

EXPOSE SYNTHETIQUE DE LA SITUATION DU GROUPE MANITOU AU COURS DE L'EXERCICE ECOULE

En 2019, le développement, la performance et les résultats du groupe Manitou, en ligne avec la feuille de route 2018-2022, se traduisent par un nouveau record : le groupe passe pour la première fois la barre des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

L'activité commerciale a été notamment soutenue par le succès des gammes de chariots télescopiques et des nacelles. Le secteur agricole a bénéficié du lancement des gammes de chargeuses articulées et d'équipements compacts Manitou, qui enrichissent la profondeur de l'offre. Sur le secteur industriel, le groupe a su faire preuve de résilience en consolidant ses parts de marché malgré un ralentissement de l'activité.

Revue d'activité par division

La Division Manutention et Nacelles (MHA – Material Handling & Access) a réalisé un chiffre d'affaires de 1 456 M€ en 2019 contre 1 294 M€ en 2018, soit une croissance de +13 % (+12% à taux de change et périmètre constants). La division représente 70 % du chiffre d'affaires du groupe en 2019 contre 69 % en 2018. La division MHA voit son chiffre d'affaires augmenter sur l'ensemble des zones géographiques et cette croissance a bénéficié à l'ensemble des marchés de la division (construction, agriculture, industries).

La marge sur coût des ventes de la division se dégrade de 0,2 point, pénalisée par des coûts de garantie en légère progression et des surcoûts liés aux ajustements multiples des cadences de production pour optimiser les délais de livraison et le niveau des stocks.

Les charges consacrées à la recherche et à l'innovation sont en progression de 1,3 M€, pour soutenir le plan de développement de la division et répondre aux obligations normatives (évolution de la performance des moteurs thermiques, développement de matériels électriques).

Les frais commerciaux, de marketing et administratifs ont augmenté de 4,0 M€ (+5 %) pour supporter les projets et initiatives lancés par la division pour accompagner sa croissance (nouvelle usine nacelles, extension des sites de production français et italiens...).

Le résultat opérationnel courant de la division MHA progresse ainsi de +16 % pour atteindre 116,3 M€ contre 100 M€ en 2018.

La Division Matériel Compact (CEP – Compact Equipment Products) a réalisé un chiffre d'affaires de 328 M€ en 2019 contre 314 M€ en 2018, soit une croissance de +5 % (+1 % à taux de change et périmètre constants).

La croissance de la division en 2019 a été pénalisée par l'arrêt de son principal site américain (Madison) qui a été bloqué pendant 6 semaines suite à une inondation.

La marge sur coût des ventes ressort en baisse de 2 points à 11,7 %, pénalisée par la difficulté récurrente à trouver du personnel pour les sites de production, par l'appréciation du dollar qui impacte les marchés export de la division et par l'augmentation des charges liées à la supply chain.

Les frais de R&D ont augmenté de 2,5 M€ (+62 %) afin d'accélérer le lancement de nouveaux produits sur le marché.

Les frais commerciaux, de marketing et administratifs sont en hausse de 4,3 M€ pour accompagner le développement du réseau commercial nord américain. Ils représentent 10,2 % du chiffre d'affaires en 2019 contre 9,3 % en 2018.

Suite à l'inondation du site de Madison, un produit net de 2,8 M€ a été comptabilisé en «Autres produits et charges opérationnels courants». Cette somme correspond à l'indemnité d'assurance net des coûts liés à cette inondation et couvre les pertes d'exploitation. Les «Autres produits et charges opérationnels courants» comprennent également un produit de 0,9 M€ relatif à une indemnité fournisseurs suite à des retards de livraison.

Compte tenu de ces éléments, le résultat opérationnel est en recul de 2,4 M€ (0,6 % du chiffre d'affaires) contre 9,4 M€ en 2018 (3 % du chiffre d'affaires), année de forte croissance.

La Division Services & Solutions (S&S) a réalisé un chiffre d'affaires de 309,4 M€ en 2019 contre 276 M€ en 2018 soit une croissance de +12 % (+11 % à taux de change et périmètre constants).

Suite au développement des activités de distribution en propre (Manitou centers) en Australie, en Inde, au Royaume-Uni (acquisition de Mawsley Machinery Ltd), les frais administratifs, commerciaux, de marketing et de services ont augmenté de 9,7 %.

Le résultat opérationnel est en progression de 50 % à 30 M€, soit 9,7 % du chiffre d'affaires (7,2 % en 2018).

Evolution de la structure financière.

La marge brute d'autofinancement augmente de 22 M€ à 144,5 M€ contre 122,5 M€ en 2018, résultat de l'amélioration continue de la rentabilité du groupe.

Le besoin en fonds de roulement augmente de 60,4 M€ pour 108,1 M€ en 2018. L'augmentation du besoin en fonds de roulement en 2019 est la conséquence de la baisse des dettes fournisseurs suite à la réduction des cadences de production en fin d'année. Le niveau de stock est stable et traduit la volonté du groupe :

- de disposer de stocks de composants pour limiter les arrêts de chaîne liés aux ruptures d'approvisionnement fournisseurs,
- de stocker des moteurs stage IV achetés par anticipation pour bénéficier de la flexibilité accordée par la norme stage V,
- de maintenir des délais de livraison acceptables avec des stocks de machines pour les clients, notamment pour les grandes sociétés de location.

La trésorerie d'exploitation générée au cours de la période ressort à +63,1 M€ (-4,7 M€ en 2018). Cette amélioration s'explique par la hausse de la rentabilité et une moindre hausse du besoin en fonds de roulement par rapport à 2018

Les flux d'investissements (hors flotte) augmentent de 25,1 M€ par rapport à l'exercice antérieur et s'établissent à 66,6 M€. Cette hausse s'explique par la politique d'investissement du groupe et intègre l'acquisition de la société Mawsley.

