

COMMUNIQUE DE PRESSE

Concours écoles Manitou : les résultats de la finale !

- Premier prix remis à l'équipe « Logiqua! » de l'IUT de Nantes
- Un concept de lunettes connectées pour la réalisation des kits de pièce



Ancenis, le 4 mai 2018 — Le groupe Manitou vient de récompenser les gagnants de la seconde édition de son concours écoles "Handling The Future". Quatre étudiants de l'IUT de Nantes ont remporté le Premier prix grâce à leur concept : des lunettes connectées à réalité augmentée pour optimiser la réalisation des kits. A destination des étudiants d'écoles supérieures, la thématique du concours portait sur l'industrie 4.0, avec un focus sur la réflexion autour de l'environnement de travail d'un opérateur chez Manitou, à l'horizon 2020.

85 participants, 8 écoles et 18 dossiers. Pour cette seconde édition, le concours écoles "Handling The Future" a une nouvelle fois convaincu de nombreux étudiants ! Les futurs ingénieurs, designers ou encore professionnels de la logistique ont eu près de cinq mois pour imaginer le poste de travail d'un opérateur chez Manitou d'ici 2020.

Parmi l'ensemble des dossiers reçus par le groupe, 5 ont été finalement retenus pour participer à la finale du 2 mai 2018. Ces derniers devaient être en phase avec plusieurs critères portant notamment sur la faisabilité technique, les bénéfices apportés à l'opérateur ou encore la cohérence vis-à-vis de la politique RSE du groupe. Lors de cette ultime épreuve, les cinq équipes retenues ont soutenu, chacune leur tour, leur concept pendant 10 minutes, suivi de 5 minutes d'échanges avec les membres du jury. L'équipe "Logiqua!" de l'IUT de Nantes a remporté le Premier prix. Leur proposition : des lunettes connectées permettant une diffusion en réalité augmentée des informations nécessaires à l'opérateur lors de la réalisation des kits (lieu de stockage, quantité à prélever et guidage du meilleur parcours à suivre). Parmi les critères différenciants des autres dossiers, le jury a apprécié l'amélioration du confort et du bien-être pour l'opérateur, le gain de temps et la diminution du risque d'erreur.

Le Premier prix a été décerné par un jury composé de Michel Denis (Directeur général du groupe), Fernand Mira (Président de la division Material Handling & Access), Stéphane Schoumaker (Directeur des Ressources Humaines - Sales & Marketing / Services & Solutions), Aude Brézac (Responsable RSE)

et Jean-Yves Augé (Directeur Recherche & Développement). *“L’usine du futur se pense dès à présent. Encourager l’innovation dans l’industrie en proposant un concours autour de ce thème nous a semblé évident, à l’heure où de nombreuses technologies émergent, explique Franck Rocher, directeur Production et Logistique de la PU chariots télescopiques et membre du comité de pilotage du concours. Les étudiants, avec le recul qu’ils peuvent porter sur notre activité, ont imaginé plusieurs concepts pour améliorer le quotidien des logisticiens, soudeurs ou encore monteurs, tout en restant cohérents avec les process déjà existants sur nos différents sites de production”.*

Ce concours permet au groupe de renforcer sa synergie vis-à-vis de ses écoles partenaires notamment, tout en offrant aux étudiants une belle opportunité de laisser parler leur créativité et leur sens de l’innovation. *“Après le succès vécu lors du lancement, cette deuxième édition confirme l’attractivité de notre entreprise auprès des jeunes. Les écoles sont de plus en plus nombreuses à prendre part à ce concours, et les projets proposés sont excellents. On ressent une très forte implication des étudiants”* se félicite Guillaume Rabel-Suquet, Directeur des Ressources Humaines du groupe Manitou. *“Handling The Future est une réussite totale : les étudiants se rendent visibles avant même d’être sur le marché de l’emploi, et le groupe Manitou saisit ainsi l’opportunité de découvrir de nouveaux talents”.*

A noter que les étudiants participants ont particulièrement apprécié le suivi et l’organisation globale du concours. Une troisième édition est d’ores et déjà programmée pour l’année prochaine.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l’agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d’affaires en 2017 de 1,6 milliard d’euros dans 140 pays, et emploie 3 900 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.