



COMMUNIQUE DE PRESSE

Manitou Group : réouverture partielle des opérations de production en Europe

Ancenis, le 20 avril 2020 — Le groupe Manitou relance partiellement l'activité de ses sites de production basés en France et en Italie. Cette réouverture restreinte permet au groupe de remettre en marche très progressivement l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et de production, dans un contexte de crise sanitaire toujours préoccupant.

En accord avec les réglementations applicables à chacun des sites de production, le groupe a mis en place des mesures sanitaires spécifiques afin de préserver la santé de ses collaborateurs et prestataires présents sur sites. Michel Denis, Directeur général, précise : « *Dans un contexte de crise sanitaire, nous avons, en concertation avec nos parties prenantes, mis en place des mesures de prévention et de protection très strictes afin de pouvoir assurer le retour de nos salariés dans les meilleures conditions de sécurité. L'ensemble de ces mesures a été diffusé en interne et une formation est dispensée auprès des salariés dès leur retour sur site.* »

Le groupe rappelle que ces mesures seront ajustées en fonction de l'évolution de la crise du COVID-19 et du nombre de collaborateurs présents sur les sites. Un service minimum d'activité reste opérationnel pour les fonctions critiques et le télétravail est systématiquement imposé quand celui-ci est compatible.

L'ensemble du groupe reste particulièrement mobilisé face à cette crise, tant vis-à-vis de ses salariés, de ses clients, de ses opérations et de l'ensemble de ses parties prenantes.

La fermeture des opérations de productions en Inde reste maintenue conformément aux obligations de confinement toujours en cours dans le pays.

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit 4 600 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.