



## Manitou : Résultats 2017

- Chiffre d'affaires de 1 591 M€ en croissance de +19% vs. 2016 (+18 % à taux de change et périmètre constant)
- Résultat op. courant à 95,4 M€ (6,0% du CA reporté et 6,5% hors effets de change) vs. 71 M€ (5,3%) en 2016
- EBITDA\* 124 M€ (8% du CA) vs. 99 M€ (7,4% du CA) en 2016
- Résultat net part du groupe de 60 M€ vs. 43 M€ en 2016
- Dividende proposé à la prochaine Assemblée générale de 0,62 € par action
- Anticipation d'un chiffre d'affaires 2018 en croissance de plus de 10% du CA par rapport à 2017
- Anticipation pour 2018 d'une amélioration du taux de résultat opérationnel courant/CA de l'ordre de 50 points de base
- Nouveau plan à 5 ans : rehaussement de l'objectif de marge opérationnelle supérieur à 8% du CA à l'horizon 2022

**Ancenis le 06 mars 2018** – Le Conseil d'administration de Manitou BF, réuni ce jour, a arrêté les comptes de l'année 2017. Michel Denis, Directeur général a déclaré : *“Le groupe clôt l'exercice 2017 sur une croissance de 19% du chiffre d'affaires, qui s'accompagne d'un renforcement de nos positions commerciales, d'un accroissement de notre présence à l'international avec l'acquisition de deux entités en Inde et en Australie et enfin, d'une nouvelle amélioration de notre rentabilité. Une année d'engagement plein et entier de toutes nos équipes et de nos partenaires.*

*Le résultat opérationnel courant progresse de 35% pour atteindre un taux de 6% du chiffre d'affaires, soit, avec un an d'avance l'objectif que nous nous étions fixé pour notre feuille de route 2014-2018. Je note de plus, que hors effet de change, ce taux de marge est de 6,5% du chiffre d'affaires.*

*Autres satisfactions de l'exercice, le retour à la profitabilité de la division Compact Equipment Products à l'issue de deux années difficiles, et le résultat remarquable de la division Services et Solutions qui se positionne désormais comme la plus contributive des divisions du groupe.*

*Le niveau élevé de notre carnet de commandes et la poursuite de conditions de marchés favorables nous conduisent à nous organiser pour poursuivre la montée en puissance de l'ensemble de nos sites, dans un contexte de supply chain parfois tendu et d'augmentation des prix. Les pleins effets de cette accélération seront visibles au second semestre.*

*L'ensemble de ces éléments nous permettent d'anticiper pour 2018, une croissance de chiffre d'affaires à taux de change constant de plus de 10%, ainsi qu'une amélioration de la marge opérationnelle de l'ordre de 50 points de base, soit aux environs de 6,5% du chiffre d'affaires.”*

*Manitou ayant atteint ses objectifs 2014-2018 avec un an d'avance, Michel Denis présente la vision du groupe pour 2022.*

**“Notre vision** est que d'ici 2022, le groupe Manitou renforce son leadership partout dans le monde grâce à ses solutions de pointe et innovantes, et grâce à l'extension de son offre de produits et de services. En apportant constamment de la valeur ajoutée à ses clients, le groupe Manitou poursuivra l'expansion de sa présence commerciale pour augmenter ses parts de marché et livrer une croissance durable.”

*“Le renforcement de notre couverture géographique et de l'innovation, associé à l'élargissement de nos gammes de produits et services devrait nous permettre, toutes choses égales par ailleurs, de générer une croissance plus forte que les dynamiques de marchés. Ce nouveau cadre de développement nous conduit à viser un résultat opérationnel courant de plus de 8% du chiffre d'affaires en 2022, un challenge enthousiasmant sur lequel l'ensemble des équipes se mobilise déjà.”*

<i>en millions d'€</i>	<b>MHA</b>	<b>CEP</b>	<b>S&amp;S</b>	<b>Total</b>	<b>MHA</b>	<b>CEP</b>	<b>S&amp;S</b>	<b>Total</b>	<b>Var.</b>
	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	<b>2017</b>	
Chiffre d'affaires	903,7	202,7	225,1	1331,5	1095,2	244,0	251,7	1591,0	+19%
Marge / Cvtes	139,7	21,1	55,8	216,6	163,4	29,6	65,7	258,7	+19%
Marge / Cvtes %	15,5%	10,4%	24,8%	16,3%	14,9%	12,1%	26,1%	16,3%	
<b>R. Op. courant</b>	<b>62,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>14,3</b>	<b>70,6</b>	<b>76,1</b>	<b>0,1</b>	<b>19,3</b>	<b>95,4</b>	<b>+35%</b>
<b>R. Op. courant %</b>	<b>6,9%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>6,0%</b>	
Résultat op.	61,8	-6,2	14,1	69,7	71,1	0,3	19,0	90,5	+30%
Résultat net part du Groupe	n/a	n/a	n/a	42,9	n/a	n/a	n/a	60,1	+40%
Dette nette				58,6				76,0	+30%
Fonds propres				512,0				533,1	+4%
Gearing %				11%				14%	
BFR				405				433	+7%

Procédures d'audit effectuées

\*EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur

\*\* Gearing : Ratio de la dette nette divisé par le montant des capitaux propres

## Revue par division

La **Division Manutention et Nacelles (MHA – Material Handling & Access)** a réalisé un chiffre d'affaires de 1 095 M€ en 2017 contre 904 M€ en 2016 soit une croissance de +21% (+22% à taux de change et périmètre constants). L'organisation des montées en cadence des sites de production et de nos fournisseurs, l'évolution des taux de change et l'inertie créée par l'importance du carnet de commandes pour répercuter les augmentations de prix des matières premières ont compensé les effets positifs engendrés par la forte augmentation de l'activité.

