cible
	- Plus d'optimisation - Plus de fonctionnalité	- La quantité de machines labellisées "Reduce" sera triplée, pour mieux allier sécurité, productivité et réduction d'impact environnemental. - Augmentation du taux de réduction du coût total de possession des 50% de machines les plus vendues (en CA).	x3 x5
	- Plus d'innovation - Plus de circularité	- Nb de (nouveaux) projets éco-conçus % du CA Pièces lié au pièces Reman et pièces d'occasion	100 8
	Plus de sécurité	% Réduction de la fréquence des accidents % Réduction des accidents graves	10 14
	- Plus de parité - Plus de bien-être - Plus d'engagement	- Nombre de femmes dans le groupe % d'entités ayant initié au moins une initiative pour améliorer l'expérience collaborateur % de collaborateurs 'engagés' selon l'enquête d'opinion interne	852 100 72
	Plus de valeurs	% de fournisseurs qualifiés (>60) en matière de RSE après audit	60
	Plus de confiance	% des ventes aux "Concessionnaires Partenaires" (concessionnaires certifiés)	25
	Plus d'éthique	% de managers formés et sensibilisés à l'anti-corruption + Evaluation ISO 19 600 du groupe	100
	Plus de solidarité	Nb d'heures de volontariat offertes par le groupe	2200
	Plus d'éducation	% du résultat net du groupe dédié au financement des actions de mécénat d'éducation	1



BILAN À FIN 2020 DE LA FEUILLE DE ROUTE

Notre avancement vs objectifs 2022

Objectifs 2022

60% des fournisseurs qualifiés en matière de RSE

36 %

Avancement fin 2020

Objectifs 2022

2 200 heures de volontariat offertes par le groupe

186 %

Avancement fin 2020

Objectifs 2022

8% du CA pièces produit à partir de pièces rénovées ou réutilisées

4 %

Avancement fin 2020

Objectifs 2022

x 3 le nombre de machines dans le programme Reduce

Reduce Fuel
109 %

Reduce Risky
60 %

Avancement fin 2020

Objectifs 2022

100% des nouveaux projets avec critères d'éco-conception

44 %

Avancement fin 2020

Objectifs 2022

X 5 le taux de réduction du TCO des machines les plus vendues

40 %

Avancement fin 2020

Objectifs 2022

-10% de fréquence des accidents, et -14% sur le taux de gravité

Taux de gravité
122 %

Taux de fréquence
122 %

Avancement fin 2020

70%*

* Avancement moyen des 13 objectifs RSE à fin 2020 versus cibles 2022

Légende :

2020

2019

PRIX ET RECONNAISSANCES EXTERNES

Un engagement reconnu

Des actions RSE récompensées



Une démarche gagnante

2014

1ère place de l'indice Gaïa dans le secteur de l'industrie

2014

Grand Prix Entreprises et Environnement - Ademe et Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie

2016

Finaliste du Prix Européen de l'Environnement (EBAE)

2016

Prix de la Gouvernance d'Or du Gouvernement d'Entreprises - Agefi

2017

Prix de l'Innovation pour le business aux Trophées des Achats

2019

Trophée "Best Places to work" reçu dans la filiale américaine

2020

Classement Gaïa : note globale en augmentation, de 77 à 82/100

Un engagement RH transformant

2018

Prix du "Digital au service de l'efficacité RH" lors de la 5e édition des Trophées de l'équipe digitale RH



2018

Trophée d'or dans la catégorie ETI des "Victoires des Leaders du Capital Humain"

3

2011 - 2020
Un monde en révolution

ESG ROADSHOW



An aerial photograph of a densely packed urban area, featuring numerous high-rise apartment buildings and commercial structures. The city is enclosed within a circular frame that has a soft, white, cloud-like border. The text "DID THE WORLD CHANGE?" is superimposed over the center of the image in a large, white, bold, sans-serif font.

