

Disclaimer

Cette présentation constitue un simple document de synthèse et ne prétend en aucun cas à l'exhaustivité. Ni la Société, ni aucun de ses affiliés, mandataires sociaux, dirigeants, salariés, employés ou conseils ne peut être tenu responsable, à quelque titre que ce soit, d'une obligation quelconque ou d'un quelconque recours ou réclamation, dommage ou préjudice, lié à ou résultant de l'utilisation (quelle qu'elle soit) de cette présentation ou son contenu.

Les données et informations (prévisionnelles ou autres) relatives aux marchés ou aux secteurs d'activité que cette présentation peut inclure ont été établies sur la base d'études, rapports, estimations ou sondages internes, ainsi que sur la base de recherches ou d'études externes, d'informations disponibles publiquement et de publications desdits secteurs d'activité. La Société et ses affiliés, mandataires sociaux, dirigeants, salariés, employés ou conseils n'ont pas procédé à une vérification indépendante de l'exactitude, de l'exhaustivité, de l'adéquation ou de la fiabilité de ces données et informations, et, en conséquence, ceux-ci ne donnent aucune assurance ni garantie relativement à ces données et informations.

Cette présentation peut comprendre des informations prospectives, fondées sur certaines hypothèses, estimations et opinions actuelles, dont notamment des hypothèses relatives aux stratégies actuelles et futures et à l'environnement économique dans lequel la Société opère. De telles informations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de certains risques et incertitudes, connus ou non à ce jour, de sorte que les résultats, performances, objectifs et évolutions effectivement réalisés pourraient s'avérer très différents de ceux pouvant être contenus ou suggérés par ces informations prospectives. Ces informations prospectives sont données uniquement à la date de cette présentation, et la Société ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives pouvant être contenues dans le présent document afin de refléter les éventuels changements dans les anticipations, événements, conditions ou circonstances sur lesquels sont fondées les informations prospectives pouvant être contenues dans cette présentation. Les informations prospectives ont valeur purement illustrative. Votre attention est attirée sur le fait que de telles informations ne sont en aucun cas des garanties ou engagements de résultats futurs et que de nombreux risques et incertitudes auxquels elles sont soumises sont difficilement prévisibles et hors du contrôle de la Société.

Cette présentation (et toutes les copies qui pourraient en être faites) ne doit pas être transmise ou distribuée aux Etats-Unis d'Amérique, au Canada, au Japon et dans tout autre pays ou territoire dans lequel la loi applicable interdit ou limite une telle distribution ou transmission.

Le contexte

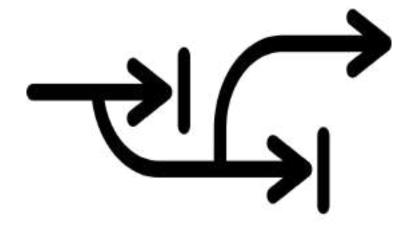
En 2020, la pandémie de la COVID-19 a conduit à une crise globale et à une accélération de la transformation du monde, "le monde d'après".

Avant l'émergence de la crise, le groupe Manitou était en avance sur son plan Ambition 22.

Agissant avec agilité et anticipation et, s'adaptant à ce nouvel environnement, le Groupe Manitou a reconsidéré sa feuille de route et bâti un nouveau Plan stratégique intégrant les nouveaux enjeux et opportunités. Ce plan :

"New Horizons 2025"

est, à partir de janvier 2021, la nouvelle feuille de route du groupe Manitou, définissant ses nouvelles ambitions et objectifs.































Retour sur Ambition 22

Ambition 22 Le plan initial

Plan stratégique 2018 - 2022

Objectif financier

Résultat opérationnel courant > 8% du chiffre d'affaires*







*Compte-tenu de la crise de la COVID-19, le groupe Manitou a suspendu son objectif financier Ambition 22 le 20 juillet 2020

Ambition 22
Performance



Ambition 22 Performance

Développement des ventes vs. 2017, période de référence du plan stratégique Ambition 22 (2018-2022)

Chiffres 2017 tels qu'ils figurent dans les comptes annuels 2017 et selon les normes IFRS de 2017

Conformément au plan stratégique Ambition 22, la croissance des ventes sur la zone Americas et la division Services Solutions a été plus forte que la croissance moyenne du groupe.

