

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la marque « *Manitou Group Parts* »

Ancenis, le 11 février 2021 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, lance une nouvelle marque dédiée à son offre de pièces de rechange. L'objectif : simplifier l'offre pour l'utilisateur tout en réduisant l'empreinte environnementale du groupe.



Depuis l'évolution de sa stratégie de marques commerciales, pour Manitou, Gehl et MustangbyManitou, le groupe Manitou a entamé une démarche de simplification de son offre de pièces de rechange. Auparavant constituées de deux marques XPRT (à destination des matériels Gehl et MustangbyManitou), et Manitou (pour les machines de la marque éponyme), les pièces de rechange se voient désormais réunies sous une même marque "*Manitou Group Parts*". Avec une marque unique, le groupe souhaite faciliter la recherche de pièces pour ses utilisateurs tout en optimisant ses préparations de commande avec un emballage commun à toutes les pièces. Valérie Mougins, Responsable de projet expérience client pour la pièce de rechange, précise : "*Manitou Group Parts est la concrétisation de l'harmonisation de nos marques de pièces de rechange. Notre objectif est d'améliorer la lisibilité de notre marque. Ce projet s'inscrit parfaitement dans notre démarche RSE : nous avons revu la conception des colis avec nos fournisseurs dans le but de limiter notre consommation de matières premières et de rationaliser nos coûts. Nous utilisons ainsi moins d'encre sur les cartons, moins de plastique pour les emballages et l'ensemble des cartons utilisés sont certifiés recyclables à 100%.*"

Les différents colis arborent le nouveau logo avec les 3 marques Manitou, Gehl et MustangbyManitou sous une même couleur pour une lecture simplifiée.

La marque *Manitou Group Parts* réunira l'ensemble des 500 000 références de pièces au catalogue. Près de 200 collaborateurs œuvrent à la préparation de plus de 9 000 lignes de commandes expédiées chaque jour depuis les 9 centres logistiques du groupe situés en France, en Italie, en Russie, aux Etats-Unis, au Brésil, à Singapour, en Inde et en Afrique du Sud.

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros en 2020 et réunit 4 400 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux

