



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Manitou reçoit le prix “Étoile du Design Made In France” !



Paris, le 5 décembre 2017 — Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, remporte le prix “Étoile du Design Made In France” lors de la cérémonie des Étoiles du design se déroulant au centre Pompidou, à Paris. Décernée par l’Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI), cette distinction récompense le travail effectué par les équipes Design et R&D en termes stylistique, ergonomique et fonctionnel sur la gamme de chariots télescopiques agricoles MLT NewAg.



Après s’être vu attribué en juillet dernier le célèbre “Label Observateur du design 2018” par l’APCI pour sa gamme de chariots télescopiques agricoles MLT New Ag, le groupe Manitou remporte cette fois-ci le prix “Étoile du design Made in France” parmi plus de 160 projets issus du secteur industriel. Le jury, composé d’une trentaine de personnalités influentes du secteur du design industriel, a clairement plébiscité l’aspect “prédateur” de cette gamme avec des courbes tendues, acérées conférant puissance et

agressivité à ces chariots télescopiques. Ouvert aux entreprises, aux designers, écoles et collectivités, l’Observateur du design repère les réalisations innovantes et met en avant l’expertise française en matière de design. Remise par le Secrétaire d’Etat auprès du ministre de l’Economie et des Finances Benjamin Griveaux, cette récompense met en exergue le savoir-faire du groupe dans la conception de ses produits. Fort d’un service R&D de plus de 240 ingénieurs et techniciens, le groupe Manitou met un point d’honneur à allier performance et esthétique dans ses créations. Thierry Lehmann, designer à l’origine des lignes de la gamme NewAg justifie ses motivations : “ *Peu représenté avant les années 2000 dans le secteur de la manutention, nous avons œuvré à faire du design un pilier de la conception de nos modèles. La gamme NewAg a été pensée pour améliorer l’usage au*

quotidien de l'utilisateur avec notamment une visibilité dégagée pour plus de sécurité, un accès facilité en cabine avec l'Easy-Step et une ergonomie optimisée du poste de conduite grâce à un joystick réduisant les troubles musculo-squelettiques (TMS). Nous avons pris le parti d'avoir une ligne très dynamique et acérée, traduisant efficacité, robustesse et puissance afin de conférer à la gamme un aspect avant-gardiste qui fait évoluer les codes de la manutention". Le groupe Manitou précise avoir déposé 8 brevets lors du développement de cette gamme NewAg. Afin de faire connaître son savoir-faire au grand public, le groupe Manitou a saisi l'opportunité de cette cérémonie pour exposer sur le parvis du centre Pompidou un des fameux modèles de la gamme NewAg.

La gamme MLT NewAg en quelques chiffres :

12 modèles avec une hauteur variant de 6 à 9 mètres pour une capacité de charge comprise entre 3 et 4 tonnes

150 personnes impliquées à temps plein pendant 3 ans, de la R&D au marketing, du design à la production

800 documents de production

15 000 pièces prototypes

100 000 heures de travail soit 55 ans pour une personne seule !

120 000 heures de tests en interne et externe avec le soutien de 50 clients

A propos de L'A.P.C.I :

Fondée en 1983, l'Agence pour la promotion de la création industrielle est une association reconnue d'intérêt général qui situe le design dans l'ensemble plus vaste des métiers de l'innovation, qu'elle soit matérielle ou immatérielle. Centré sur l'homme, le design contribue en effet à l'humanisation et à la valorisation des innovations issues de la recherche comme à l'émergence d'innovations de rupture. Il constitue une force de propositions pour des scénarios de vie contribuant à un développement citoyen et durable.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2016 de 1,3 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 700 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.