



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Manitou enrichit son programme REDUCE

REDUCE

Ancenis, le 11 juillet 2018 — Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain lance une toute nouvelle version de son site reduce-program.com. S'inscrivant pleinement dans la démarche RSE du groupe, cette plateforme dédiée à l'amélioration de la qualité de vie au travail des utilisateurs de machines, vise à améliorer leur productivité et leur sécurité tout en réduisant l'impact sur l'environnement. Pour atteindre cet objectif, le groupe a développé 3 composantes que sont REDUCE Fuel, REDUCE TCO, et REDUCE Risks, dernier outil de ce programme, dédié à la prévention et à la sécurité des hommes et des machines.

Lancé en 2013, le site "REDUCE" du groupe Manitou s'est vu enrichir de nombreuses fonctionnalités. Avec une ergonomie complètement revue, la lecture a été optimisée afin d'améliorer la compréhension des utilisateurs. Un nouveau pilier vient enrichir la plateforme REDUCE. Dédiée à la prévention et à la sécurité des biens et des hommes, la rubrique "[REDUCE Risks](#)" vise à conseiller les utilisateurs via des posters de prévention, des documents liés à la maintenance, des notices d'instruction, et une médiathèque de 300 vidéos expliquant comment démarrer, entretenir une machine, fixer des accessoires, faire fonctionner les technologies telles que le JSM® (Joystick Switch & Move)... Cette rubrique présente également les innovations du groupe réalisées dans le but d'optimiser la sécurité des utilisateurs, tout en améliorant le confort en réduisant les nuisances sonores, en travaillant sur l'ergonomie et en limitant l'effet des vibrations. L'objectif de REDUCE Risks est d'orienter l'utilisateur dans le choix de son équipement en prenant en compte sa santé et sa sécurité. Aude Brézac, responsable RSE pour le groupe Manitou ajoute : *"Une bonne connaissance de la machine et des accessoires est nécessaire dans la prise en main de l'équipement et dans la réduction des risques. Avec REDUCE Risks, nous mettons à disposition des internautes des supports pédagogiques afin d'optimiser leur conduite, tout en prêtant une attention particulière à leur sécurité. Ce nouveau site prouve bien la volonté de notre groupe de continuer à placer la RSE au centre de nos préoccupations"*.

La seconde évolution principale concerne [les calculateurs TCO](#) (Total Cost of Ownership) pour les marques Manitou, Gehl et Mustang, désormais réunis sur ce même site. Grâce à de nombreux critères d'usage, la recherche est précise, et permet d'identifier en quelques clics la machine adaptée aux besoins et à l'activité de l'utilisateur. L'outil donne le coût à l'heure incluant la consommation, l'entretien, l'assurance et la valeur de revente de la machine, permettant ainsi d'informer au mieux sur la répartition des postes de coûts sur l'ensemble du cycle de vie de la machine, de l'achat à la revente de matériel.

Afin de toujours mieux informer l'utilisateur sur sa consommation et son optimisation, [le calculateur REDUCE Fuel](#) a également été intégré à la nouvelle plateforme. Le programme REDUCE Fuel, basé sur un protocole Manitou de mesure de la consommation de carburant (télescopiques et nacelles) et validé par l'UTAC*, permet de comparer avec une méthodologie strictement identique de la consommation entre deux machines d'une même gamme (incluant les machines concurrentes). Depuis 2016, le groupe pilote un projet de norme européenne dont l'objectif est de définir un standard de référence pour la mesure de consommation de chariots télescopiques. Ce protocole de mesure, essentiellement basé sur le cycle-type du groupe Manitou, deviendra la future norme Européenne. Actuel président du comité ISO du secteur des chariots de manutention tout-terrain, le groupe porte également ce projet à l'échelle internationale afin qu'il devienne la méthode reconnue de mesure de la consommation des chariots télescopiques à travers le monde.

Ce nouveau site reduce-program.com est désormais disponible en 10 langues, et est également entièrement "responsive", à savoir adapté aux différentes typologies possibles d'écrans.

*UTAC : Union Technique de l'Automobile, du motorcycle et du Cycle

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2017 de 1,6 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 900 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.