Le groupe a par ailleurs procédé à la distribution de dividendes pour 30,1 M€ contre 23,9 M€ en 2018.

Ainsi au 31 décembre 2019, la trésorerie ressort à -5 M€ pour -0,6 M€ en trésorerie d'ouverture.

L'endettement financier net (hors engagement de location) ressort à 190 M€ au 31 décembre 2019 en hausse de 42 M€ par rapport à fin décembre 2018. Le ratio de l'endettement financier net (hors engagement de location) rapporté à l'EBITDA est de 1 (leverage ratio) contre 0,9 au 31 décembre 2018 et le ratio d'endettement financier net (hors engagement de location) sur les capitaux propres (gearing) est de 28,6 % au 31 décembre 2019 contre 24,8% au 31 décembre 2018.

Recherche et développement

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie et de l'ambition du groupe.

Elles visent à offrir de nouvelles solutions pour les machines, les accessoires et les services associés ainsi qu'à réduire le coût de fonctionnement des machines, tout en améliorant leur performance et leur impact environnemental.

L'activité est conduite à partir :

- d'études permettant de mieux comprendre et maîtriser les évolutions technologiques qui touchent les métiers du groupe,
- d'une veille permanente sur les évolutions technologiques réalisées dans des secteurs d'activité périphériques (automobile, etc.),
- de collaborations étroites établies avec des fournisseurs ou des institutions qui développent des solutions technologiques innovantes.

Elle s'attache par ailleurs à répondre aux besoins des trois types de clients que peut servir une machine :

- le propriétaire qui en attend de la performance et un retour sur investissement,
- l'utilisateur, le conducteur, qui en attend de la sécurité, de l'ergonomie et une facilité d'utilisation,
- la personne en charge de sa maintenance qui en attend de la fiabilité et un niveau de service associé élevé.

La recherche et développement du groupe s'appuie sur un réseau mondial réparti dans sept bureaux d'études. Les équipes de recherche représentent 7 % des effectifs du groupe.

En 2019, le groupe a renforcé ses dépenses de recherche et développement afin de poursuivre le plan produits défini et satisfaire aux évolutions normatives de ses produits

en millions d'euros et % du chiffre d'affaires de l'exercice	2018		2019	
	Montant	% du CA	Montant	% du CA
Frais capitalisés	9,6	0,5 %	12,5	0,6 %
Frais non capitalisés et dotations aux amortissements	23,9	1,3 %	27,7	1,3 %
TOTAL	33,5	1,8 %	40,3	1,9 %

Le groupe détient un ensemble de brevets protégeant les innovations développées dans ses différents bureaux d'études.

Le nombre total de brevets actifs à la fin de l'exercice 2019 est de 116. Par ailleurs plus de 30 demandes de brevets ont été déposées en 2019.

EVENEMENT POST-CLOTURE : CRISE DU COVID-19

Dans un contexte de crise sanitaire très grave, et conformément aux recommandations ou obligations réglementaires, le groupe Manitou a fermé ses activités de production en France le 17 mars 2020 et en Italie et en Inde la semaine suivante.

Dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société le 21 avril 2020 auprès de l'AMF, il est précisé que dans les sociétés de distribution du groupe, les activités sont également très ralenties dans la plupart des zones géographiques du fait de la globalisation des politiques de confinement et de l'incertitude des marchés. Lorsque cela est autorisé et que les conditions le permettent, le groupe maintient la distribution de pièces de rechange afin de pouvoir servir ses clients en activité.

Dans ce contexte, le groupe est resté extrêmement mobilisé pour faire face à toutes les conséquences de la crise du COVID-19, tant vis à vis de ses salariés de ses clients, de ses opérations que de l'ensemble de ses parties prenantes.

Par un Communiqué de presse en date du 20 avril 2020, le groupe Manitou a informé de la reprise partielle de l'activité de ses sites de production basés en France et en Italie. Cette réouverture restreinte permet au groupe de remettre en marche très progressivement l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et de production, dans un contexte de crise sanitaire toujours préoccupant. En accord avec les réglementations applicables à chacun des sites de production, le groupe a mis en place des mesures sanitaires spécifiques afin de préserver la santé de ses collaborateurs et prestataires présents sur sites.

Michel Denis, Directeur général, y précise : « Dans un contexte de crise sanitaire, nous avons, en concertation avec nos parties prenantes, mis en place des mesures de prévention et de protection très strictes afin de pouvoir assurer le retour de nos salariés dans les meilleures conditions de sécurité. L'ensemble de ces mesures a été diffusé en interne et une formation est dispensée auprès des salariés dès leur retour sur site. »

Le groupe a rappelé que ces mesures seront ajustées en fonction de l'évolution de la crise du COVID19 et du nombre de collaborateurs présents sur les sites. Un service minimum d'activité reste opérationnel pour les fonctions critiques et le télétravail est systématiquement imposé quand celui-ci est compatible. L'ensemble du groupe reste particulièrement mobilisé face à cette crise, tant vis-à-vis de ses salariés, de ses clients, de ses opérations et de l'ensemble de ses parties prenantes. Les activités en Inde ont partiellement repris au cours du mois de mai 2020. La réouverture complète dépendra de décisions administratives non encore connues à la date de rédaction de ce document.

Au 25 mai 2020, la société est dans l'impossibilité de déterminer l'impact global qu'aura cette crise sur l'ensemble de l'exercice.