**DID THE WORLD
CHANGE?**

UN MONDE EN PLEINE RÉVOLUTION



Des attentes de gouvernance renforcées

- Renforcement des attentes en matière de gouvernance
- Recherche de plus d'éthique
- Renforcement de la transparence



Transition écologique

- Prise de conscience écologique, climat, biodiversité, etc.
- Décarbonation
- Economie circulaire



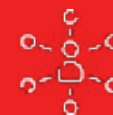
Évolutions des hommes et des femmes du groupe Manitou

- Rareté des talents et enjeux pour les retenir
- Quête de sens du travail
- Motivation/adhésion au projet d'entreprise
- Évolution profonde du regard et des attentes des salariés
- Engagement, Égalité, diversité, inclusion
- Ethique



Évolutions des marchés

- Usages
- Attentes renforcées de sécurité
- Location vs achat
- Total Cost of Ownership (TCO) vs. prix d'achat
- Nouvelles technologies
- Transition énergétique
- Attentes renforcées sur les données environnementales des produits
- Data et automatisation



Évolutions de nos parties prenantes

- Clients
- Fournisseurs
- Banquiers
- Prêteurs
- Investisseurs
- Collaborateurs

DES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

Transformantes

Évolutions des réglementations touchant à nos métiers

- Normes relatives aux émissions polluantes
- Restriction des usages des matériels diesel sur certains territoires
- Normes sécurité des équipements en constant renforcement

Obligations relatives à de nouvelles réglementations

- **Pour le groupe Manitou**
- Accords de Paris et Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC)
- Loi Sapin en France & équivalent dans d'autres pays
- Projet de devoir de vigilance & lois équivalentes
- **Pour nos investisseurs**
- Label ISR du 23/07/2020
- Réglementation européenne sur les investissements ISR 10/03/2021
- etc.

Évolutions en matière d'approche de reporting et de transparence extra financier

- Grenelle 2
- Déclaration de Performance Extra-Financière et son évolution (NFRD: Non Financial Reporting Directive)
- Taxonomie
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Carbon Disclosure Project (CDP)



DES ATTENTES CLIENTS en pleine mutation



Construction

Marchés matures

- Sécurité des usages
- Service après vente et serviceabilité
- Prise en main rapide et conduite simplifiée
- Intégrations de nouvelles technologies
- Accompagnement des utilisateurs
- Données environnementales produit
- Matériel 0 émission Zones urbaines basses émissions (LEZ)
- Faible niveau sonore en milieu urbain
- Empreinte carbone
- Performance RSE globale du constructeur dans les appels d'offre

Marchés émergents

- Productivité
- Simplicité d'utilisation
- Fiabilité
- Service après vente



Agriculture

Marchés matures

- Performance
- Fiabilité
- Service après vente et serviceabilité
- Consommation de carburant
- Intégrations de nouvelles technologies
- Nouvelles approches: Fermes bas-carbone, Fermes d'avenir, fermes urbaines, agrocarburants

Marchés émergents

- Productivité
- Simplicité d'utilisation
- Fiabilité
- Service après vente



Industries

Marchés matures

- Sécurité des usages
- Niveau sonore
- Vibrations réduites
- Service après vente et serviceabilité
- Prise en main rapide et conduite simplifiée
- Empreinte carbone
- Données environnementales produit
- Intégrations de nouvelles technologies
- Accompagnement des utilisateurs et responsables de chantier
- Performance RSE globale du constructeur dans les appels d'offre

Marchés émergents

- Productivité
- Simplicité d'utilisation
- Fiabilité
- Service après vente



UNE MISSION

Toujours plus engagée

2015

Notre mission est d'**améliorer les conditions de travail, de sécurité** et d'efficacité partout dans le monde. Nous concevons, fabriquons, distribuons et entretenons des produits et des services pour les matériels de manutention, d'élévation de personnes et de terrassement **travaillant** toujours plus efficacement, **plus sûrement**, plus intelligemment, et de manière plus rentable.

