



Manitou : Chiffre d'affaires T3 2016

- Chiffre d'affaires du T3 2016 de 323 M€, + 18% vs. T3 2015, +21% à taux de change constant
- Chiffre d'affaires 9 mois 1 012 M€, + 6% vs. 9 mois 2015, +8% à taux de change constant
- Prise de commandes T3 machines de 206 M€, vs. 189 M€ au T3 2015
- Carnet de commandes fin T3 de 244 M€, vs. 253 M€ au T3 2015

Ancenis le 20 octobre 2016 – Michel Denis, Directeur général a déclaré : *“Sur le troisième trimestre, le groupe enregistre une forte croissance avec des dynamiques de marchés très contrastées. En Europe, la croissance est particulièrement soutenue, notamment dans la construction, du fait de la progression de la pénétration des chariots et nacelles Manitou sur un marché qui est lui-même positif. Dans le secteur agricole, la fin réglementaire de la commercialisation des matériels en motorisation Euro 3B au 30 septembre dernier a ponctuellement renforcé la demande de ces produits en septembre mais ne reflète pas la tendance de fond du secteur qui reste déprimé. En Amérique du Nord, les marchés restent toujours faibles et sous pression concurrentielle.*

Ces dynamiques de marchés devraient perdurer jusqu'à la fin de l'année et ce bon trimestre nous permet ainsi de confirmer et conforter nos prévisions pour l'exercice.”

Chiffre d'affaires par division

en millions d'euros	Trimestre			9 mois à fin septembre		
	T3 2015	T3 2016	Var %	2015	2016	Var %
MHA	168	219	31%	594	695	17%
CEP	50	47	-6%	195	151	-23%
S&S	55	56	2%	165	167	1%
Total	273	323	18%	954	1 012	6%

Chiffre d'affaires par zone géographique

en millions d'euros	Trimestre			9 mois à fin septembre		
	T3 2015	T3 2016	Var %	2015	2016	Var %
Europe du Sud	81	90	11%	267	343	29%
Europe du Nord	100	138	38%	357	384	8%
Americas	65	63	-3%	240	197	-18%
APAM	27	33	19%	90	88	-3%
Total	273	323	18%	954	1 012	6%

Revue par division

Avec un chiffre d'affaires trimestriel de 219 M€, la **Division Manutention et Nacelles (MHA – Material Handling & Access)** enregistre une progression +31% par rapport au T3 2015 et +17% sur les 9 premiers mois de l'année (+ 19% à taux de change constant). La demande dans la construction a été forte, notamment en Europe du Nord. Dans le secteur agricole, la fin de la commercialisation des machines en motorisation Euro 3B en Europe a généré une accélération ponctuelle de l'activité de l'ordre de 15 M€ mais dont les effets sur l'ensemble de l'exercice seront neutres. Enfin, la gamme industrielle poursuit sa progression significative.

La **Division Matériel Compact (CEP – Compact Equipment Products)**, a réalisé un chiffre d'affaires de 47 M€ en retrait de -6% par rapport au T3 2015 et -23% sur 9 mois (-22% à taux de change constant). En Amérique du Nord, la division continue à souffrir d'une demande faible et d'une pression concurrentielle accrue dans ses secteurs d'activité que sont la construction et l'agricole. Par ailleurs, la compétitivité des activités hors Etats-Unis reste pénalisée par les devises.

Avec un chiffre d'affaires de 56 M€, la **Division Services & Solutions (S&S)** enregistre une progression de 4% à taux de change constant de son chiffre d'affaires par rapport au T3 2015. La division continue à développer et structurer de nouvelles offres de services et de nouveaux outils. Le résultat de ce travail se traduit par une croissance régulière de son chiffre d'affaires.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC All-Tradable, CAC Ind. Engin. CAC Industrials, CAC Mid & Small, CAC Small, Enternext PEA PME 150

**PROCHAIN
RENDEZ-VOUS**

**le 26 janvier 2017 :
Chiffre d'affaires T4 2016**

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2015 de 1,29 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.