

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La 3e édition de *Handling The Future* est lancée !

**Ancenis, le 13 novembre 2018** — Le groupe Manitou organise pour la troisième année consécutive son concours écoles « Handling The Future ». Le thème de cette édition : imaginer une solution innovante pour s’adapter aux usages des clients de demain. Cette compétition est l’occasion pour le groupe de renforcer les liens avec ses écoles partenaires et d’encourager l’innovation. Le coup d’envoi est officiellement donné aujourd’hui au siège du groupe à Ancenis. Les vainqueurs seront désignés début mai 2019.



Comment développer l’attractivité de la marque Manitou pour s’adapter aux clients de demain ? C’est le thème choisi par le groupe pour cette troisième édition du concours écoles “Handling The Future”. Ouvert aux étudiants des écoles d’enseignement supérieur, les participants ont quatre mois pour répondre à cette problématique. Marketing relationnel, phigital, méthode de vente, comportement d’achat ou encore expérience utilisateur : autant de thématiques inspirantes qui alimenteront les étudiants au cours de leur réflexion.

A l’instar des deux premières éditions, le coup d’envoi du concours est donné lors d’une journée de présentation. Au programme : présentation de l’entreprise, explication détaillée du concours, rencontre avec les responsables marketing, ventes et RH, visite des ateliers de production et démonstration des machines.

“ *Ce concours nous permet de préparer l’avenir*, précise Stéphane Schoumaker, Directeur des Ressources Humaines Sales & Marketing / Services & Solutions. *Nous nous rapprochons des futurs professionnels en*

*leur laissant la possibilité de mettre en pratique ce qu'ils apprennent en théorie pendant leur formation. Un projet viable, innovant et créateur de valeur ajoutée pourrait très bien être mis en place dans le futur ! J'invite tous les étudiants créatifs et motivés par l'expérience client ou encore le marketing relationnel à participer à ce challenge. ”*

Les étudiants, seuls ou en équipe jusqu'à quatre membres, peuvent s'inscrire dès à présent sur la plateforme dédiée [handlingthefuture.manitou-group.com](http://handlingthefuture.manitou-group.com). Les participants auront ensuite jusqu'au 29 mars 2019 pour envoyer leur dossier. Une première sélection des cinq meilleurs projets donnera lieu à une soutenance devant un jury composé de plusieurs responsables du groupe. Les critères de sélection porteront notamment sur la pertinence du plan d'actions, la maîtrise des différents canaux de communication ou encore la symbiose avec l'ADN de Manitou. La remise des prix — jusqu'à 6 000 euros pour le concept vainqueur — aura lieu début mai 2019.

Manitou Group s'implique dans cet événement pour promouvoir les échanges entre ses collaborateurs, spécialisés dans le marketing, et le vivier d'étudiants susceptible de concourir. Un bel exemple illustre l'implication et le sérieux des participants avec le recrutement récent d'une étudiante ayant participé à l'édition 2018 - dont le thème portait sur l'environnement de travail d'un opérateur à l'horizon 2020. Membre de l'équipe vainqueur, cette jeune femme vient d'être embauchée dans l'usine de Beaupréau en tant qu'approvisionneur.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang by Manitou, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2017 de 1,6 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 4 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.