2019

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'**améliorer les conditions de travail, de sécurité** et la performance partout dans le monde, **en préservant l'Homme et son environnement.**

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DE SÉCURITÉ sur tous les terrains

STRAW HARVESTING



RESIDENTIAL CONSTRUCTION



MATERIAL HANDLING



2019 - 2020 2ème CONSULTATION des parties prenantes sur la stratégie RSE

Participation

➤ **+ 1 000 répondants**
répartis sur + 20 pays

En partenariat avec l'Université de
Manille et les Nations Unies



Parties prenantes externes

Associations Professionnelles
Concessionnaires
Fournisseurs
Utilisateurs
Loueurs
Grands Comptes
Citoyens

Parties prenantes internes

Collaborateurs



UTOPIES®



LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE de nos parties prenantes



Les résultats et l'analyse de cette étude nous ont permis d'**identifier les macro-enjeux de développement durable de nos parties prenantes** :



Des produits et services bas-carbone

Les produits et services permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie du produit.

La santé et sécurité des utilisateurs

Des mesures et services permettant de réduire et prévenir les risques liés à l'utilisation des machines conçues et fabriquées par Manitou Group.

Des solutions compatibles avec le climat

L'ensemble des actions vertueuses qui apportent des preuves tangibles de la contribution du groupe à la lutte contre le réchauffement climatique.

La communication RSE

La transparence, la pertinence, la fréquence et l'accessibilité aux données quantitatives et qualitatives de l'impact environnemental et social du groupe.

La relation avec ses parties prenantes

La fréquence et le niveau de dialogue établis avec les parties prenantes du groupe afin de développer des relations durables, constructives et transparentes tout en continuant à créer de la valeur.

La gestion des talents

Les actions mises en place afin de détecter les potentiels à tous les niveaux de l'entreprise, de lutter contre le turnover sur le long terme et d'atteindre une meilleure adéquation entre les compétences nécessaires et le poste dans le but d'anticiper les besoins de l'entreprise pour aujourd'hui et demain.

Les machines et composants avec Eco-features

Les caractéristiques des machines et/ou composants visant à réduire leur impact environnemental, dans tout ou partie de leur cycle de vie.

La remanufacturation et le reconditionnement

La capacité logistique et technique de collecter, nettoyer, réparer ou réuser des pièces et matériels usagés pour leur donner une seconde vie.

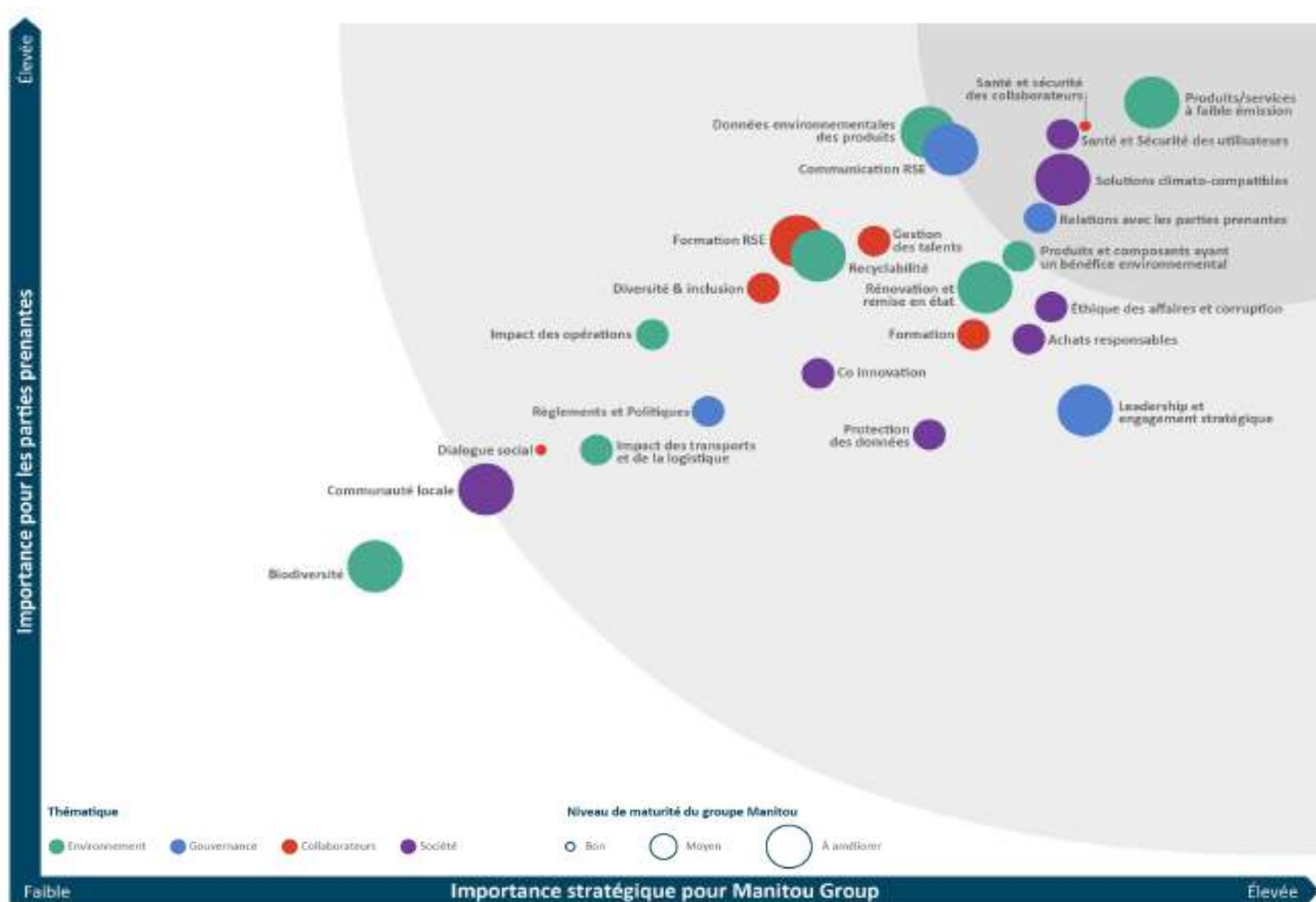
L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption

