



## Manitou Group annonce un plan de réorganisation en France

**Ancenis le 28 septembre 2020**

Le Comité Social et Économique Central de Manitou BF a été réuni ce jour, afin de prendre connaissance d'un projet de réorganisation et d'ajustement de la société Manitou BF SA.

Après avoir connu un long cycle de croissance, le groupe Manitou est confronté depuis mi-2019 à un retournement de cycle sur ses marchés. La crise économique consécutive de la pandémie est venue amplifier cette tendance baissière. Pour l'exercice 2020, le groupe anticipe une baisse de son chiffre d'affaires de l'ordre de 30% par rapport à l'exercice 2019.

Dès les premiers signes de la crise, le groupe a mis en place un ensemble de mesures sanitaires, économiques et organisationnelles pour préserver ses collaborateurs et sa situation financière. Dans cette continuité, le projet présenté ce jour au CSE-C anticipe une réduction de 63 postes de structure au sein de Manitou BF. Une période de volontariat serait ouverte afin de limiter les licenciements contraints.

Associé aux actions déjà mises en œuvre dans les autres pays où le groupe Manitou est présent, notamment aux USA, en Inde et au Brésil, ainsi qu'à la décision du Conseil d'administration de renoncer à proposer le versement du dividende au titre de l'exercice record 2019, ce projet contribuera au maintien des capacités d'investissement nécessaires au groupe pour continuer à innover.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,  
EN FAMILY BUSINESS

**PROCHAINS  
RENDEZ-VOUS**

**Le 28 octobre 2020 (après bourse)  
Chiffre d'affaires T3 2020**

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit 4 600 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.