

EXPOSE SYNTHETIQUE DE LA SITUATION DU GROUPE MANITOU AU COURS DE L'EXERCICE ECOULE

2016 représente une nouvelle année de renforcement du groupe Manitou, tant pour ses parts de marché que pour sa capacité à développer de nouveaux produits et services qui ont été un succès en 2016, pour son développement géographique, pour son engagement dans la RSE, ainsi que d'un point de vue financier. Avec une croissance de chiffre d'affaires à taux de change constant de 5%, le groupe améliore son résultat opérationnel courant de 17% malgré un impact défavorable des taux de change, son résultat net part du groupe de 33% tout en abaissant sa dette nette de 11%. Par géographie, l'activité de 2016 a été particulièrement soutenue en France et en Europe du Sud. Par marché, les progressions ont été vives dans le secteur de la construction hors Etats-Unis et dans le secteur industriel. Les bonnes tendances de prises de commandes constatées en fin d'année dernière se sont depuis significativement amplifiées sur l'ensemble des marchés et des géographies, notamment aux Etats-Unis.

Revue d'activité par division

La **Division Manutention et Nacelles (MHA – Material Handling & Access)** a réalisé un chiffre d'affaires de 904 M€ en 2016 contre 827 M€ en 2015 soit une croissance de +9% (+11% à taux de change constant). L'année a été marquée par une nouvelle très forte amélioration de la rentabilité reposant sur la croissance des volumes, et sur la maîtrise de la chaîne opérationnelle et des coûts. La division clôt l'exercice avec un résultat opérationnel courant de 62,3 M€ soit 6,9% du chiffre d'affaires, en progression de 1,6 point par rapport à 2015.

La **Division Matériel Compact (CEP – Compact Equipment Products)** a réalisé un chiffre d'affaires de 203 M€ en 2016 en retrait de -15% par rapport à 2015. La division a souffert d'un fort recul de ses ventes sur les marchés américains très déprimés et concurrencés, ainsi que de la pression qu'engendre le renchérissement du dollar sur ses exportations. L'impact financier lié à l'ampleur du retrait de l'activité n'a pu que partiellement être compensé par une réduction du point mort. Le résultat opérationnel courant est arrêté à -6,0 M€ soit -2,9% du chiffre d'affaires par rapport à +1,8% en 2015.

Avec un chiffre d'affaires de 225 M€, la **Division Services & Solutions (S&S)** enregistre une progression de +2% de son activité (+4% à taux de change constant) par rapport à 2015. La division a continué à développer de nombreux services tournés vers les utilisateurs. Sur 2016, elle enregistre un résultat opérationnel courant de 14,3 M€, soit 6,3% du chiffre d'affaires, en progression de 0,7 point par rapport à 2015.

Evolution de la structure financière.

Le besoin en fonds de roulement d'exploitation, hors créances de financement des ventes (BFR) ressort à 405 M€, stable par rapport à l'exercice précédent (-1%). Les stocks sont en augmentation (+32 M€), afin de pouvoir répondre à la forte progression des prises de commandes, effet compensé par l'augmentation du poste fournisseurs (+32 M€).

Au 31 décembre 2016, les capitaux propres s'élèvent à 512 M€ contre 495 M€ au 31 décembre 2015. Ils représentent 50% du total du bilan contre 51% en 2015.

La dette nette du groupe se contracte à 59 M€ contre 66 M€ fin 2015. Le niveau de gearing (dette nette / capitaux propres) recule à 11% contre 13% en 2015.

Recherche et développement

En conformité avec sa stratégie, le groupe continue d'investir dans l'innovation, l'amélioration de ses produits et l'introduction de nouveaux modèles. Les équipes de développement sont réparties dans six bureaux d'études et représentent 7% des effectifs du groupe. Les principaux axes R&D sont l'innovation technique, le développement de nouveaux concepts et l'évolution des gammes existantes destinées à préparer les évolutions réglementaires.

En 2016, le groupe Manitou a poursuivi le déploiement d'innovations tournées vers un meilleur confort utilisateur, une réduction de l'impact des machines sur l'environnement ou vers l'amélioration des performances, avec :

- l'intégration d'une nouvelle cabine et d'un nouveau système de commandes pour plus de confort, notamment acoustique, une meilleure ergonomie et accessibilité et plus de simplicité d'usage,
- le déploiement d'un nouvel outil de diagnostic connecté (iV, interactive View), qui permet une amélioration de l'expérience utilisateur. Cet outil est important pour l'évolution de notre offre de service actuelle et future.

ÉVOLUTION DES FRAIS DE DÉVELOPPEMENT

<i>en millions d'euros et % du chiffre d'affaires de l'exercice</i>	2015		2016	
	Montant	% du CA	Montant	% du CA
Frais capitalisés	7,1	0,6%	10,3	0,8%
Frais non capitalisés et dotations aux amortissements	20,6	1,6%	18,3	1,4%
Total	27,7	2,2%	28,6	2,2%

Le groupe a maintenu ses dépenses de recherche et développement afin de poursuivre le plan produits défini et satisfaire aux évolutions normatives de ses produits.