La cohérence, la transparence et le niveau d'éthique entre les valeurs et le respect des engagements pris par Manitou Group et la manière dont le groupe mène ses activités tout au long de sa chaîne de valeur.

RÉSULTATS DE L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ 2020



La matrice de matérialité définit les enjeux et priorités RSE en fonction de leur importance pour les parties prenantes internes et externes et selon leur impact sur la réussite et la durabilité du groupe.



2020



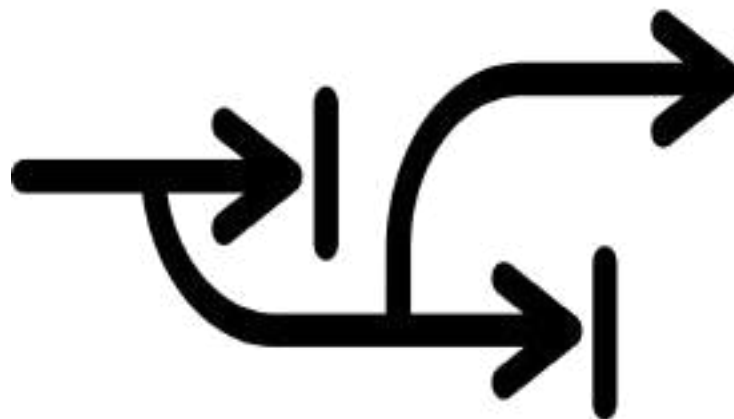
Le contexte

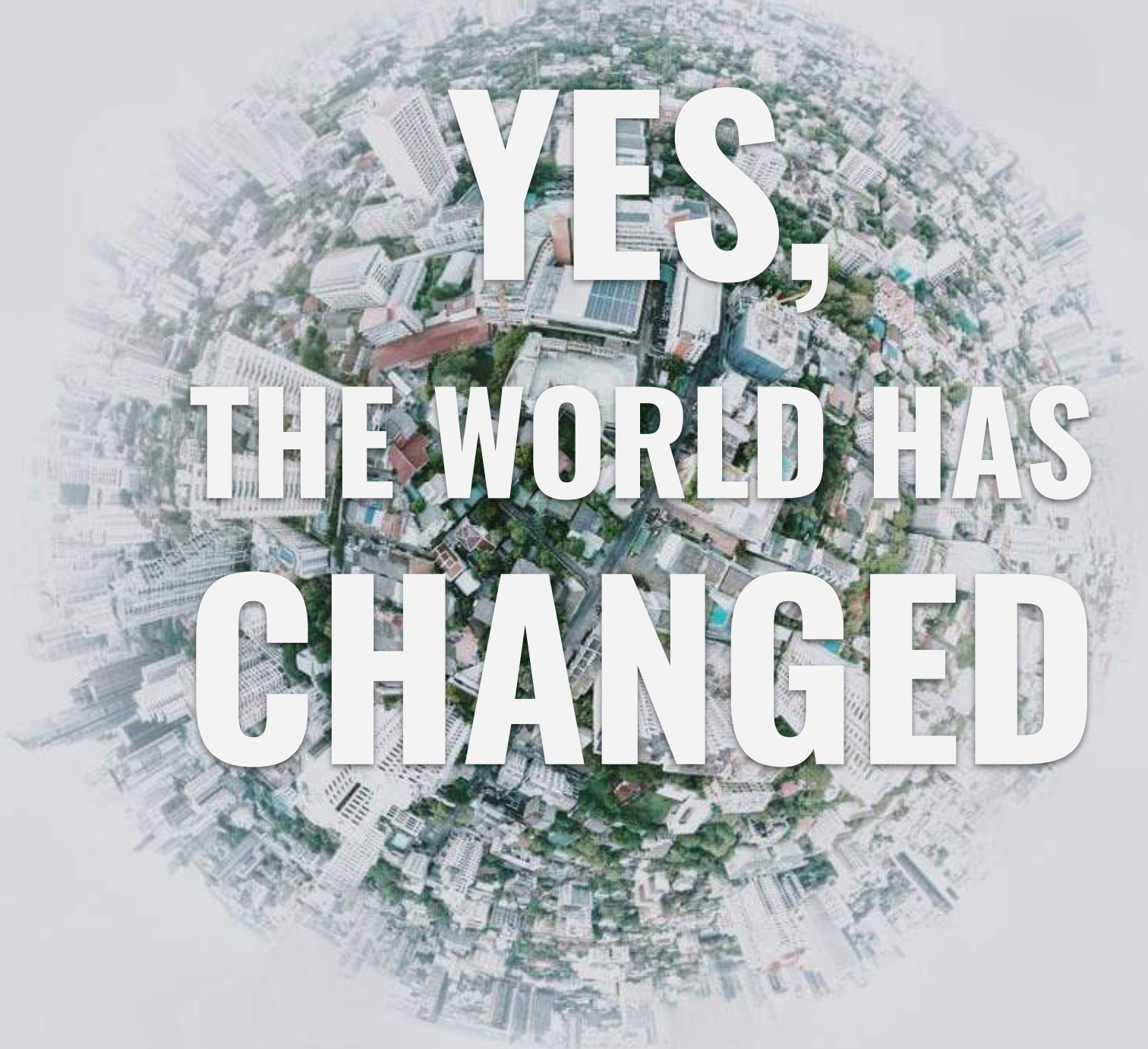
En 2020, la pandémie du COVID-19 conduit à une crise globale et à une accélération de la transformation du monde, " le monde d'après ".

Bien qu'en avance sur sa feuille de route Ambition 22 (1998-2022), le Groupe Manitou a reconsidéré la reconsidérer et bâtir nouveau plan stratégique qui intègre mieux les nouveaux enjeux et les opportunités critiques. Ce plan s'intitule :

" Nouveaux Horizons 2025 ".

Ce plan stratégique est, à partir de janvier 2021, la nouvelle feuille de route du Groupe Manitou avec de nouvelles ambitions et de nouveaux objectifs.



An aerial photograph of a dense urban area, likely a city center, is used to form the shape of a globe. The image is centered and occupies the middle portion of the frame. The city features a mix of high-rise buildings, lower residential structures, and patches of greenery. The overall color palette is muted, with greys, greens, and earthy tones. The text is overlaid on this globe-like image.