Chiffre d'affaires réalisé

Chiffre d'affaires par division En million d'euros	12 mois			9 mois à fin septembre		
	2017	2019	Var %	2017	2020	Var %
MHA	1095	1456	33%	795	749	-6%
CEP	244	328	34%	176	183	4%
S&S	252	309	23%	188	221	18%
Total	1591	2094	32%	1159	1153	-1%

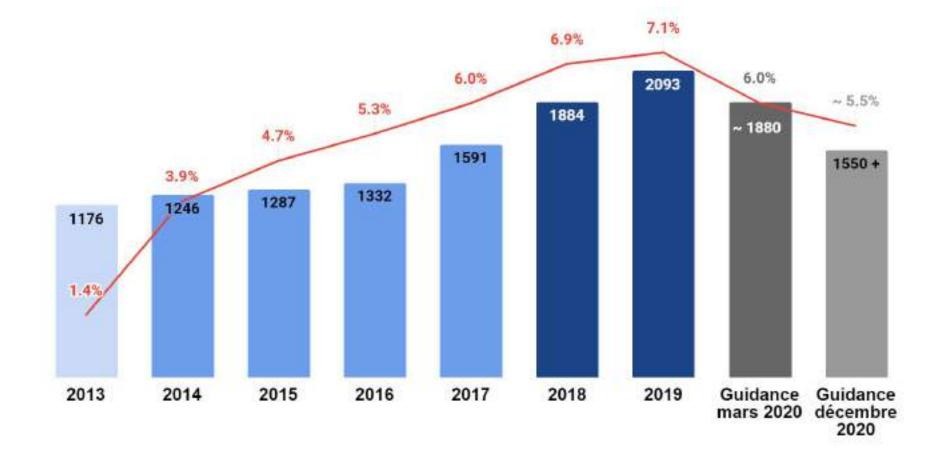
Chiffre d'affaires par zone géographique En million d'euros	12 mois			9 mois à fin septembre		
	2017	2019	Var %	2017	2020	Var %
Southern Europe	523	677	29%	386	400	4%
Northern Europe	602	814	35%	438	431	-2%
Americas	293	403	38%	213	216	1%
APAM	173	201	16%	123	105	-15%
Total	1591	2094	32%	1159	1153	-1%

Ambition 22 Performance

Chiffre d'affaires & Résultat opérationnel courant en % du CA



- ROP % CA



Réalisations
Ambition 22



Réalisations 2018-20

Ambition 22

Améliorer notre engagement client à travers les continents



3 canaux de distribution

- Concessionnaires: 1050 dans le monde, un focus toujours plus important sur les produits et services du groupe Manitou
- Développement des grands comptes en Amérique du Nord
- Manitou Centers: 19 dans le monde avec une coordination groupe

Présence mondiale et acteur majeur en Amérique du Nord

- Renforcement en Australie, Royaume-Uni, Japon, Afrique du Sud, Allemagne, Mexique, France, Espagne et États-Unis
- Acquisition de Mawsley
- Nouvelle organisation commerciale en Amérique du Nord
- Lancement nacelles et chariots élévateurs industriels en Amérique du Nord
- Élargir le portefeuille grands comptes aux États-Unis

Renforcer la notoriété de la marque au niveau mondial

- Evolution positive du score Net Promoter Score
- La marque Mustang devient Mustang by Manitou
- Élargissement de la gamme de produits

Manitou Group

"Set the World in Motion"

• Marque Manitou

"Handling Your World"

Marque Gehl

"Works like You"

Améliorer nos délais de livraison

- Amélioration en 2019 et 2020
- Restent à améliorer
- Travaux en cours

Une expérience client améliorée, avec plus de proximité

Réalisations 2018-20 Ambition 22



Accroître notre portefeuille machines et services

Renforcer le leadership mondial

Augmentation de nos parts de marché

au travers de solutions innovantes

- Nouvelle plateforme centre d'essais techniques
- Augmentation des ressources R&D
- Stratégie "Oxygen" pour la transition énergétique
- Commercialisation d'une première nacelle électrique tout terrain Manitou
- Chariot télescopique hybride et électrique en cours de développement, concept skid steer électrique
- Généralisation de la connectivité des machines
- Approche sécurité des équipements de manutention
- Télescopiques "made in India"

Développer nos produits et services pour les équipements compacts

- Augmentation des ressources R&D
- Gamme élargie de chargeuses à chenilles
- Gamme élargie de chargeuses articulées
- Nouveau système de contrôle des chargeuses sur roues et à chenilles
- Amélioration des tractopelles
- Renforcement du support services CEP
- Connectivité des machines

