

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle feuille de route RSE co-construite pour le PRME Innovation Challenge des Nations Unies



New York, le 23 septembre 2020 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, et des étudiants de l'*Asian Institute of Management* de Manille ont présenté les orientations stratégiques de la nouvelle feuille de route RSE du groupe. Ce travail est le fruit d'une collaboration de 9 mois, basée sur les objectifs fixés par les Nations Unies dans le cadre de l'initiative PRME.

Lancé en 2007 par les Nations-Unies, [le programme PRME](#) (*Principles for Responsible Management Education*) vise à intégrer les principes de développement durable au sein des écoles de management pour former les étudiants d'aujourd'hui à devenir les décideurs responsables de demain.

Afin de promouvoir la collaboration entre les entreprises et les écoles de commerce sur le développement durable, PRME a mis en place en 2017 le "[PRME Innovation Challenge programme](#)". Ce programme constitue une opportunité pour les entreprises de collaborer avec des équipes de différentes écoles à travers le monde. Nikolay Ivanov, Responsable du Secrétariat PRME précise : *"Avec plus de 800 signataires à travers le monde, notre programme prend de l'ampleur chaque année. Grâce à ce challenge, nous souhaitons accompagner les entreprises telle que Manitou Group dans l'atteinte de leurs objectifs RSE tout en offrant aux étudiants des écoles du programme PRME la possibilité de travailler sur des cas concrets. Associer entreprises et grandes écoles nous permet*

d'élargir l'engagement de nos parties prenantes tout en impliquant les futures générations de décideurs".

Pour cette édition 2020, Manitou Group a fait le choix de s'allier à une équipe issue de l'*Asian Institute of Management* situé aux Philippines. L'objectif de cette collaboration : poursuivre la transformation et faire évoluer la stratégie RSE du groupe au plus près des attentes de ses collaborateurs, clients, fournisseurs, et partenaires. Aude Brézac, Directrice RSE, justifie ce choix : *"L'analyse critique de notre démarche actuelle et la méthodologie proposée par les étudiants pour la consultation de nos parties prenantes nous ont particulièrement séduits. Compte tenu de la dimension mondiale du groupe, les différences culturelles au sein de l'équipe, couplées à leur vision internationale des enjeux RSE, ont également été des éléments importants dans notre choix."*

L'intérêt de ce challenge est réciproque. Les étudiants se forment au management durable grâce à des cas concrets d'entreprise, tout en permettant à Manitou Group de bénéficier d'un support de qualité pour redéfinir sa stratégie RSE. La restitution réalisée par l'équipe de l'*Asian Institute of Management* de Manille fut très appréciée par le jury des Nations Unies : *"La solution présentée par les étudiants répond bien aux critères du jury. La méthodologie et la qualité de travail sont particulièrement impressionnantes. Les étudiants ont passé beaucoup de temps à impliquer toutes les parties prenantes du groupe Manitou. Ils ont également pris en considération les processus d'innovation et de transformation dans leur ambitieuse préconisation"*.

Aude Brézac ajoute : *"Nous sommes vraiment fiers de notre équipe gagnante ! Je tiens à remercier les étudiants du MBA de l'Asian Institute of Management pour leurs efforts et la qualité de leur travail réalisé au cours des 9 derniers mois dans un contexte particulier. Nous avons eu des échanges continus et constructifs pendant cette période, et ils nous ont apportés une nouvelle perspective avec des pratiques innovantes et inspirantes à partir de benchmarks pour "challenger" notre stratégie. Leur restitution a également été très professionnelle et appréciée par notre Comité exécutif. Nous devons poursuivre nos efforts pour faire des défis environnementaux et sociétaux des sources de valeur ajoutée et de différenciation"*.

Grâce à sa collaboration avec l'*Asian Institute of Management*, Manitou Group aura à coeur de mettre en oeuvre un plan d'actions pour les prochaines années afin d'atteindre les objectifs fixés par cette nouvelle feuille de route RSE.

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit 4 600 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

A propos de PRME :

Les Principes pour l'Education au Management responsable (PRME) sont une initiative soutenue par les Nations Unies et fondée en 2007. En tant que plateforme visant à accroître la visibilité du développement durable dans les écoles du monde entier, PRME permet aux étudiants en commerce d'aujourd'hui de comprendre et d'être en mesure d'apporter le changement de demain.

S'appuyant sur six principes, PRME mobilise les écoles de commerce et de gestion pour s'assurer qu'elles fournissent aux futurs dirigeants les compétences nécessaires pour équilibrer les objectifs économiques et durables, tout en attirant l'attention sur les objectifs de développement durable (SDG) et en alignant les établissements d'enseignement sur les travaux du Pacte mondial des Nations Unies.

En tant qu'initiative volontaire comptant plus de 800 signataires dans le monde entier, PRME est devenu la plus grande relation organisée entre les Nations Unies et les établissements d'enseignement supérieur liés à la gestion.