**YES,
THE WORLD HAS
CHANGED**

4

2021 - 2025
L'accélération

ESG ROADSHOW



new horizons 2025

NOTRE *MISSION*

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'**AMÉLIORER** les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, en **PRÉSERVANT** l'Homme et son environnement.

new horizons 2025

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Dépasser
les attentes **clients**
avec des **services**
à valeur ajoutée



Piloter
la transition écologique
vers un modèle
économique durable



Améliorer
notre performance
en **rationalisant**
nos activités



Fonder
notre succès
sur **une équipe**
unie



Avec la DATA comme levier et l'INNOVATION comme ADN

An aerial view of a slot car track. The track is dark blue with white lane markings. Several red and black slot cars are positioned at various points along the track. The cars are arranged in a way that suggests they are in motion, with some clustered together and others spread out. The text "SET THE WORLD" is overlaid in the center of the image in a large, white, sans-serif font. Below it, the words "IN MOTION" are written in a large, bold, red, italicized sans-serif font, with three parallel red lines following the word "MOTION".

SET THE WORLD

IN MOTION

MANITOU
GROUP



Feuille de route RSE 2021-2025



Manitou Group
contribution

aux **OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**





TRAJECTOIRE BAS CARBONE

UNE TRAJECTOIRE CARBONE

comme vecteur de transformation

➤ Le carbone, point central de la transformation que le groupe doit mener pour répondre aux attentes de ses clients et parties prenantes.

Émissions - X% CO₂

2025 Atteindre les objectifs carbone

*Transition énergétique
Changement d'utilisation
Economie circulaire
Réduction des gaz à effet de serre*