Services : Optimiser le TCO, les machines connectées et les usages

- Renforcement du support services
- Extension de la garantie à 2 ans
- Réduction continue du TCO
- Transparence et conseils sur reduce-program.com (sécurité, TCO, carburant)
- Machines connectées, Easy Manager et My Manitou/My Gehl apps
- Renforcement des solutions de financement des ventes et partenariat avec des tiers
- Développement de la flotte de location
- Développement de l'occasion

Offrir plus de valeur aux clients et aux utilisateurs finaux

Réalisations 2018-20 Ambition 22



Créer de la valeur et de la performance grâce à l'innovation, la digitalisation et la transformation

Passage à Industrie 4.0

- Intégrée à la nouvelle usine nacelles en construction
- Introduction de véhicules guidés automatisés dans les processus
- Robotisation
- Entrepôt connecté

Metti

Intégration de la RSE comme moteur de transformation

- Objectifs de Manitou alignés sur les Sustainable Development Goals (SDG) de l'ONU
- 13 objectifs SDG quantifiés, pilotés et partagés
- Résultats avancés sur l'optimisation des produits, la sécurité, l'égalité, le bien-être, l'éthique, la solidarité
- Des employés très engagés
- Engagement élevé et résultats sur la transition énergétique
- Soutien à l'initiative Neoline (voilier cargo)
- Feuille de route RSE 2025 : plus de 1000 parties prenantes

Tirer profit de la transformation numérique pour l'avenir

- Machines connectées et gestion de la donnée
- Développements de la valorisation des données
- Globalisation des systèmes
- Outils collaboratifs
- Digitalisation des processus

Mettre en œuvre une transformation durable pour améliorer nos performances

- Clarification de la mission du groupe
- Intégration plus forte de la RSE dans les objectifs et les processus
- Innovation renforcée, stratégie de transition énergétique
- Accélération des services, transformation numérique
- Amplification du programme de compliance
- Engagement, formation, travail plus en collaboratif, élévation des talents

Mener la transformation

Réalisations 2018-20 Ambition 22



Elever nos talents

Santé et sécurité d'abord

- Attention accrue sur la sécurité
- Nouvelle organisation groupe santé et sécurité
- Première triple certification ISO 9001 + 14001 + 45001 en France

Attirer les meilleurs talents

- Campagne "Join the Up Movement"
- Partenariats avec les universités
- Partenariats avec les écoles techniques
- Partenariat PRME des Nations Unies

Améliorer et exploiter l'expérience unique de nos employés

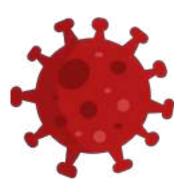
- Enquête d'opinion groupe auprès des salariés (tous les 2 ans)
- Programme de développement des talents
- Programme Leader Team Management
- Campus formation en ligne Manitou
- Women by Manitou
- Numérisation complète des processus RH

Un fort développement sur toutes les dimensions



Faire face à la crise 2020

COVID-19 2020



Actions clés et réalisations

Actions clés

- Protéger les Femmes et les Hommes
- Continuer à servir les clients
- Focus sur le chiffre d'affaires
- Réduire les coûts
- Protéger le cash

Conjoncturel

- Réductions des coûts et des investissements
- Activité partielle dans de nombreux pays
- Effets du confinement sur les voyages, foires, etc.
- Rééchelonnement des projets non prioritaires

Structurellement

- Réduction globale des effectifs
- Fermeture du site d'assemblage au Brésil (production remplacée par nos produits indiens)
- Annonce de la fermeture du site industriel de Waco (Texas) pour fin T1 21
- Réduction des coûts de managériaux de la division CEP

Fin du statut 2020

- Fusion des divisions MHA et CEP
- Réduction importante de la dette au cours de l'année
- Solidité du bilan
- Paiement de 0,50€/action de dividende en décembre

Réactivité et adaptation structurelle

Nouvelle organisation groupe

A compter de 2021

2 Divisions

Division Produits (fusion des divisions MHA & CEP)

