



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Lancement du nouveau site [www.manitou.com](http://www.manitou.com)

**Ancenis, le 22 octobre 2020** — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, lance un nouveau site Internet dédié à sa marque emblématique Manitou. Ce site internet grand public [www.manitou.com](http://www.manitou.com) a pour objectifs de développer la visibilité de la marque Manitou à l'international, d'offrir des expériences de navigation adaptées à chaque typologie de visiteurs et de mettre en avant le dynamisme et le caractère innovant de la marque.

La marque Manitou lance une version flambant neuve, ergonomique et intuitive, de son site [www.manitou.com](http://www.manitou.com). Les raisons de cette version entièrement revue sont expliquées par Arnaud Boyer, VP Marketing et Développement Produits : *“Nos clients s'orientent de plus en plus vers des solutions complètes, au-delà du produit lui-même. Ce nouveau site met clairement en avant ces solutions en proposant un large choix dédié aux utilisateurs Manitou afin d'augmenter leur performance et efficacité lors de travaux de manutention. Nous avons donc travaillé sur une nouvelle architecture, pour faire de chaque visite une expérience client personnalisée adaptée à chaque internaute, qu'il s'agisse d'un agriculteur, d'un chef de chantier ou d'un logisticien. Les équipes marketing ont entièrement revu la présentation de chaque page avec un design moderne et innovant en phase avec notre positionnement premium.”* Privilégier l'expérience utilisateur en étant au plus près du client, voici ce qui a motivé les équipes dans la refonte de ce site internet.

Arnaud Boyer ajoute : *“Aujourd'hui, la communication digitale est une communication personnalisée et localisée. Nous avons créé des pages rédactionnelles traitant de problématiques métiers au plus près de la réalité du terrain. Cela nous permet de mettre en avant la solution adaptée au besoin de l'utilisateur.”*

Pour une expérience immersive totale, des visuels “pleine page” sont mis en avant afin que le visiteur se sente vraiment dans son environnement de travail. A travers ce site, la marque cherche également à se faire connaître dans des pays où la notoriété n'est pas aussi forte qu'en France ou en Europe de l'Ouest, notamment en renforçant son référencement dans les moteurs de recherche grâce à du contenu web ciblé et optimisé. Avec trois langues disponibles aujourd'hui et de nombreuses à venir, manitou.com couvre les besoins en manutention, élévation de personnes et terrassement quelle que soit la région de l'utilisateur.

Responsive, [ce site](http://www.manitou.com) assure une expérience de qualité au visiteur quel que soit l'appareil utilisé. Le site utilise des clés dites API (interface inter-plateformes) afin de pouvoir faire communiquer les outils existants au sein du groupe et s'assurer de la mise à jour des données. L'impact écologique est réduit car les données ne sont pas à dupliquer entre outils. *“Je tiens à remercier l'ensemble des équipes*

*marketing, informatique et dédiées aux services de Manitou Group pour leur mobilisation sur ce projet véritablement transverse. L'expertise de plusieurs agences nous a également permis de bénéficier de ressources et compétences complémentaires. Malgré l'impact de la crise sanitaire, la mobilisation a été continue et nous sommes fiers de lancer cette nouvelle version dans les délais impartis, un an après avoir posé les premières pixels, conclut Arnaud Boyer."*

Avec ce nouveau [site](#), la marque Manitou affirme son statut d'expert et renforce la proximité avec ses clients sur les 3 marchés où elle est présente : agriculture, construction et industries.

Retrouvez l'actualité du groupe sur [www.manitou-group.com](http://www.manitou-group.com) et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit 4 600 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.