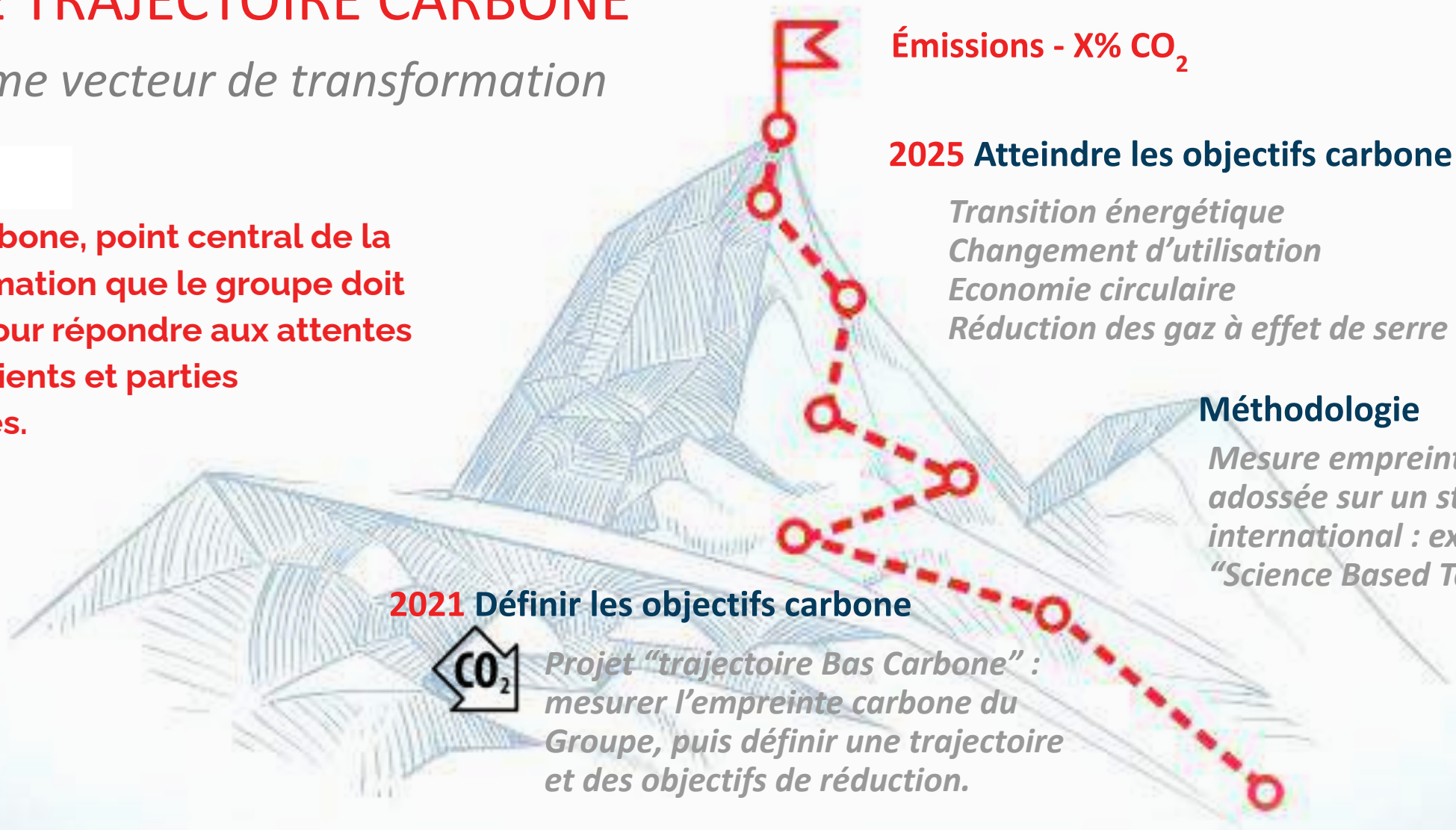
Méthodologie

*Mesure empreinte carbone
adossée sur un standard
international : exemple
"Science Based Targets"*

2021 Définir les objectifs carbone



*Projet "trajectoire Bas Carbone" :
mesurer l'empreinte carbone du
Groupe, puis définir une trajectoire
et des objectifs de réduction.*



Objectifs 2025

Innover avec des produits à faibles émissions

- 40% des nouveaux produits lancés, à faibles émissions sur les 5 prochaines années
- 2 démonstrateurs à énergie alternative en 2023, avec prise en compte de l'écosystème
- 100% des nouveaux produits ont une empreinte CO2 réduite grâce à un outil d'écoconception

TRAJECTOIRE BAS CARBONE

Développer des services pour réduire les émissions lors de l'utilisation

- Réduire le Coût Total de Possession (TCO) des 50% des machines les plus vendues (en CA) - Cible à confirmer en 2021
- Data CO2 : Proposer des aides visuelles et des fonctionnalités pour réduire les émissions liées à l'usage, via l'affichage au poste de conduite, ou les interfaces digitales machines
- Ecoconduite: 3 modules de formation e-learning proposés aux clients
- 35% des machines commandées équipées d'EcoStop
Offres d'analyse et de dialyse des huiles disponibles

Réduire nos propres émissions de gaz à effet de serre

- Émissions CO2 réduites de nos opérations (production, bureaux) - Cible à confirmer en 2021





ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Objectifs 2025

Innover vers de nouveaux
modèles économiques



Proposer la reprise de matériels pour renforcer notre offre circulaire matériels et pièces et mieux maîtriser la fin de vie - **Cible à confirmer en 2021**



Mesurer et augmenter la part des matériaux recyclés dans nos produits & leur taux de recyclabilité - **Cible à confirmer en 2021**