Division Services & Solutions

4 Régions de vente

Europe du Sud **Europe du Nord Americas** Asie Pacifique Afrique Moyen-Orient



De gauche à droite

Maxime Deroch - Président, Service & Solution Elisabeth Ausimour - Président, Product Division Michel Denis - Directeur général Hervé Rochet - Secrétaire général - CFO Laurent Bonnaure - EVP, Sales & Marketing Carole Lajous - Directrice Ressources Humaines groupe

new harizans 2025

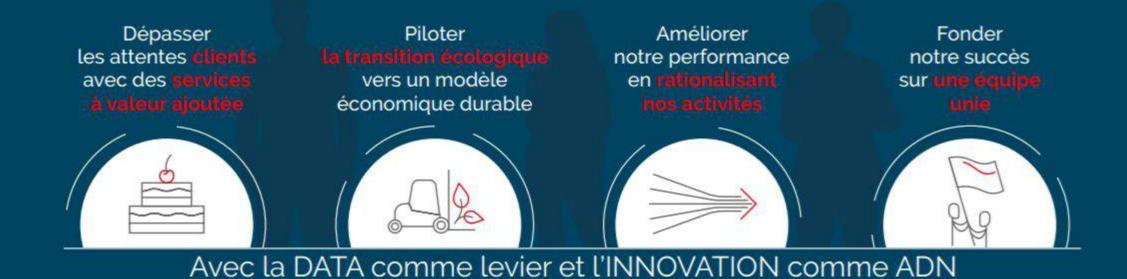


Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en protégeant l'Homme et son environnement.

SET THE WORLD



new harizans 2025





new harizans 2025

Dépasser les attentes clients avec des sérvices à valeur ajoutée



Avec la DATA comme levier et l'INNOVATION comme ADN



New Horizons 2025 - For a world in motion

Dépasser les attentes clients avec des services à valeur ajoutée

Comment:

- Évoluer de la "vente de machines" vers une "proximité client"
- Accompagner le client avec une offre de services, pièces et accessoires tout au long de la vie(s) de la machine
- Proposer des offres attractives aux clients du monde entier
- Garantir la sécurité et offrir une expérience client unique

new harizans 2025

Piloter

la transition écologique

vers un modèle économique durable



Avec la DATA comme levier et l'INNOVATION comme ADN



New Horizons 2025 - For a world in motion

Piloter la transition écologique vers un modèle économique durable

Comment:

- Innover avec des produits et services à faible émission de carbone
- Mesurer et réduire nos émissions directes et indirectes
- Fournir des produits durables avec le meilleur TCO de leur catégorie
- Engager nos équipes et nos parties prenantes dans une voie durable partagée

new harizans 2025



Avec la DATA comme levier et l'INNOVATION comme ADN



New Horizons 2025 - For a world in motion

Améliorer notre performance en rationalisant nos activités

Comment:

- Développer la modularité des gammes produits et la standardisation des composants
- Améliorer les performances opérationnelles
- Renforcer l'agilité industrielle au sein du groupe

new harizans 2025



Avec la DATA comme levier et l'INNOVATION comme ADN



New Horizons 2025 - For a world in motion

Fonder notre succès sur une équipe unie

Comment:

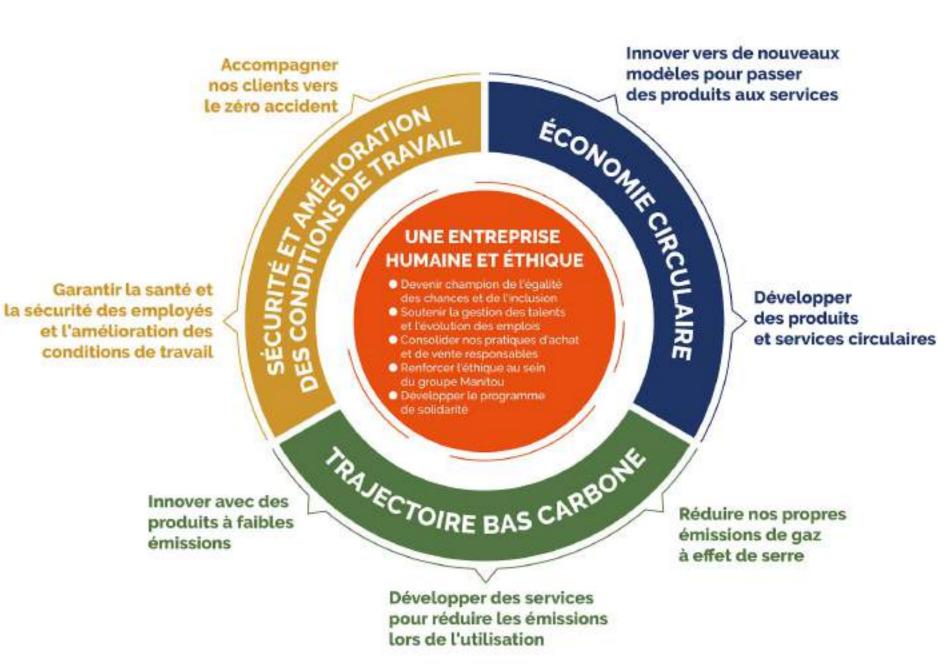
- Partager la même mission et les mêmes valeurs : engagés, fiables et passionnés
- Favoriser l'autonomie et l'agilité
- Améliorer la sécurité et les conditions de travail
- Développer les talents dans la diversité et avec égalité de chances

