

COMMUNIQUE DE PRESSE

Manitou Group : deux prix lors du salon Fieragricola de Vérone en Italie

- L'innovation "Comfort Steering System" obtient le prix "Foglie d'oro"
- La solution connectée Easy MANAGER obtient le prix "Foglia d'argento"



Vérone, le 30 janvier 2018 – Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, obtient lors du salon Fieragricola le prix "Foglie d'oro" pour le système "[Comfort Steering System](#)" équipant ses chargeurs télescopiques MLT 840 et 1040, ainsi que le prix "Foglia d'argento" pour la solution de machines connectées Easy MANAGER.

Le groupe Manitou s'est vu attribuer deux prix lors du salon italien "Fieragricola" dédié à l'agriculture parmi près de 130 participants. Un premier prix "Foglia d'oro" a été remis au groupe pour son innovation "Comfort Steering System". Equipant les modèles de chargeurs télescopiques MLT 840 et 1040, ce système breveté permet d'effectuer une rotation complète des 4 roues en un seul tour de volant au lieu de 4 auparavant, réduisant ainsi le risque de troubles musculo-squelettiques (TMS) en diminuant le nombre de gestes répétitifs des opérateurs. Le jury, composé d'experts du secteur agricole et de journalistes, a souligné le confort apporté à l'utilisateur et le gain de productivité réalisé grâce à cette innovation.

Carlo Alberto Razzoli, Responsable marketing de Manitou Italia, précise : *"Notre objectif est de simplifier le quotidien de nos utilisateurs. Avec une utilisation moyenne de 1 000 heures par an, les agriculteurs font environ 3 000 tours de volant par jour ! Notre système breveté "Comfort Steering System" réduit ce nombre à 720 tout en assurant un excellent niveau de manoeuvrabilité. Les bénéfices pour l'agriculteur sont nombreux : un confort et une efficacité améliorés, une précision optimale, et un gain de productivité allant jusqu'à 12% lors d'opérations de manutention de charges. Être primé à Fieragricola, un des salons les plus prestigieux d'Italie, est une belle preuve de reconnaissance pour le groupe Manitou".*

Développant une offre de services innovants chaque année, le groupe est également récompensé avec le prix “Foglia d’argento” pour sa solution connectée Easy MANAGER. Cet outil, disponible sur tablettes et smartphones, permet d’accéder aux données clés de la machine — en temps réel ou en mode historique — telles que la consommation en carburant, la température du moteur, les pressions de fonctionnement et d’autres indicateurs. Outre la géolocalisation de la machine, ce service permet d’obtenir un premier niveau de diagnostic à distance. Ce dernier assure au technicien une optimisation de ses interventions de maintenance et réduit ainsi les temps d’immobilisations. *“Notre solution connectée Easy MANAGER est une réelle innovation au service de la productivité de nos clients. Grâce à la collecte de nombreuses données, nous sommes en mesure d’anticiper les problématiques d’usage et de conseiller l’utilisateur pour réduire son coût total de possession. Notre but est d’accompagner au mieux les agriculteurs avec des outils digitaux toujours plus performants,* commente Pascal Graff, Responsable développement services pour le groupe Manitou.

Grâce à ces deux récompenses, le stand du groupe Manitou s’inscrit dans le “tour rosso”, un parcours imaginé par les organisateurs du salon pour mettre en lumière les gagnants du concours.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l’agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d’affaires en 2017 de 1,6 milliard d’euros dans 140 pays, et emploie 3 900 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.