x 3 notre revenu sur les pièces remanufacturées et reconditionnées ReMAN

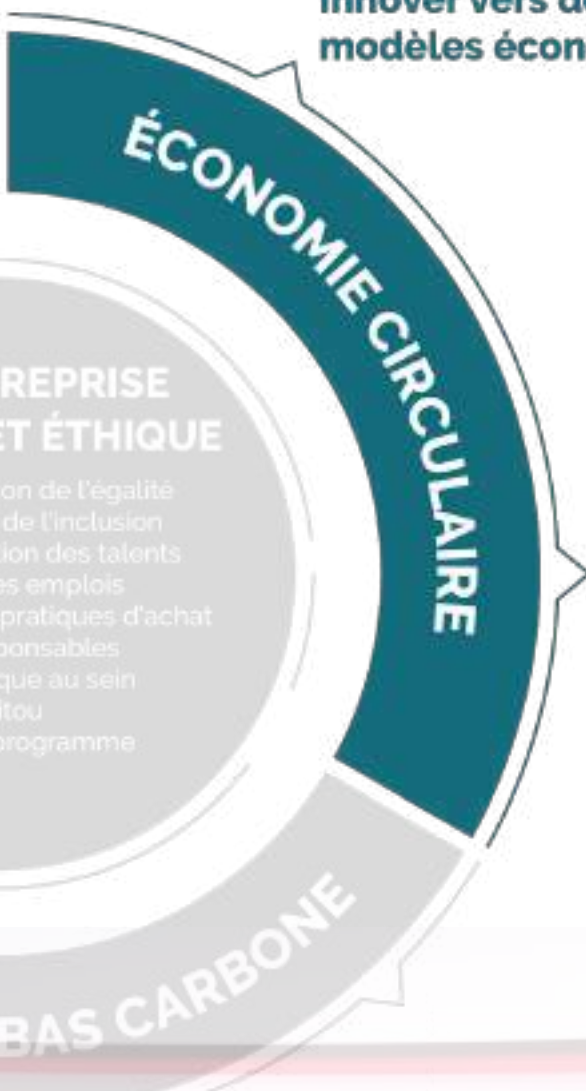


x 2,5 le chiffre d'affaires de nos matériels d'occasion



Remplacer nos emballages plastiques par des alternatives écologiques quand c'est possible - **Cible à confirmer en 2021**

Optimiser l'emploi
des ressources et allonger
la durée de vie des produits





**SÉCURITÉ & AMÉLIORATION DES
CONDITIONS DE TRAVAIL**

Objectifs 2025

100% des nouvelles machines sont équipées d'un QR code pour donner aux utilisateurs finaux un accès direct aux documents et aux formations de sécurité



Les "Safety packs" sont disponibles sur 100 % des gammes construction et nacelles



Créer et développer une solution innovante pour améliorer la sécurité sur les chantiers



100 % des collaborateurs formés aux enjeux santé et sécurité de leur postes



Accompagner nos clients vers le zéro accident

Garantir la santé et la sécurité des employés et l'amélioration des conditions de travail

SÉCURITÉ ET AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

UNE ENTREPRISE HUMAINE ET ÉTHIQUE

- Devenir champion de la sécurité et de la santé
- Soutenir la gestion des talents et l'évolution des employés
- Consolider nos pratiques de gestion et de vente responsables
- Renforcer l'éthique au sein du groupe Manitou
- Développer le programme de solidarité

TRAJECTOIRE BA





**UNE ENTREPRISE
HUMAINE & ÉTHIQUE**



Objectifs 2025



Devenir champion de l'égalité des chances et de l'inclusion



Améliorer l'indice de parité Manitou Group & les scorecard Inclusion - **Cible à confirmer en 2021**



Labelliser les process diversité de **4 pays** avec un label indépendant

Soutenir la gestion des talents et l'évolution des emplois



100% des fonctions stratégiques sont formées aux enjeux de durabilité spécifiques à leur métier, afin de mieux accompagner la transformation



100% des Managers ont des objectifs RSE annuels

Consolider nos pratiques d'achat et de vente responsables



75% de fournisseurs sont qualifiés en RSE et **100% des fournisseurs à risque** sont sous contrôle



100% de nos concessionnaires sont évalués en RSE avec des objectifs fixés

Renforcer l'éthique au sein du groupe



100% des collaborateurs sont formés au Code d'éthique (hors opérateurs)



Evaluer (Iso 19 600) et certifier (Iso 37 001) nos processus en terme de corruption **dans les pays les plus à risque**

Développer nos programmes de solidarité



12 500 h d'engagement solidaire réalisées auprès d'associations



1% du résultat net dédié à des actions d'éducation



CONCLUSION



Un groupe dont le développement repose sur la transformation des usages, avec l'Innovation comme fil rouge



Une démarche RSE de longue date et intrinsèquement liée à notre mission



Un pilotage du groupe à long terme, une politique sociale engagée et un enracinement territorial assumé



Une conviction : La RSE, une mission, une source de Résilience et une formidable opportunité sur laquelle le groupe s'investit pleinement

An aerial view of a slot car track. The track is dark blue with white lane markings. Several red and black slot cars are visible, racing along the track. The cars are arranged in a line, following the curve of the track. The text "SET THE WORLD" is overlaid in white, and "IN MOTION" is overlaid in red, italicized font.

SET THE WORLD

IN MOTION