Transformer



RSE 2025 *"Elevation 2025"*

- Intégrée au modèle d'affaires et à la culture du groupe
- Des ambitions stratégiques renforcées
- Alignement sur les objectifs de développement durable des Nations Unies
- → Mesurable
- → Ambition CO²: objectifs de réduction alignés sur la science (Science Based Target)
- → Adhérer aux standards
- → Renforcer la transparence
- → Agir en leader de la transformation

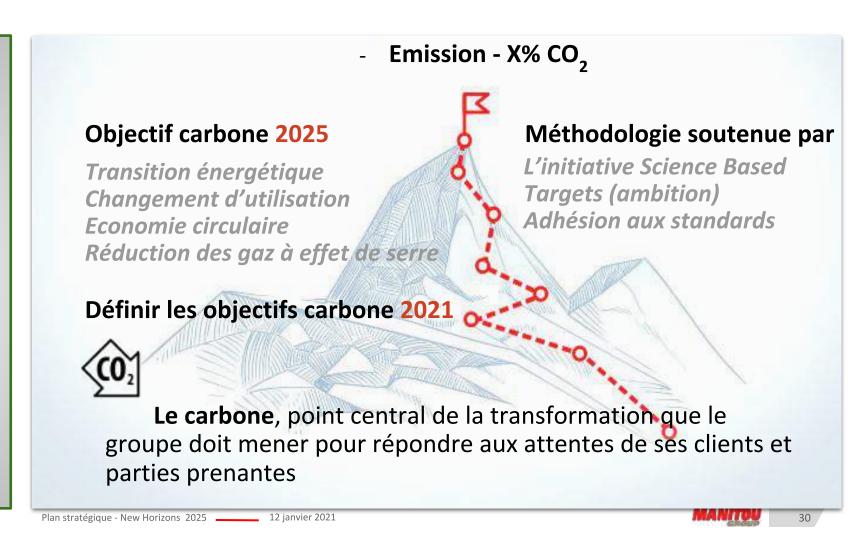


Mesurer les émissions de CO2 et fixer un objectif de réduction

TRAJECTOIRE BAS CARBONE

- Innover avec des produits à faibles émissions
 Technologies bas carbone
 (électrique, hydrogène)
- Développer des services pour réduire les émissions lors de l'utilisation

 Machines connectées, formation
- Réduire nos propres émissions de gaz à effet de serre
 Opérations (fabrication, transport, bureaux)



Data



Avec la data comme levier

Levier

- Fournir de la valeur par le biais de données aux clients et à toutes nos parties prenantes
- Les données transforment profondément toutes les opérations et les pratiques commerciales. La collecte massive de données de toutes sortes permet de mettre en place des moyens efficaces et performants pour maîtriser les opérations

L'ambition du Groupe

- Apporter de la valeur aux clients et aux utilisateurs finaux
- Développer de nouveaux services
- Transformer le pilotage opérationnel

Statut

- Machines systématiquement connectées depuis ianvier 2019
- Développement des applications My Manitou, My Gehl
- Élargissement et enrichissement de la base de données
- Déploiement de tableaux de bord
- Outils de support après-vente
- Collaboration étroite avec les grands comptes, concessionnaires et utilisateurs finaux

Prochaines étapes

- Amplifier les base et les référentiels de données
- Renforcer les outils et les infrastructures
- Augmenter la valeur ajoutée pour les clients et les utilisateurs finaux
- Élargir les outils de monitoring
- Fluidifier l'ensemble des interactions métier
- Renforcer le service après-vente et le support
- Intégrer l'exploitation des données dans la conception des nouveaux produits
- Créer de nouvelles lignes d'activité

Notre capacité à exploiter les données : un levier

2025 Objectifs clés

new harizans 2025

★ Chiffre d'affaires

★ Résultat opérationnel courant en % of CA

★ EBITDA en % de CA

★ Investissements

> 2,5 Mds €

> 8%

> 10%

≈ 460 M€



