



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Le groupe Manitou récompensé lors de la cérémonie des “Grands Prix de l’Export”

**Ancenis, le 20 mars 2017** — le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, remporte le prix “Pépite à l’Export” lors de la remise des “Grands Prix de l’Export” organisée par la chaîne BFM Business. Cette 3e édition récompense les entreprises les plus ambitieuses, qui incarnent le mieux les sources de croissance et d’avenir ainsi que les succès “export” en 2016.

Le groupe Manitou remporte le prix “Pépite à l’Export” parmi près de 150 dossiers déposés. Organisé par la chaîne d’informations BFM Business, et décerné par un jury de journalistes économiques de la rédaction, ce prix récompense le groupe Manitou pour sa réussite à l’international où il réalise 80% de son chiffre d’affaires. Plusieurs critères d’attribution, tels que les résultats, perspectives, actualités et notoriété de l’entreprise ont motivé le choix du jury. Les autres prix décernés étant le “Grand prix”, le prix “Made in France”, le prix “Tech in France”, le prix “1ère aventure à l’export” et le prix de “L’exportateur étranger en France”.

La cérémonie, retransmise en direct sur la chaîne et la radio BFM Business, se déroulait au Studio Gabriel à Paris devant un public de 350 personnes. Michel Denis, Directeur général du groupe Manitou se félicite d’obtenir une telle distinction : *“ le groupe Manitou, fièrement attaché à son ancrage local historique dans les Pays de la Loire, a eu depuis plus de 60 ans l’ambition de s’ouvrir à de nouveaux marchés. Grâce à notre réseau mondial de 1400 concessionnaires, nous continuons ce travail de conquête et de création de nouveaux marchés et commercialisons nos machines et nos services dans 140 pays. Pour cela, nous nous appuyons sur nos 21 filiales réparties sur tous les continents qui nous permettent de développer nos ventes grands comptes, de soutenir notre réseau de distribution et d’assurer un contact et une proximité permanente avec nos clients.”*

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l’agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d’affaires en 2016 de 1,3 milliard d’euros dans 140 pays, et emploie 3 300 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.