Sur le plan opérationnel, la division accélère le rythme de développement de nouveaux produits.

Sur l'exercice le résultat opérationnel courant de la division progresse de 22% à 76,1 M€ et représente 6,9% du chiffre d'affaires, tout comme en 2016.

Par ailleurs, la procédure d'assignation en contrefaçon reçue en mai d'un concurrent s'est poursuivie au cours du second semestre, toutefois, aucun évènement significatif n'est intervenu sur cette période.

La **Division Matériel Compact (CEP – Compact Equipment Products)**, a réalisé un chiffre d'affaires de 244 M€ en 2017 une croissance de +20% (+12% à taux de change et périmètre constants) par rapport à 2016. La division a bénéficié de sa bonne performance avec les loueurs en Amérique du Nord, ainsi que de la baisse du dollar qui a amélioré la compétitivité de ses produits exportés à partir des sites américains. Sur le plan opérationnel, la rareté de la main d'oeuvre constitue un frein au rythme d'amélioration de la rentabilité. Par ailleurs, la division connaît une transformation importante, avec l'acquisition de la société TEPL en Inde, plateforme destinée au développement des gammes pour les pays émergents. Le résultat opérationnel courant progresse fortement et redevient positif à 0,1 M€ par rapport à -6,0 M€ en 2016.

Avec un chiffre d'affaires de 252 M€, la **Division Services & Solutions (S&S)** enregistre une progression de +12% de son activité (+10% à taux de change et périmètre constants) par rapport à 2016. L'amélioration du climat économique sur l'ensemble des marchés favorise l'engagement des machines et, en conséquence, les besoins de pièces et de services associés. Par ailleurs, la division a continué à développer de nombreux services tournés vers les utilisateurs et renforcé ses activités de prestataire avec l'acquisition de LiftRite en Australie. Sur 2017, la division enregistre un résultat opérationnel courant de 19,3 M€, soit 7,7% du chiffre d'affaires, en progression de 1,4 point par rapport à 2016. Elle devient ainsi pour la première fois depuis sa création la division la plus profitable du groupe.

## Dividende proposé à la prochaine Assemblée générale

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale qui se tiendra le 14 juin 2018, le versement d'un dividende de 0,62 € par action.

## **Perspectives 2018**

Anticipation d'une progression du chiffre d'affaires à taux de change constant de plus de 10% et amélioration du résultat opérationnel courant de l'ordre de 50 points de base, soit aux environs de 6,5% du chiffre d'affaires.

## **Nouvelle feuille de route 2018-2022**

Manitou se donne comme objectif, toutes choses égales par ailleurs, de réaliser une croissance de son chiffre d'affaires plus forte que les dynamiques de marchés à travers un élargissement de sa présence géographique, un élargissement de ses gammes produits et le renforcement de son innovation.

Dans ce cadre, les priorités stratégiques seront de:

- Améliorer notre engagement client à travers les continents, notamment en Amérique du Nord
- Accroître notre portefeuille machines et services, notamment dans les équipements compacts
- Créer de la valeur et de la performance grâce à l'innovation, la digitalisation et la transformation, notamment en utilisant la RSE comme moteur de transformation
- Elever nos talents, notamment en promouvant et maximisant l'expérience collaborateurs

Sur la base de ces éléments, le groupe Manitou se donne pour objectif de réaliser en 2022 un résultat opérationnel courant supérieur à 8% du chiffre d'affaires.

### Avertissement concernant les éléments prospectifs

Cette présentation peut comprendre des informations prospectives, fondées sur certaines hypothèses, estimations et opinions actuelles, dont notamment des hypothèses relatives aux stratégies actuelles et futures et à l'environnement économique dans lequel la Société opère. De telles informations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de certains risques et incertitudes, connus ou non à ce jour, de sorte que les résultats, performances, objectifs et évolutions effectivement réalisés pourraient s'avérer très différents de ceux pouvant être contenus ou suggérés par ces informations prospectives. Ces informations prospectives sont données uniquement à la date de cette présentation, et la Société ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives pouvant être contenues dans le présent document afin de refléter les éventuels changements dans les anticipations, événements, conditions ou circonstances sur lesquels sont fondées les informations prospectives pouvant être contenues dans cette présentation. Les informations prospectives ont valeur purement illustrative. Votre attention est attirée sur le fait que de telles informations ne sont en aucun cas des garanties ou engagements de résultats futurs et que de nombreux risques et incertitudes auxquels elles sont soumises sont difficilement prévisibles et hors du contrôle de la Société.

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC IND. ENGIN., CAC INDUSTRIALS, CAC MID&SMALL, CAC SMALL EN FAMILY BUSINESS, ENT PEA-PME 150

**PROCHAIN  
RENDEZ-VOUS**

**le 26 avril 2018 (après bourse) :  
Chiffre d'affaires du T1 2018**

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2017 de 1,6 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 900 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.